



*Comune di Livorno*

# Piano del commercio su Aree Pubbliche

**Anno 2023**

**a cura di**





# Sommario

<b>1</b>	<b>Relazione generale del contesto.....</b>	<b>3</b>
1.1	Principali aspetti emersi dall'analisi del contesto.....	3
1.2	La popolazione.....	3
1.3	Aspetti sociali del territorio .....	8
1.4	L'economia.....	12
1.5	Il commercio.....	15
1.6	Il turismo.....	18
<b>2</b>	<b>La situazione attuale del commercio su Aree Pubbliche</b>	<b>19</b>
2.1	Il confronto con i comuni dell'area.....	19
2.2	Il commercio su aree pubbliche nel comune di LIVORNO. Il Piano 2008	21
<b>3</b>	<b>Linee di pianificazione.....</b>	<b>25</b>
<b>4</b>	<b>La nuova Programmazione.....</b>	<b>26</b>
4.1	I mercati .....	26
4.2	Schede di dettaglio mercati annuali .....	29
4.3	I mercati stagionali .....	56
4.4	Le fiere .....	58
4.5	I Posteggi fuori mercato .....	64
4.6	Individuazione delle aree interdette al commercio su aree pubbliche	67
<b>5</b>	<b>Allegato – I risultati del questionario.....</b>	<b>68</b>
5.1	Il questionario degli cittadini .....	68
5.2	Il questionario degli ambulanti.....	78



# 1 Relazione generale del contesto

## 1.1 Principali aspetti emersi dall'analisi del contesto

All'interno di uno studio orientato al commercio su aree pubbliche, la conoscenza del territorio risulta essere una condizione necessaria, quasi una premessa indispensabile, per il raggiungimento di una programmazione consapevole e sensibile rispetto alla realtà del territorio cui è riferita. È facile comprendere, infatti, l'importanza che assume, soprattutto con l'obiettivo di arrivare ad una pianificazione commerciale, la conoscenza dell'andamento demografico oppure dell'andamento socio-economico, inoltre, vale la pena ricordare come **le attività di commercio su aree pubbliche svolgano un ruolo fondamentale per la rivitalizzazione commerciale e per offrire un servizio alle persone che hanno meno possibilità di spostarsi per fare acquisti.**

Di seguito elenchiamo alcuni dei principali aspetti, caratterizzanti il comune di Livorno, che sono emersi nel corso della nostra analisi di contesto. Tali informazioni, oltre a fornirci un quadro aggiornato delle dinamiche socio economiche in atto, ci offriranno la possibilità di pianificare il commercio su aree pubbliche in maniera più aderente alle esigenze del territorio.

## 1.2 La popolazione

### DEMOGRAFIA

- Il **numero dei residenti** del comune di Livorno si attesta attualmente intorno alle 155.000 unità, la tendenza demografica è caratterizzata da una lenta, ma costante, decrescita che, negli ultimi sette anni, ha visto ridurre la popolazione comunale di oltre 4.000 abitanti;
- Anche il **numero delle famiglie** si sta riducendo e soprattutto è in corso il fenomeno della riduzione della dimensione familiare che ha un grosso impatto anche sulla tipologia di consumi e, quindi, di acquisti commerciali, attualmente la famiglia livornese è composta mediamente da circa 2,16 componenti;
- La popolazione di Livorno è relativamente giovane con un **indice di vecchiaia** in linea con quello medio regionale ma tra i più bassi rispetto agli altri comuni dell'area provinciale, in pratica l'indice con valore 222 significa che per ogni giovane con meno di 14 anni ci sono 2,2 anziani sopra i 65 anni;
- Circa un terzo della popolazione ha oltre 60 anni (33.10%) mentre solo il 19% ha tra i 20 e 40 anni, questa suddivisione delle varie **classi d'età** è particolarmente importante soprattutto per conoscere l'ampiezza della classe formata dalla **popolazione anziana e quella costituita dalla popolazione giovane, caratterizzate da esigenze e tipologie di consumi diversi (gli anziani, più statici e legati ai piccoli negozi di vicinato; i giovani, più propensi alla mobilità ed a tipologie di consumi profondamente differenti).**

All'interno di uno studio orientato al commercio su aree pubbliche, la conoscenza della struttura della popolazione risulta, quindi, essere una condizione necessaria, quasi una premessa indispensabile, per il raggiungimento di una programmazione consapevole e sensibile rispetto alla realtà del territorio cui è riferita. Inoltre vale la pena ricordare come **le attività di commercio su aree pubbliche svolgano un ruolo fondamentale per la**



**rivitalizzazione commerciale e per offrire un servizio alle persone che hanno meno possibilità di spostarsi per fare acquisti.**

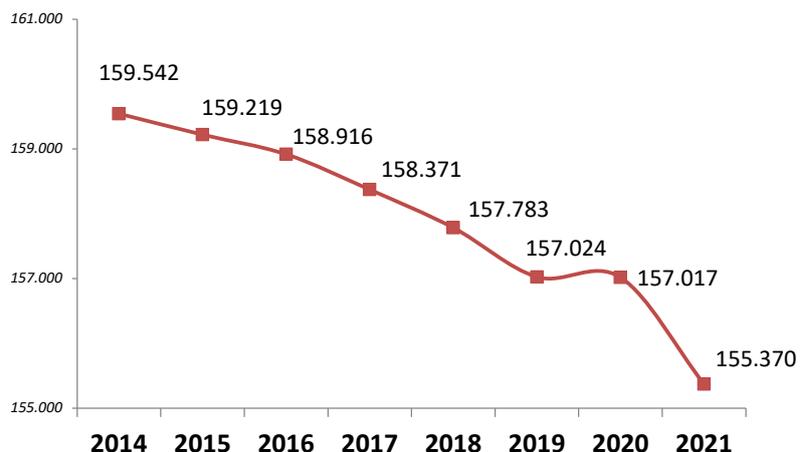
- Aspetto importante per l'analisi demografica e quindi da tenere presente anche per le pianificazioni commerciali è la **presenza degli stranieri**, a Livorno abbiamo una bassa presenza di residenti stranieri che percentualmente sono il 7,8 del totale dei residenti, con una delle percentuali più basse del comprensorio e di oltre tre punti inferiore a quella toscana (11,3);
- Le **principali etnie** presenti nel territorio comunale sono quella Rumena (18,7% degli stranieri residenti) e quella Albanese (13,7%), che insieme rappresentano quasi un terzo della popolazione residente straniera. Molto presenti sul territorio comunale sono anche i cittadini provenienti dall'Ucraina, dal Perù e dal Senegal, che rappresentano oltre il 6% dei residenti stranieri. **La questione delle comunità presenti nel comune di Livorno, può essere sfruttata per organizzare degli eventi mercatali a tema che, con una opportuna promozione e con il coinvolgimento della cittadinanza straniera, facciano conoscere agli altri, le loro merci e i loro prodotti.**

**Figura 1: Suddivisione per quartiere, della popolazione residente nel comune Livorno**

Zona	Sesso		Totale
	F	M	
Fabbricotti	7.454	6.476	13.930
Cappuccini	5.603	5.079	10.682
Scopaia-Collinaia	5.338	4.982	10.320
San Jacopo	5.259	4.563	9.822
Sorgenti	4.949	4.480	9.429
La rosa	4.639	4.035	8.674
Pontino	4.223	4.423	8.646
Bastia-Fiorentina	4.375	4.098	8.473
Colline	3.977	3.544	7.521
Salviano	3.458	3.350	6.808
Magenta	3.486	3.202	6.688
Centro	3.345	3.166	6.511
Antignano	2.916	2.644	5.560
Benci	2.652	2.634	5.286
Coteto	2.741	2.408	5.149
Ospedale	2.537	2.418	4.955
Montenero	2.443	2.345	4.788
Ardenza	2.355	2.209	4.564
Stazione	2.227	1.935	4.162
Shangay	1.817	1.605	3.422
Venezia	1.402	1.406	2.808
Corea	1.388	1.292	2.680
Resto circ. 4	745	761	1.506
Resto circ. 1	734	728	1.462
Quercianella	517	536	1.053
Resto circ. 5	380	380	760
San Marco	353	369	722
Resto circ. 2	25	83	108
<b>Totale</b>	<b>81.338</b>	<b>75.151</b>	<b>156.489</b>

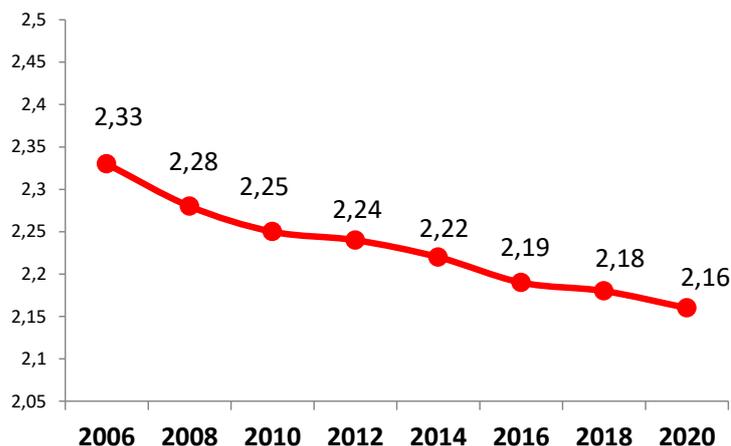


**Figura 2: Andamento della popolazione residente nel comune Livorno (2014-2021)**



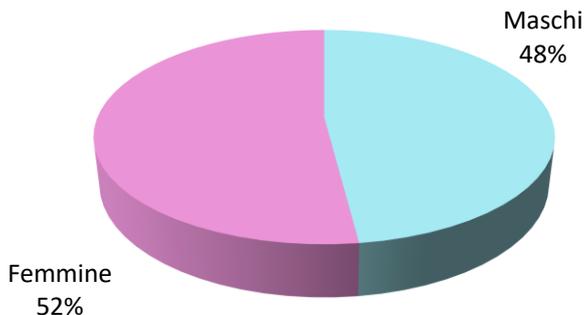
Fonte: Elaborazioni Simurg su dati ISTAT

**Figura 3: Andamento della media componenti per famiglia, dei residenti residente nel comune Livorno (2006-2020)**



Fonte: Elaborazioni Simurg su dati ISTAT

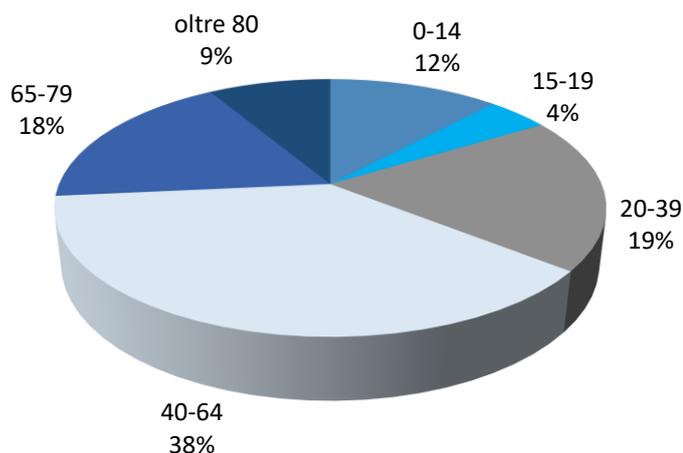
**Figura 4: Suddivisione della popolazione residente nel comune Livorno, per genere**



Fonte: Elaborazioni Simurg su dati ISTAT (Anno 2020)

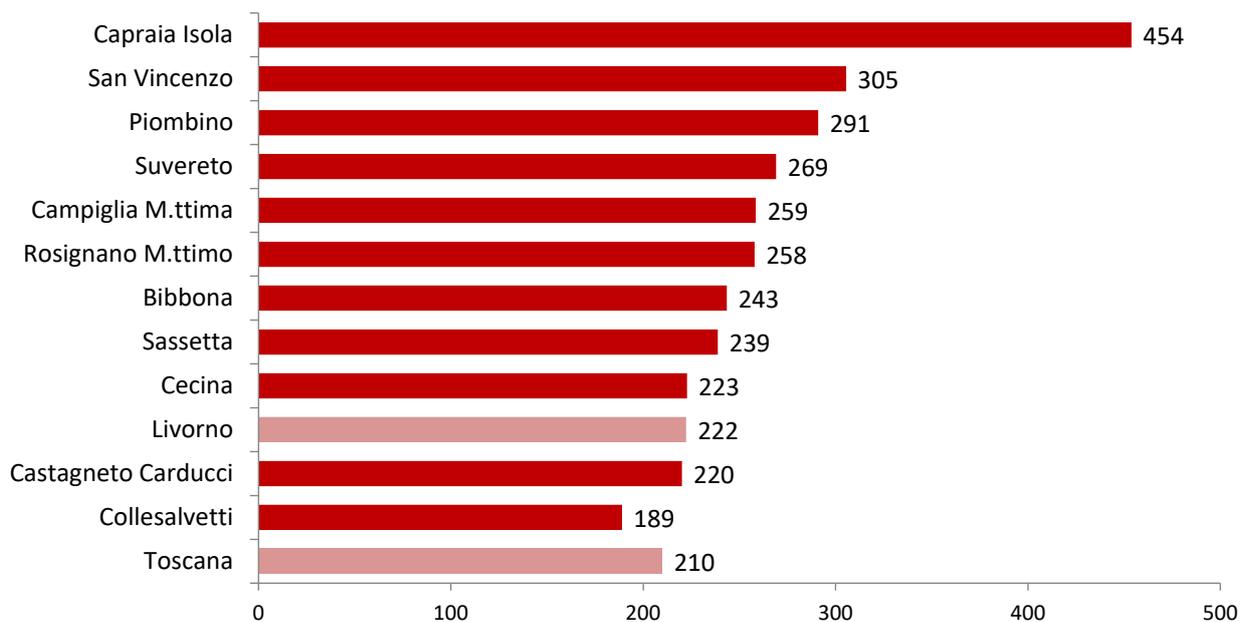


**Figura 5: Suddivisione della popolazione residente nel comune Livorno, per fascia d'età**



Fonte: Elaborazioni Simurg su dati ISTAT (Anno 2020)

**Figura 6: Confronto tra gli Indici di vecchiaia\* nei comuni continentali della provincia di Livorno**

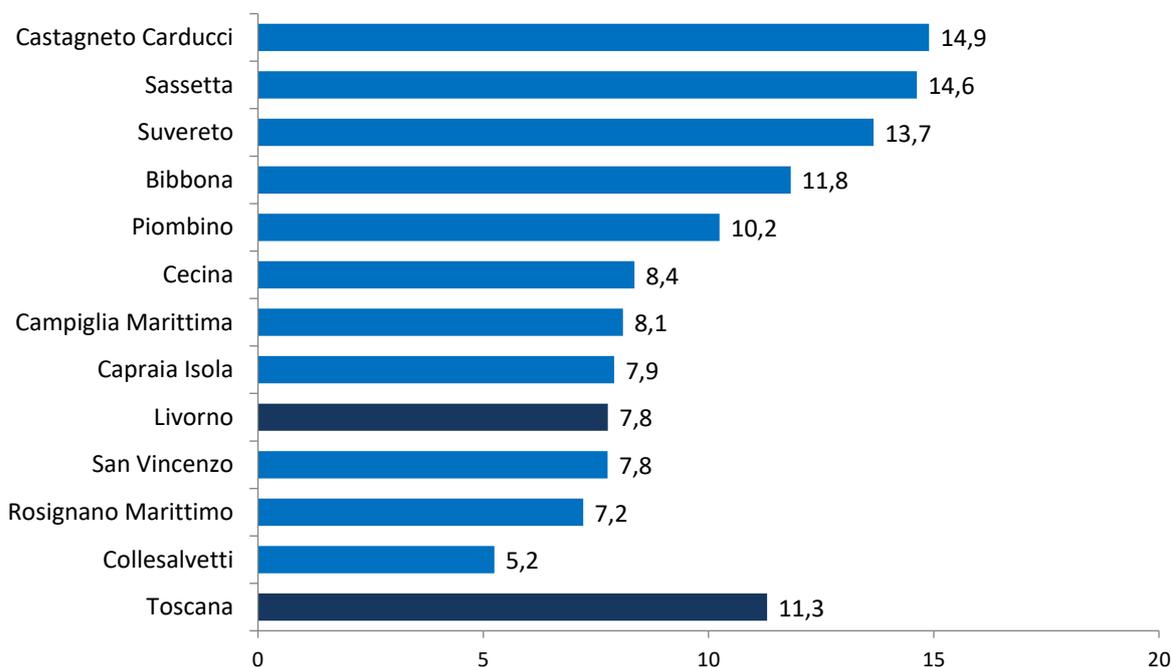


\*Rapporto tra gli anziani con più di 65 anni, rispetto ai giovani con meno di 14 anni

Fonte: Elaborazioni Simurg su dati ISTAT (Anno 2020)

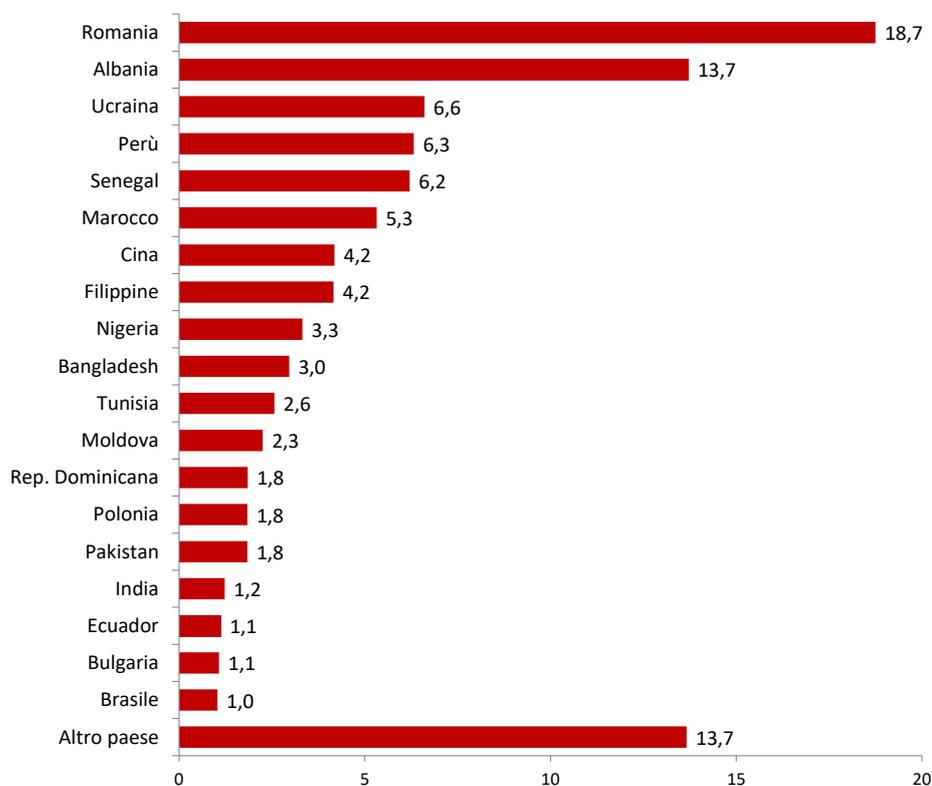


**Figura 7: Confronto tra l'incidenza percentuale dei residenti stranieri, nei comuni continentali della provincia di Livorno**



Fonte: Elaborazioni Simurg su dati ISTAT (Anno 2020)

**Figura 8: Principali cittadinanze dei residenti nel comune Livorno**



Fonte: Elaborazioni Simurg su dati ISTAT (Anno 2020)

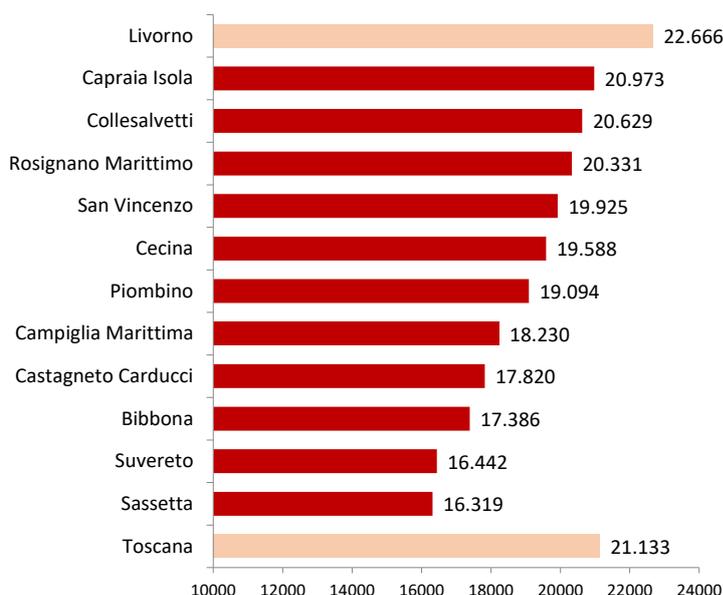


## 1.3 Aspetti sociali del territorio

### ASPETTI SOCIO-ECONOMICI

- Il **reddito medio disponibile** (22.666 Euro annui) e il **livello medio delle pensioni** (1.049 Euro mensili), sono superiori rispetto alla media regionale e complessivamente superiori rispetto ai comuni limitrofi della provincia;
- Molto alta la presenza di numero di **pensioni e assegni sociali** (4,5 ogni 100 anziani) con valori molto più alti della media regionale (3,6) e tra i più alti della provincia;
- Richieste di **integrazioni per canoni di affitto** (10,8 domande ogni 1.000 famiglie) in linea con la media toscana e generalmente più basse rispetto agli altri comuni della provincia, questo indicatore non necessariamente si associa alla povertà del territorio ma, piuttosto, alla presenza di questo tipo di supporto a livello comunale: un Comune che non offre questa possibilità di integrazione può essere povero ma avrà zero richieste;
- **Tasso di disoccupazione** (26,9) superiore rispetto alla media regionale (21,9) e con una alta presenza di stranieri disoccupati che superano il 50%; complessivamente a Livorno ci sono circa 8.500 disoccupati e oltre 26.000 persone iscritte ai centri per l'impiego;
- Oltre il 30% dei giovani tra i 15 e i 29 anni può essere definito **NEET (Not in Education, Employment or Training)**, in quanto non ha un'occupazione regolare e non segue un percorso di studio o di formazione;
- Il **potenziale umano** del comune di Livorno, riferito all'istruzione dei residenti, può essere rappresentato da due dati che pongono gli indicatori del comune nei primi posti in classifica rispetto agli altri comuni della Provincia: il 63% dei residenti tra 25-64 anni è diplomato, il 27% dei residenti tra 30-34 anni è laureato;

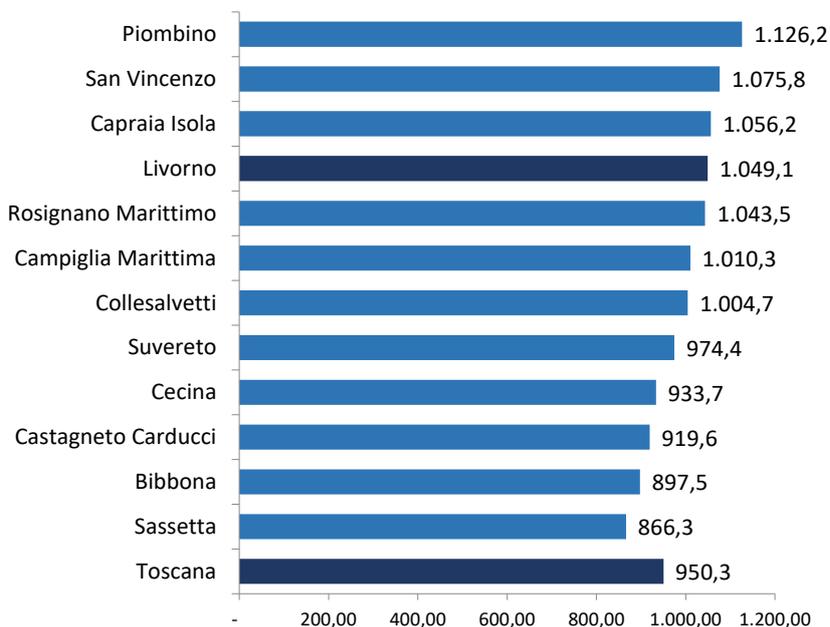
**Figura 9: Reddito medio annuo (Euro) per comune dell'Area**



Fonte: Elaborazioni SIMURG RICERCHE su dati Regione Toscana (Osservatorio Sociale) - Anno 2019

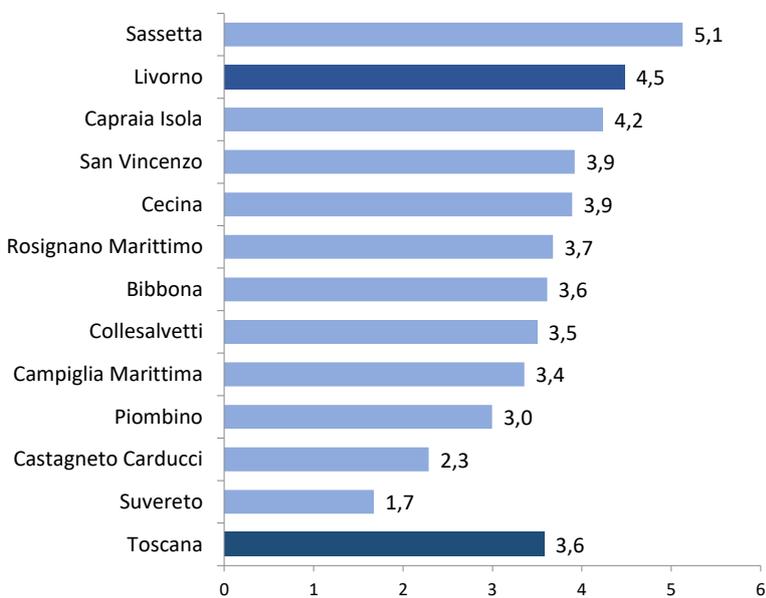


**Figura 10: Importo medio delle pensioni (Euro) per comune dell'Area**



Fonte: Elaborazioni SIMURG RICERCHE su dati Regione Toscana (Osservatorio Sociale) - Anno 2019

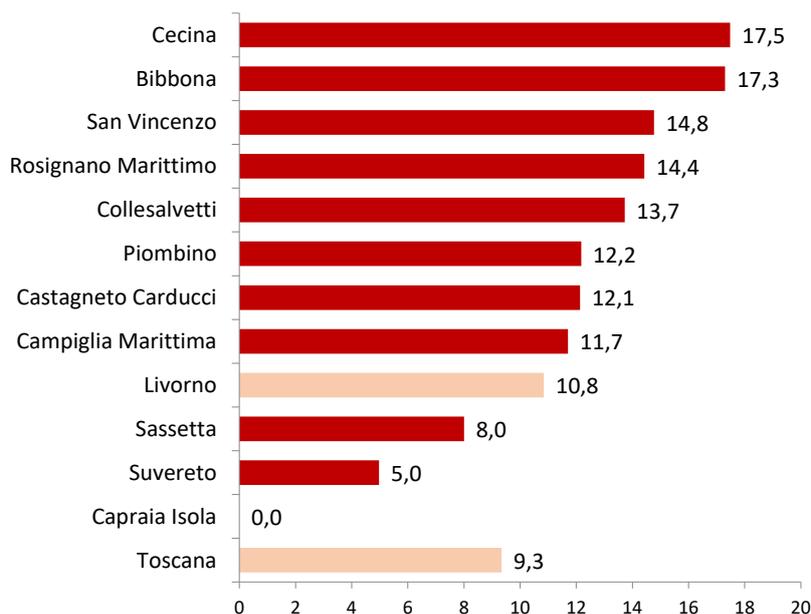
**Figura 11: Numero di pensioni e assegni sociali per 100 anziani, per comune dell'Area**



Fonte: Elaborazioni SIMURG RICERCHE su dati Regione Toscana (Osservatorio Sociale) - Anno 2019

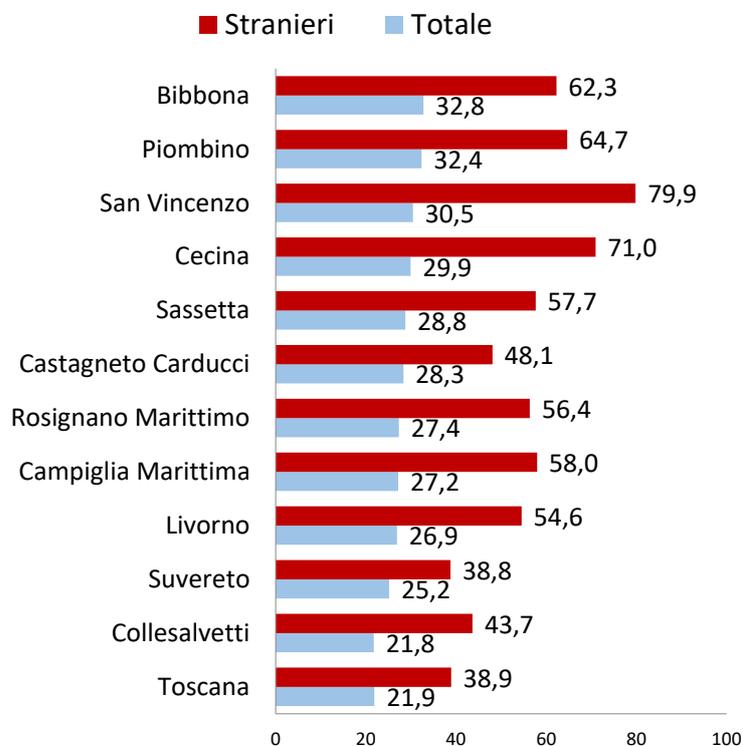


**Figura 12: Richieste integrazione canoni di affitto per comune dell'Area**



Fonte: Elaborazioni SIMURG RICERCHE su dati Regione Toscana (Osservatorio Sociale) - Anno 2019

**Figura 13: Tasso grezzo di disoccupazione per comune dell'Area**



Fonte: Elaborazioni SIMURG RICERCHE su dati Regione Toscana (Osservatorio Sociale) - Anno 2019

**Figura 14: Percentuale dei diplomati 25-64 anni iscritti in anagrafe (Per 100 residenti di 25-64 anni)**

<b>Livorno</b>	<b>63,6</b>
Rosignano Marittimo	63,5
San Vincenzo	62,1
Cecina	62,1
Capoliveri	61,1
Piombino	60,8
Portoferraio	59,5
Capraia Isola	58,9
Collesalvetti	57,4
Rio Marina	57,1
Rio nell'Elba	56,4
Marciana Marina	56,2
Campiglia Marittima	54,9
Suvereto	53,1
Marciana	52,8
Castagneto Carducci	52,7
Campo nell'Elba	51,8
Porto Azzurro	51,5
Bibbona	50,3
Sassetta	50,2

**Figura 15: Percentuale dei Laureati 30-34 anni iscritti in anagrafe (Per 100 residenti di 30-34 anni)**

San Vincenzo	28,8
<b>Livorno</b>	<b>27,7</b>
Cecina	25,5
Rosignano Marittimo	24,8
Marciana Marina	23,8
Capoliveri	23,2
Piombino	22,5
Portoferraio	20,6
Campo nell'Elba	20,2
Collesalvetti	20,1
Porto Azzurro	20,0
Campiglia Marittima	19,4
Rio Marina	19,0
Castagneto Carducci	19,0
Marciana	18,9
Capraia Isola	18,8
Sassetta	17,4
Suvereto	15,9
Bibbona	13,8
Rio nell'Elba	10,7

Fonte: ISTAT - [amisuradicomune.istat.it](http://amisuradicomune.istat.it)**Figura 16: Percentuale dei giovani (15-29 anni) iscritti in anagrafe che non hanno un'occupazione regolare e non seguono un percorso di studio**

Rio nell'Elba	43,3
Sassetta	42,2
Rio Marina	40,8
Capraia Isola	38,9
Campo nell'Elba	37,5
Porto Azzurro	36,5
Marciana Marina	34,1
Capoliveri	33,6
Piombino	33,5
Portoferraio	32,6
Cecina	32,2
Rosignano Marittimo	31,3
Campiglia Marittima	31,3
Castagneto Carducci	30,9
<b>Livorno</b>	<b>30,8</b>
San Vincenzo	29,6
Bibbona	27,9
Collesalvetti	27,5
Suvereto	26,1

Fonte: ISTAT - [amisuradicomune.istat.it](http://amisuradicomune.istat.it)



## 1.4 L'economia

### ECONOMIA E COMMERCIO

- Anche la **struttura economica** comunale è profondamente cambiata negli ultimi 10 anni, analizzando le Unità Locali del periodo 2010-2020 si nota un **aumento** consistente delle attività legate alla Ristorazione e ricettività e dei Servizi alle imprese con crescite di oltre il 20%. In crescita, anche se con un impatto numerico minore, anche il settore dei Servizi sanitari e di assistenza sociale;
- Sempre negli ultimi dieci anni si è avuto un **grosso calo** delle Unità Locali del settore delle Costruzioni (-13%) della Logistica (Trasporto e magazzinaggio -8%) e delle Attività Immobiliari e Agricoltura entrambe con un calo intorno al 7%.
- Per quanto riguarda il **commercio al dettaglio** nel comune di Livorno, analizzando i dati della Camera di Commercio, troviamo che negli ultimi dieci anni si è avuto un calo complessivo intorno al 6,6%; passando da 2.700 unità locali a poco meno di 2.500 unità locali.
- L'andamento, però, delle tipologie di vendita è completamente differente, infatti, sempre nell'ultimo decennio, si è avuto un netto calo del 8,6% delle attività che vendono **generi non alimentari** (attualmente intorno alle 1.900 unità locali) mentre le attività di **generi alimentari** hanno registrato una sostanziale tenuta con un lieve calo negli ultimi anni.
- Il **commercio ambulante**, oggetto specifico della presente pianificazione, è la tipologia di commercio che, a Livorno, ha visto registrare nel corso degli anni la crescita più evidente (+16,3% nell'ultimo decennio); tuttavia la sua crescita non è stata costante negli anni, con un arresto della crescita a partire dal 2018 e, soprattutto, non uniforme sul territorio circostante in quanto alle crescite di iscrizioni a Bibbona, Rosignano Marittimo e Piombino, hanno fatto riscontro vistosi cali a Cecina, Campiglia Marittima e Collesalveti.

**Figura 17: Andamento decennale, per tipologia, del numero delle imprese nel comune di Livorno (Unità Locali)**

SEZIONE	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Var. %
AGRICOLTURA, SILVICOLTURA E PESCA	246	250	242	230	226	236	229	226	232	229	227	-7,72
ESTRAZIONE DI MINERALI DA CAVE E MINIERE	4	4	4	5	5	4	5	4	4	3	2	-50,00
ATTIVITÀ MANIFATTURIERE	1.167	1.145	1.122	1.100	1.127	1.121	1.109	1.082	1.093	1.058	1.068	-8,48
COSTRUZIONI	1.866	1.814	1.753	1.700	1.676	1.629	1.597	1.594	1.594	1.596	1.611	-13,67
COMMERCIO INGROSSO E DETTAGLIO	5.420	5.405	5.369	5.328	5.361	5.486	5.498	5.440	5.442	5.385	5.354	-1,22
TRASPORTO E MAGAZZINAGGIO	1.020	1.004	991	986	996	991	981	956	962	938	934	-8,43
ATTIVITÀ ALLOGGIO E RISTORAZIONE	1.083	1.117	1.135	1.167	1.180	1.194	1.234	1.252	1.307	1.331	1.338	23,55
SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE	389	403	395	384	400	403	407	414	397	397	400	2,83
ATTIVITÀ FINANZIARIE E ASSICURATIVE	453	440	456	456	462	471	477	478	466	463	472	4,19
ATTIVITÀ IMMOBILIARI	899	900	888	869	874	864	841	842	839	830	830	-7,68
ATTIVITÀ PROFESS. SCIENTIFICHE E TECNICHE	486	504	502	504	502	503	497	502	513	524	522	7,41
AG. VIAGGIO, SERVIZI ALLE IMPRESE	544	548	555	550	571	581	595	610	635	650	656	20,59
ISTRUZIONE	111	107	104	98	100	111	113	120	121	127	126	13,51
SANITÀ E ASSISTENZA SOCIALE	82	82	83	90	98	105	121	134	124	137	141	71,95
ATTIVITÀ SPORTIVE, INTRATTENIMENTO	224	222	223	217	204	212	217	219	220	223	224	0,00
ALTRE ATTIVITÀ DI SERVIZI	663	636	619	618	629	650	669	676	685	703	692	4,37
<b>TOTALE</b>	<b>14.740</b>	<b>14.671</b>	<b>29.411</b>	<b>14.398</b>	<b>14.508</b>	<b>14.660</b>	<b>14.680</b>	<b>14.640</b>	<b>14.723</b>	<b>14.687</b>	<b>14.690</b>	<b>-0,34</b>

Fonte: Elaborazioni Simurg su dati CCIAA



**Figura 18: Struttura produttiva, per tipologia, dei comuni della provincia di Livorno (Unità Locali) – VALORI ASSOLUTI**

Comune	Agricoltura	Manifatturiero	Costruzioni	Commercio Ingr.		Ristorazi		Informaz. Comunicaz.	Finanz. Assicuraz.	Immobiliari	Attività profess.	Agenzie viaggio	Istruzione	Sanità, Assistenza	Sportive, Intratt.	Altri servizi	Totale
				Dett.	Trasporti	Ricettive	one e										
Bibbona	162	26	56	112	10	140	4	8	22	7	22	0	1	12	17	606	
Campiglia Marittima	355	111	191	445	73	135	24	40	51	39	49	8	14	16	69	1641	
Campo Nell'elba	62	54	106	163	24	180	5	9	20	11	61	8	0	18	16	747	
Capoliveri	37	24	84	142	22	281	11	4	16	6	47	8	0	18	14	715	
Capraia Isola	18	8	12	17	9	25	1	0	1	1	5	2	0	0	0	101	
Castagneto Carducci	402	80	143	325	19	208	15	30	32	21	66	5	5	26	49	1432	
Cecina	229	206	573	1049	60	405	72	113	178	114	130	22	28	67	185	3447	
Collesalveti	178	169	189	424	200	102	26	41	53	49	60	3	8	18	56	1599	
<b>Livorno</b>	<b>227</b>	<b>1068</b>	<b>1611</b>	<b>5354</b>	<b>934</b>	<b>1338</b>	<b>400</b>	<b>472</b>	<b>830</b>	<b>522</b>	<b>656</b>	<b>126</b>	<b>141</b>	<b>224</b>	<b>692</b>	<b>14718</b>	
Marciana	10	13	56	71	13	121	5	4	6	4	24	2	0	6	1	340	
Marciana Marina	14	34	30	90	11	75	3	4	11	2	20	1	1	2	9	309	
Piombino	398	236	392	1028	169	355	50	99	91	83	136	27	21	67	147	3371	
Porto Azzurro	42	17	83	157	16	148	9	8	13	4	22	9	0	8	13	557	
Portoferraio	66	97	215	476	63	280	33	53	55	38	125	19	11	30	67	1646	
Rio	23	20	77	72	8	127	4	2	11	5	24	4	1	12	8	401	
Rosignano Marittimo	321	249	474	819	88	381	54	81	100	86	115	16	18	77	132	3047	
San Vincenzo	81	53	110	281	17	205	14	22	42	19	43	2	3	28	35	961	
Sassetta	23	4	6	7	4	15	0	2	1	1	5	0	0	0	1	69	
Suvereto	233	21	47	77	4	54	2	5	3	3	8	0	0	2	8	477	
<b>Totale Complessivo</b>	<b>2881</b>	<b>2491</b>	<b>4455</b>	<b>11110</b>	<b>1745</b>	<b>4575</b>	<b>732</b>	<b>997</b>	<b>1536</b>	<b>1015</b>	<b>1618</b>	<b>262</b>	<b>252</b>	<b>631</b>	<b>1519</b>	<b>36187</b>	

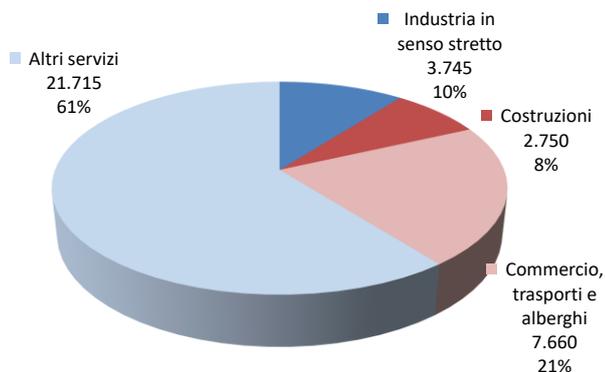
**Figura 19: Struttura produttiva, per tipologia, dei comuni della provincia di Livorno (Unità Locali) – VALORI %**

Comune	Agricoltura	Manifatturiero	Costruzioni	Commercio Ingr.		Ristorazi		Informaz. Comunicaz.	Finanz. Assicuraz.	Immobiliari	Attività profess.	Agenzie viaggio	Istruzione	Sanità, Assistenza	Sportive, Intratt.	Altri servizi	Totale
				Dett.	Trasporti	Ricettive	one e										
Bibbona	26,7	4,3	9,2	18,5	1,7	23,1	0,7	1,3	3,6	1,2	3,6	0,0	0,2	2,0	2,8	100,0	
Campiglia Marittima	21,6	6,8	11,6	27,1	4,4	8,2	1,5	2,4	3,1	2,4	3,0	0,5	0,9	1,0	4,2	100,0	
Campo Nell'elba	8,3	7,2	14,2	21,8	3,2	24,1	0,7	1,2	2,7	1,5	8,2	1,1	0,0	2,4	2,1	100,0	
Capoliveri	5,2	3,4	11,7	19,9	3,1	39,3	1,5	0,6	2,2	0,8	6,6	1,1	0,0	2,5	2,0	100,0	
Capraia Isola	17,8	7,9	11,9	16,8	8,9	24,8	1,0	0,0	1,0	1,0	5,0	2,0	0,0	0,0	0,0	100,0	
Castagneto Carducci	28,1	5,6	10,0	22,7	1,3	14,5	1,0	2,1	2,2	1,5	4,6	0,3	0,3	1,8	3,4	100,0	
Cecina	6,6	6,0	16,6	30,4	1,7	11,7	2,1	3,3	5,2	3,3	3,8	0,6	0,8	1,9	5,4	100,0	
Collesalveti	11,1	10,6	11,8	26,5	12,5	6,4	1,6	2,6	3,3	3,1	3,8	0,2	0,5	1,1	3,5	100,0	
<b>Livorno</b>	<b>1,5</b>	<b>7,3</b>	<b>10,9</b>	<b>36,4</b>	<b>6,3</b>	<b>9,1</b>	<b>2,7</b>	<b>3,2</b>	<b>5,6</b>	<b>3,5</b>	<b>4,5</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>	<b>1,5</b>	<b>4,7</b>	<b>100,0</b>	
Marciana	2,9	3,8	16,5	20,9	3,8	35,6	1,5	1,2	1,8	1,2	7,1	0,6	0,0	1,8	0,3	100,0	
Marciana Marina	4,5	11,0	9,7	29,1	3,6	24,3	1,0	1,3	3,6	0,6	6,5	0,3	0,3	0,6	2,9	100,0	
Piombino	11,8	7,0	11,6	30,5	5,0	10,5	1,5	2,9	2,7	2,5	4,0	0,8	0,6	2,0	4,4	100,0	
Porto Azzurro	7,5	3,1	14,9	28,2	2,9	26,6	1,6	1,4	2,3	0,7	3,9	1,6	0,0	1,4	2,3	100,0	
Portoferraio	4,0	5,9	13,1	28,9	3,8	17,0	2,0	3,2	3,3	2,3	7,6	1,2	0,7	1,8	4,1	100,0	
Rio	5,7	5,0	19,2	18,0	2,0	31,7	1,0	0,5	2,7	1,2	6,0	1,0	0,2	3,0	2,0	100,0	
Rosignano Marittimo	10,5	8,2	15,6	26,9	2,9	12,5	1,8	2,7	3,3	2,8	3,8	0,5	0,6	2,5	4,3	100,0	
San Vincenzo	8,4	5,5	11,4	29,2	1,8	21,3	1,5	2,3	4,4	2,0	4,5	0,2	0,3	2,9	3,6	100,0	
Sassetta	33,3	5,8	8,7	10,1	5,8	21,7	0,0	2,9	1,4	1,4	7,2	0,0	0,0	0,0	1,4	100,0	
Suvereto	48,8	4,4	9,9	16,1	0,8	11,3	0,4	1,0	0,6	0,6	1,7	0,0	0,0	0,4	1,7	100,0	
<b>Totale Complessivo</b>	<b>8,0</b>	<b>6,9</b>	<b>12,3</b>	<b>30,7</b>	<b>4,8</b>	<b>12,6</b>	<b>2,0</b>	<b>2,8</b>	<b>4,2</b>	<b>2,8</b>	<b>4,5</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>1,7</b>	<b>4,2</b>	<b>100,0</b>	

Fonte: Elaborazioni Simurg su dati CCIAA



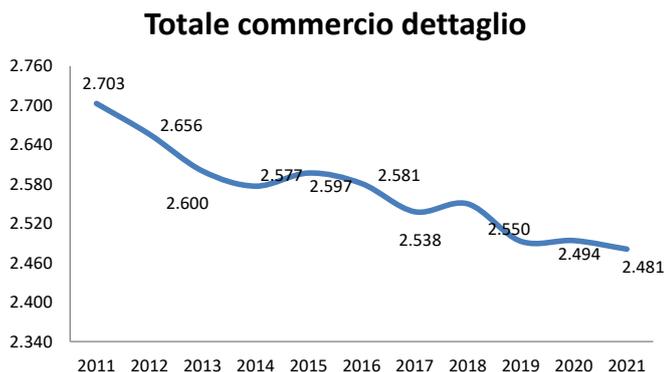
**Figura 20: Numero di addetti, nel Comune di Livorno, per tipologia di attività – Valori Assoluti e Valori %**



Fonte: Elaborazioni Simurg su dati ASIA 2018

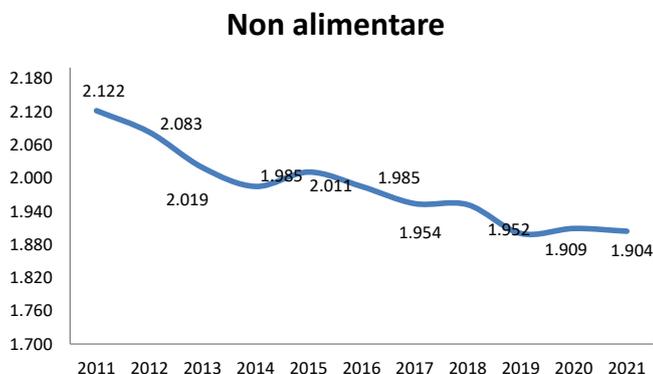
## 1.5 Il commercio

**Figura 21: Andamento del numero delle imprese di commercio al dettaglio COMPLESSIVO, nel comune di Livorno**



Fonte: Elaborazioni Simurg su dati CCIAA

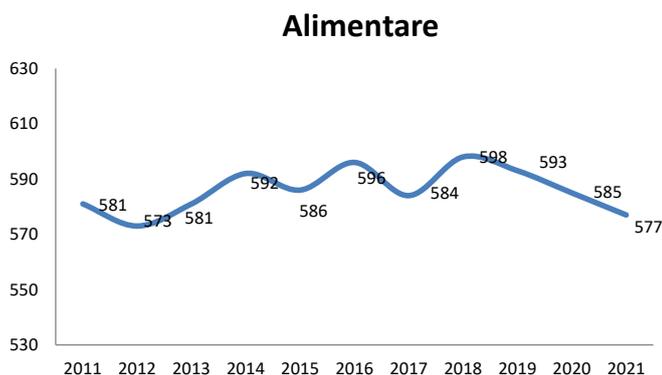
**Figura 22: Andamento del numero delle imprese di commercio al dettaglio NON ALIMENTARE, nel comune di Livorno**



Fonte: Elaborazioni Simurg su dati CCIAA

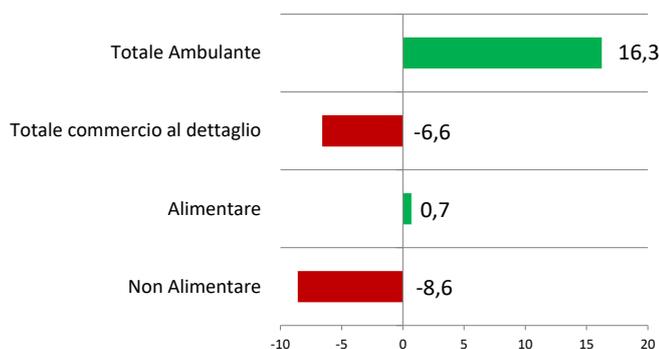


**Figura 23: Andamento del numero delle imprese di commercio al dettaglio ALIMENTARE, nel comune di Livorno**



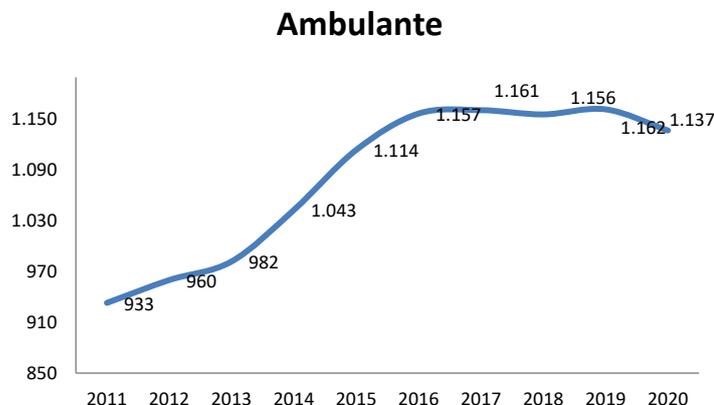
Fonte: Elaborazioni Simurg su dati CCIAA

**Figura 24: Variazione percentuale del numero delle imprese di commercio, negli ultimi 10 anni, nel comune di Livorno (2012-2021)**



Fonte: Elaborazioni Simurg su dati CCIAA

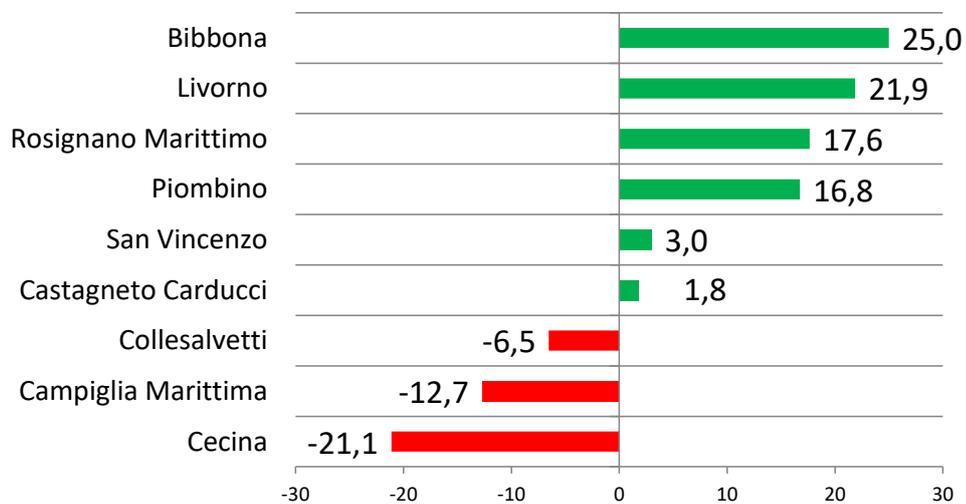
**Figura 25: Andamento del numero delle imprese di commercio di tipologia AMBULANTE, nel comune di Livorno**



Fonte: Elaborazioni Simurg su dati CCIAA



**Figura 26: Variazione percentuale, nei principali comuni della provincia, del numero delle imprese di commercio AMBULANTE, negli ultimi 10 anni (2011-2020)**



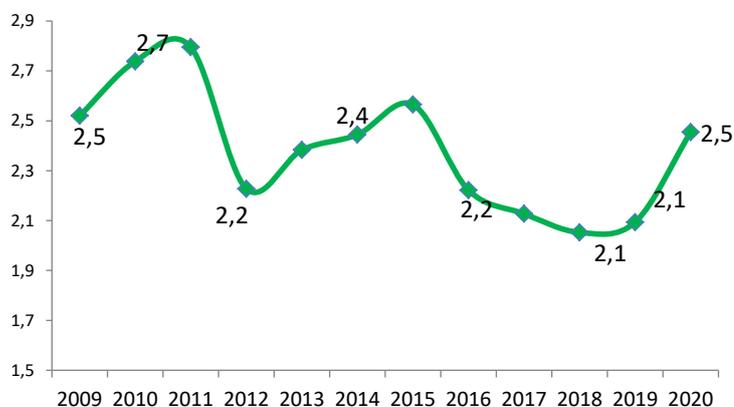
Fonte: Elaborazioni Simurg su dati CCIAA

## 1.6 Il turismo

### TURISMO

- I notevoli flussi turistici che attraversano il territorio di Livorno generano ricadute positive in molti settori. Il turismo, infatti, gioca un ruolo di primo piano ormai storico e consolidato nell'economia locale sia in relazione alle strutture ricettive preposte all'accoglienza (alberghi, ristoranti, stabilimenti balneari, etc.) che nell'indotto (commercio, settore immobiliare e altri servizi connessi).
- Negli ultimi dieci anni si è assistito ad un tendenziale aumento degli **arrivi turistici** con una sostanziale stagnazione del numero delle **presenze** a causa di una più sempre più corta permanenza media dei turisti (attualmente poco più di due giorni di permanenza media), nel corso del 2019 abbiamo avuto circa 368.000 presenze nel territorio comunale, **il tema della permanenza dei turisti in città, e del suo possibile allungamento, risulta fondamentale anche per la pianificazione del commercio su aree pubbliche in quanto una adeguata comunicazione e promozione del prodotto "Mercati Ambulanti di Livorno" potrebbe al contempo far rimanere qualche giorno in più i turisti e creare una domanda aggiuntiva per questo settore commerciale.**

**Figura 27: Andamento delle giornate di permanenza media del turismo ufficiale, nel comune di Livorno**



Fonte: Elaborazioni SIMURG RICERCHE su dati Regione Toscana (Osservatorio Turistico)

- Per quanto riguarda le **principali provenienze delle presenze turistiche** di Livorno, possiamo dire che quelle italiane sono costituite per quasi un quarto da turisti toscani e per il 15% provenienti dalla Lombardia, mentre per quelle straniere la predominanza, prima dell'emergenza COVID, era costituita dai turisti tedeschi che rappresentavano oltre il 20% del totale. **Anche la questione della provenienza dei turisti può essere sfruttata per organizzare degli eventi a tema che, con una opportuna promozione, coinvolgono i turisti di quei paesi e facciano conoscere agli altri, le loro merci e i loro prodotti.**



## 2 La situazione attuale del commercio su Aree Pubbliche

### 2.1 Il confronto con i comuni dell'area

Per effettuare un'analisi dello stato del commercio su aree pubbliche è necessario prendere in esame due aspetti differenti della situazione: in prima battuta, un raffronto all'interno del contesto provinciale per capire in che modo Livorno, in riferimento ai principali indicatori di dotazione commerciale, si colloca nel territorio della provincia; di seguito, un esame locale per effettuare un'analisi più particolareggiata della situazione.

**Le informazioni alle quali faremo riferimento per la prima parte dell'analisi derivano dalla rilevazione 2016-2017 dei mercati ambulanti realizzata da Simurg Ricerche nell'ambito di uno studio per conto di IRPET e Regione Toscana<sup>1</sup>.**

Nel comprensorio della provincia di Livorno, si svolgono complessivamente 39 mercati; si tratta prevalentemente di mercati settimanali che sviluppano in totale di quasi 2.256 posteggi. In termini di posteggi totali i comuni dove il commercio su aree pubbliche trova maggiori spazi, e dove di conseguenza l'offerta commerciale è più considerevole, sono Livorno (576 posteggi), Cecina (309 posteggi), Rosignano Marittimo (269 posteggi) e Piombino (186 posteggi), vale a dire tutti i comuni più rappresentativi del bacino provinciale.

Tuttavia, per valutare meglio l'ampiezza e l'impatto di un mercato, è più significativo utilizzare, come indicatore, il **numero di posteggi-giorno<sup>2</sup>**, questo poiché sull'offerta gioca un ruolo più importante la periodicità del mercato piuttosto che il numero totale dei posteggi. Inoltre, se rapportiamo il numero dei posteggi giorno alla popolazione residente, possiamo valutare in maniera più precisa il livello di sviluppo raggiunto dal commercio su aree pubbliche in un determinato territorio, tenendo conto della sua dimensione demografica.

Nella Figura successiva sono riportati i risultati di questo indicatore dal quale emerge che il comune di Livorno, con un indice di dotazione (Posteggi giorno/popolazione) di 640, ha una offerta di commercio su aree pubbliche superiore a quella dei maggiori comuni provinciali. Questo potrebbe significare **che il settore ha raggiunto un livello in cui non sono da prevedere ulteriori potenzialità di crescita**; del resto anche le tendenze demografiche e dei flussi turistici, attualmente non in crescita, non giustificano un ulteriore sviluppo numerico delle manifestazioni esistenti.

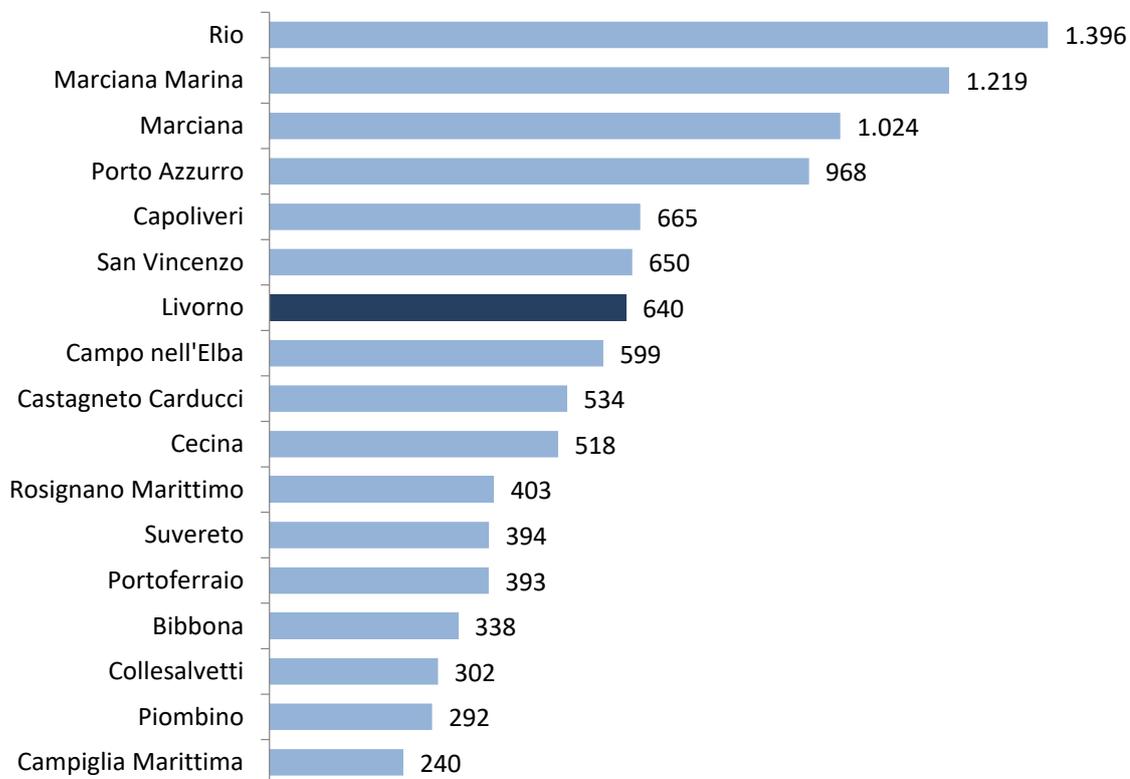
---

<sup>1</sup> Simurg Ricerche (a cura di), *Rilevazione sui mercati di tutti i comuni toscani – IRPET- Regione Toscana, 2017*

<sup>2</sup> Per posteggi-giorno si intende “il numero di giorni di operatività del posteggio riferiti alla periodicità dei mercati e delle fiere”. In pratica, tale grandezza si ottiene moltiplicando il numero dei posteggi di un mercato per il numero di giorni che nell'arco dell'anno resta aperto.



**Figura 28: Dotazione di commercio su aree pubbliche nei comuni della provincia di Livorno**  
(Posteggi giorno mercati/1.000 abitanti)



Fonte: Rilevazione Simurg 2016-2017 per conto IRPET- Regione Toscana



## 2.2 Il commercio su aree pubbliche nel comune di LIVORNO. Il Piano 2008

**Tabella 1: Riepilogo delle previsioni del Piano 2008 - MERCATI**

Mercati	Quartiere	Luogo	Misti	Alimentari	Posteggi			Totale
					Non alimentari	Produttori agricoli	Portatori di handicap	
Buontalenti - Giornaliero	Centro	P.zza Buontalenti			102			102
Cavallotti - Giornaliero	Centro	P.zza Cavallotti		55				55
Garibaldi - Giornaliero	Centro	P.zza Garibaldi	15					15
Garibaldi - Giornaliero	Centro	P.zza Garibaldi	6					6
Santa Giulia - Giovedì	Centro	Via S.Giulia			6			5
Santa Giulia - Lunedì	Centro	Via S.Giulia			6			4
Santa Giulia - Martedì	Centro	Via S.Giulia			6			6
Santa Giulia - Mercoledì	Centro	Via S.Giulia			6			5
Santa Giulia - Sabato	Centro	Via S.Giulia			6			5
Santa Giulia - Venerdì	Centro	Via S.Giulia			6			4
Serristori - Giovedì	Centro	Via Serristori			5			5
Serristori - Martedì	Centro	Via Serristori			5			5
Serristori - Mercoledì	Centro	Via Serristori			5			4
Serristori - Sabato	Centro	Via Serristori			5			5
Serristori - Venerdì	Centro	Via Serristori			5			2
Garibaldi - Martedì	Fiorentina	Barriera Garibaldi	20			1	1	22
La Leccia - Mercoledì	La Leccia	La Leccia	7			1		8
La Leccia - Sabato	La Leccia	La Leccia	8					8
Mercato del Venerdì - Venerdì	La Rosa	Via Allende		17	267		2	286
Montenero - Giornaliero	Montenero	Montenero	5					5
Quercianella - Domenica	Quercianella	Quercianella			18			18
Malta - Martedì	San Jacopo	Via Malta	4					4
Malta - Sabato	San Jacopo	Via Malta	4					4
Lutero - Giornaliero	Sorgenti	Via Lutero			5	1		6
Lutero - Mercoledì	Sorgenti	Via Lutero			10		1	11
Lutero - Sabato	Sorgenti	Via Lutero			10		1	11
<b>Totale</b>			<b>69</b>	<b>42</b>	<b>473</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>611</b>

**Tabella 2: Riepilogo delle previsioni del Piano 2008 - FIERE**

<b>Posteggi</b>								
<b>Fiera</b>	<b>Quartiere</b>	<b>Data</b>	<b>Misti</b>	<b>Alimentari</b>	<b>Non alimentari</b>	<b>Produttori agricoli</b>	<b>Portatori di handicap</b>	<b>Totale</b>
<i>Annuali</i>								
Fiera S. Antonino	Fiorentina	12 - 13 Giugno	152				2	154
Sagra Baccelli	Salviano	1 Domenica Maggio	70				2	72
<b>Totale</b>			<b>222</b>				<b>4</b>	<b>226</b>

**Tabella 3: Riepilogo delle previsioni del Piano 2008 FIERE PROMOZIONALI**

<b>Posteggi</b>								
<b>Fiera</b>	<b>Quartiere</b>	<b>Luogo</b>	<b>Antiquariato</b>	<b>Opere ingegno</b>	<b>Imprese artigiane</b>	<b>Produttori agricoli</b>	<b>Portatori di handicap</b>	<b>Totale</b>
Mercato del passato	Centro	1 ° Domenica del mese eccetto Luglio e Agosto	20	30	28	2	1	81
Effetto Venezia	Venezia	8 - 10 giorni tra Luglio e Agosto	20	80			1	101
Alle Sorgenti di città	Sorgenti	2° Domenica Ottobre	35				1	36
<b>Totale</b>			<b>75</b>	<b>110</b>	<b>28</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>218</b>

**Tabella 4: Riepilogo delle previsioni del Piano 2008 - POSTEGGI FUORI MERCATO**

Ubicazione	Svolgimento	Giorno svolgimento	Assegnato	Specializzazione merceologica	Superficie (mq)
Via Provinciale Pisana 156	Annuale		ASSEGNATO	Alimentari	22
Via Garibaldi 459	Annuale		CESSATO	Alimentari	6
Via Garibaldi 362	Annuale		ASSEGNATO	Alimentari	4
Piazzale Zara	Annuale		NON ASSEGNATO	Alimentari	80
Via delle Sorgenti ang. Via Bastogi	Annuale		CESSATO	Alimentari	10
Via delle Sorgenti ang. Via Bastogi	Annuale		CESSATO	Alimentari	30
Via Mei	Annuale	Mercoledì	ASSEGNATO	Non alimentari	10
Via Mei	Annuale	Domenica	NON ASSEGNATO	Non alimentari	10
Via Buontalenti - Cosimo del Fante	Annuale		ASSEGNATO	Non alimentari	15
Via Serristori (spartitraffico)	Annuale		ASSEGNATO	Non alimentari	8
Via San Giovanni 5	Annuale		ASSEGNATO	Alimentari	10
Via del Cardinale - Scali Bettarini	Annuale		ASSEGNATO	Alimentari	6
Via Buontalenti ang. Via Fortunata	Annuale		ASSEGNATO	Non alimentari	6
Piazza Mazzini lato Corso Mazzini	Annuale		ASSEGNATO	Alimentari	6
V.le Italia (accanto giostra)	Annuale		ASSEGNATO	Alimentari	10
Largo Vaturi	Annuale		ASSEGNATO	Non alimentari	16
P.zza Matteotti - Via Tirreno	Annuale		ASSEGNATO	Non alimentari	6
P.zza Matteotti - Via Tirreno	Annuale		ASSEGNATO	Alimentari	10
P.zza Matteotti - Via Tirreno	Annuale		ASSEGNATO	Alimentari	8
V.le Nazario Sauro ang. Via Corazzi	Annuale		ASSEGNATO	Alimentari	15
P.zza Luigi Orlando	Annuale		ASSEGNATO	Alimentari	20
V.le Italia (terrazza)	Annuale	Sabato Domenica e festivi	NON ASSEGNATO	Non alimentari	6
Via Cecioni	Annuale	Mercoledì	ASSEGNATO	Non alimentari	6
V.le Italia	Annuale	Sabato Domenica e festivi	NON ASSEGNATO	Alimentari	10
Via Lorenzini ang. Via degli Etruschi	Annuale		ASSEGNATO	Alimentari	40
Piazza Damiano Chiesa	Annuale		ASSEGNATO	Alimentari	6



Via Toscana - mercato Coteto	Annuale		ASSEGNATO	Alimentari	6
Via Toscana - mercato Coteto	Annuale		ASSEGNATO	Alimentari	6
Via Lorenzini (pinetina)	Annuale	Giovedì	NON ASSEGNATO	Non alimentari	6
Via Lorenzini (pinetina)	Annuale	Sabato	NON ASSEGNATO	Non alimentari	6
Via Lorenzini (pinetina)	Annuale	Sabato	NON ASSEGNATO	Non alimentari	6
P.zza Damiano Chiesa	Annuale	Mercoledì	NON ASSEGNATO	Non alimentari	10
P.zza Damiano Chiesa	Annuale	Giovedì	ASSEGANTO	Non alimentari	10
P.zza Damiano Chiesa	Annuale	Giovedì	ASSEGNATO	Non alimentari	10
P.zza Damiano Chiesa	Annuale	Sabato	NON ASSEGNATO	Non alimentari	10
P.zza Damiano Chiesa	Annuale	Sabato	ASSEGNATO	Non alimentari	10
P.zza D. Chiesa (Via vecchia Salviano)	Annuale	Martedì	NON ASSEGNATO	Non alimentari	10
P.zza D. Chiesa (Via Menasci)	Annuale	Giovedì	ASSEGNATO	Non alimentari	10
Via Toscana	Annuale	Giovedì	ASSEGNATO	Non alimentari	10
V.le Giovanni XXIII	Annuale		ASSEGNATO	Alimentari	16
V.le Giovanni XXIII	Annuale		ASSEGNATO	Non alimentari	16
V.le Giovanni XXIII	Annuale		ASSEGNATO	Non alimentari	16
Via Pascoli	Annuale		ASSEGNATO	Alimentari	6
Tre Ponti - Banditella	Annuale		ASSEGNATO	Alimentari	30
Tre Ponti - Banditella	Annuale		ASSEGNATO	Alimentari	58
Via Settembrini	Annuale		ASSEGNATO	Alimentari	8
Tre Ponti - Banditella	1/5-30/9		ASSEGNATO	Alimentari	14
Ardenza (moletto)	Annuale	Domenica e festivi	ASSEGNATO	Non alimentari	6
V.le Giovanni XXIII	Annuale	Domenica e festivi	ASSEGNATO	Alimentari	10



## 3 Linee di pianificazione

- ✓ Incentivare lo svolgimento di mercati e fiere nelle aree del centro **in stretta sinergia con le altre forme commerciali in sede fissa**;
- ✓ salvaguardare il servizio di commercio su aree pubbliche **nei quartieri periferici nelle frazioni del comune**, dove svolge l'importante funzione di supporto commerciale soprattutto per gli anziani;
- ✓ inquadrare le attività di commercio su aree pubbliche come **strumento di rivitalizzazione commerciale** delle aree su cui si svolgono, evidenziando anche, il loro fondamentale ruolo sociale;
- ✓ inquadrare le attività di commercio su aree pubbliche come **strumento di accompagnamento ad iniziative socio-culturali-sportive** delle aree su cui si svolgono;
- ✓ inserire le aree di mercato all'interno degli eventuali **percorsi di riqualificazione urbanistica**;
- ✓ studiare le varie manifestazioni comunali (mercati, fiere e posteggi fuori mercato) al fine di **verificarne la loro effettiva operatività** per rilanciare quelle considerate strategiche per l'Amministrazione comunale ed eliminare quelle non più attive o non attrattive per gli operatori;
- ✓ prevedere l'istituzione in via sperimentale del **mercato delle Aree Nord della Città**;
- ✓ prevedere l'istituzione in via sperimentale del **mercato di Piazza XX Settembre**;
- ✓ prevedere l'istituzione di **2 posteggi fuori mercato** con cadenza giornaliera e svolgimento estivo, nella zona del lungomare a sud della Rotonda di Ardenza;
- ✓ prevedere l'istituzione di **1 posteggio fuori mercato** con cadenza giornaliera e svolgimento estivo, nella zona di Quercianella;
- ✓ spostare in via sperimentale il **mercato estivo di Quercianella**, all'interno del centro abitato;
- ✓ trasformare le principali manifestazioni a carattere straordinario che si sono consolidate nel tempo (Via Grande e Rotonda di Ardenza) in nuove fiere che si svolgono durante l'anno in occasione di particolari ricorrenze (**Fiere di Primavera e Fiere d'autunno**);
- ✓ prevedere la possibilità di effettuare **fiere promozionali e mercati a carattere sperimentale** per verificare la possibilità di istituire nuove fiere promozionali o nuovi mercati e/o di modificare quelli esistenti inserendo particolari specializzazioni merceologiche;
- ✓ promuovere manifestazioni commerciali a carattere straordinario per realizzare **l'integrazione tra operatori comunitari ed extracomunitari**, la conoscenza delle produzioni etniche e lo sviluppo del commercio equo e solidale;
- ✓ implementare, nei mercati e nelle fiere esistenti o di nuova istituzione, compatibilmente con gli spazi disponibili, posteggi riservati a **portatori di handicap, imprenditori agricoli professionali e imprenditori di età inferiore ai 35 anni**, secondo quanto previsto dalla normativa regionale;
- ✓ **disciplinare e razionalizzare le manifestazioni commerciali a carattere straordinario** attraverso l'individuazione di una procedura di selezione delle proposte (e relativi termini di presentazione da parte degli organizzatori) per la definizione di un **calendario unico annuale**;



## 4 La nuova Programmazione

### 4.1 I mercati

**Tabella 5: Riepilogo dei MERCATI**

Numero Scheda	Mercato	Quartiere	Luogo	Posteggi						Totale
				Misti	Alimentari	Non alimentari	Produttori agricoli	Portatori handicap	Giovani imprenditori	
1	Mercato del Venerdì - Venerdì	La Rosa	Via Allende Via dei Pensieri		8	224	4	2	2	240
2	Cavallotti - Giornaliero	Centro	P.zza Cavallotti		38					38
3	Santa Giulia - Lunedì	Centro	Via Santa Giulia			6				6
3	Santa Giulia - Martedì	Centro	Via Santa Giulia			6				6
3	Santa Giulia - Mercoledì	Centro	Via Santa Giulia			6				6
3	Santa Giulia - Giovedì	Centro	Via Santa Giulia			6				6
3	Santa Giulia - Venerdì	Centro	Via Santa Giulia			6				6
3	Santa Giulia - Sabato	Centro	Via Santa Giulia			6				6



Numero Scheda	Mercato	Quartiere	Luogo	Posteggi						Totale
				Misti	Alimentari	Non alimentari	Produttori agricoli	Portatori handicap	Giovani imprenditori	
4	Serristori - Giovedì	Centro	Via Serristori			5	1			6
4	Serristori - Martedì	Centro	Via Serristori			5	1			6
4	Serristori - Mercoledì	Centro	Via Serristori			5	1			6
4	Serristori - Sabato	Centro	Via Serristori			5	1			6
4	Serristori - Venerdì	Centro	Via Serristori			5	1			6
5	Buontalenti - Giornaliero	Centro	P.zza Buontalenti			82				82
6	Piazza XX Settembre Lunedì	Centro	Piazza XX Settembre		3	9	1	1	1	15
6	Piazza XX Settembre Giovedì	Centro	Piazza XX Settembre		3	9	1	1	1	15
7/a	Garibaldi – Giornaliero (Strutture fisse)	Centro	P.zza Garibaldi	3						3
7/b	Garibaldi – Giornaliero (Strutture mobili) - Lunedì	Centro	P.zza Garibaldi			8				8
7/b	Garibaldi – Giornaliero (Strutture mobili) -Martedì	Centro	P.zza Garibaldi			8				8
7/b	Garibaldi – Giornaliero (Strutture mobili)- Mercoledì	Centro	P.zza Garibaldi			8				8
7/b	Garibaldi – Giornaliero (Strutture mobili)- Giovedì	Centro	P.zza Garibaldi			8				8
7/b	Garibaldi – Giornaliero (Strutture mobili)- Venerdì	Centro	P.zza Garibaldi			8				8
7/b	Garibaldi – Giornaliero (Strutture mobili)- Sabato	Centro	P.zza Garibaldi			8				8



Numero Scheda	Mercato	Quartiere	Luogo	Posteggi						Totale
				Misti	Alimentari	Non alimentari	Produttori agricoli	Portatori handicap	Giovani imprenditori	
8	Fiorentina - Martedì	Fiorentina	Barriera Garibaldi		2	7	1			10
9	Sorgenti - Giornaliero	Sorgenti	Via Lutero		1					1
9	Sorgenti - Mercoledì	Sorgenti	Via Lutero		1	8				9
9	Sorgenti - Sabato	Sorgenti	Via Lutero		1	8				9
10	Quartieri Nord - Giovedì	Shangay	Via Fratelli Bandiera			7	1	1	1	10
11	San Jacopo - Martedì	San Jacopo	Via Malta			3				3
12	La Leccia - Mercoledì	La Leccia	La Leccia		2	7	1			10
12	La Leccia - Sabato	La Leccia	La Leccia		2	7	1			10
13	Montenero – Giornaliero (Strutture fisse)	Montenero	Piazza del Santuario			5				5
14	Estivo di Quercianella - Domenica	Quercianella	Piazza Fattori			7				7



## 4.2 Schede di dettaglio mercati annuali

### Scheda 1: MERCATO DEL VENERDI

Scheda - Mercato del Venerdì						
<b>Luogo di svolgimento</b>	Livorno - Zona Stadio					
<b>Ubicazione</b>	Via Allende, Via dei Pensieri					
<b>Svolgimento</b>	Annuale	<b>Cadenza</b>		Settimanale		
<b>Giorno</b>	Venerdì ( <i>Compresi i Festivi</i> )					
<p><b>Il mercato si svolgerà anche durante le quattro domeniche precedenti il Natale e la domenica delle Palme</b>  <i>(tali giornate di svolgimento potranno subire variazioni, sia per quanto riguarda l'orario che per l'effettivo svolgimento delle stesse, in base alla concomitanza con l'occupazione dello stadio con partite del campionato di calcio e/o altre manifestazioni sportive)</i></p>						
<b>Orario</b>		<i>Invernale</i>		<i>Estivo</i>		
	Accesso	7.00-8.00		7.00-8.00		
	Vendita	8.00-13.00		8.00-13.00		
	Sgombero	13.00-14.00		13.00-14.00		
<b>Settore</b>	<b>Alimentari</b>	<b>Non Alimentari</b>	<b>Produttori agricoli</b>	<b>Portatori handicap</b>	<b>Giovani imprese</b>	<b>Totale</b>
<b>Numero posteggi</b>	8	224	4	2	2	<b>240</b>

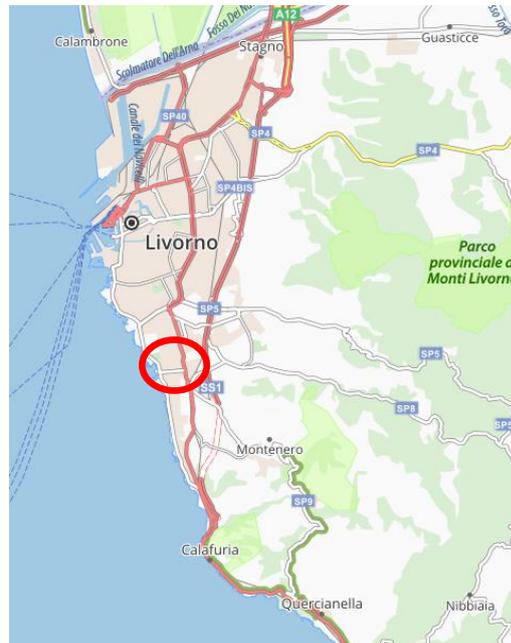
CARATTERISTICHE POSTEGGI		
Numero	Zona	Dimensione (m.)
da n° 1 a n° 55	Via dei Pensieri - nord	6,00 X 5,00
da n° 56 a n° 146	Via Allende	6,00 X 5,50
da n° 147 a n°239 (solo dispari)	Via dei Pensieri – sud (lato Ippodromo)	7,00 X 5,00
da n°148 a n°240 (solo pari)	Via dei Pensieri – sud (lato campo rugby)	7,00 X 5,50
n° 174	Via dei Pensieri – sud (lato campo rugby)	7,35 X 5,50
n° 198	Via dei Pensieri – sud (lato campo rugby)	7,05 X 5,50
n° 204	Via dei Pensieri – sud (lato campo rugby)	7,10 X 5,50
n° 206	Via dei Pensieri – sud (lato campo rugby)	7,15 X 5,50
n° 234	Via dei Pensieri – sud (lato campo rugby)	7,30 X 5,50



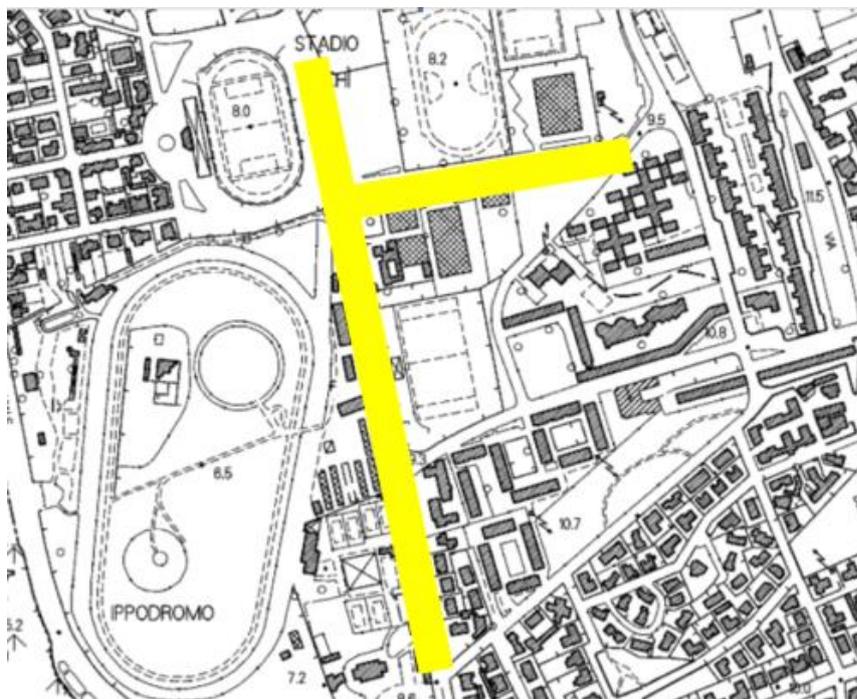
### Localizzazione urbanistica



### Zona territoriale



### Planimetria struttura del mercato



**Scheda 2: MERCATO PIAZZA CAVALLOTTI**

<b>Scheda - Mercato Piazza Cavallotti</b>					
<b>Luogo di svolgimento</b>	Livorno - Centro				
<b>Ubicazione</b>	Piazza Cavallotti				
<b>Svolgimento</b>	Annuale	<b>Cadenza</b>		Giornaliero	
<b>Giorno</b>	Dal Lunedì al Sabato ( <i>Compresi festivi</i> )				
<b>Orario</b>		<i>Invernale</i>		<i>Estivo</i>	
Accesso	Dalle 6,00 alle 7,00 ( <i>6,30-7,30 pref. e fest. invernali</i> )				
Vendita	Lunedì al Venerdì	7,00-14,00		7,00-14,00	
Vendita ( <i>pomeriggio facoltativo</i> )	Sabato	7,00-13,30	15.30 - 19.30	7,00-13,30	16.00 - 20.00
Vendita ( <i>pomeriggio facoltativo</i> )	Prefestivi e Festivi	7.30-13.30	15.30 - 19.30	7,00-13,30	16.00 - 20.00
Sgombero	Entro un'ora dal termine dell'orario di vendita				
<b>Settore</b>	<b>Alimentari</b>	<b>Non Alimentari</b>	<b>Produttori agricoli</b>	<b>Portatori handicap</b>	<b>Totale</b>
<b>Numero posteggi</b>	38	-	-	-	<b>38</b>

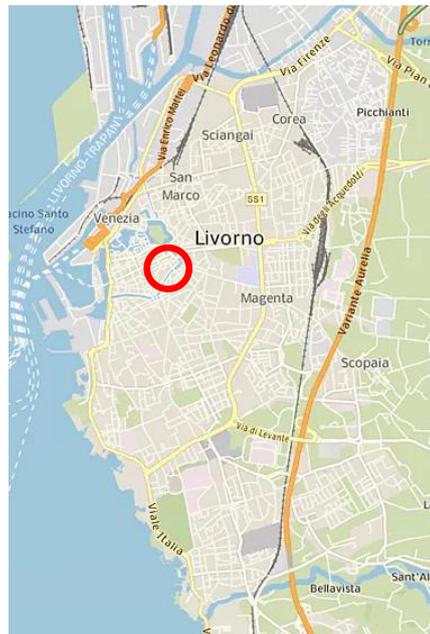
<b>CARATTERISTICHE POSTEGGI</b>			
<b>Numero</b>	<b>Zona</b>	<b>Dimensione (m.)</b>	<b>Tipologia</b>
da n° 1 a n° 38	Piazza Cavallotti	4,85 X 2,00	ALIMENTARI



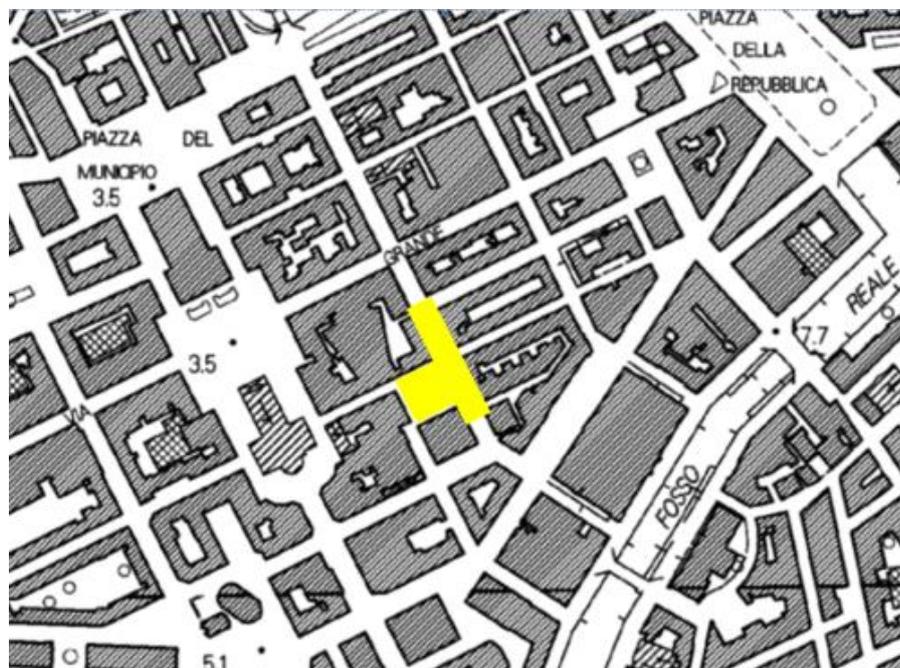
### Localizzazione urbanistica



### Zona territoriale



### Planimetria struttura del mercato



**Scheda 3: MERCATO VIA SANTA GIULIA**

<b>Scheda - Mercato Via Santa Giulia</b>					
<b>Luogo di svolgimento</b>	Livorno - Centro				
<b>Ubicazione</b>	Via Santa Giulia				
<b>Svolgimento</b>	Annuale	<b>Cadenza:</b> Settimanale ( <i>Compresi festivi</i> )			
<b>Orario</b>			<i>Invernale</i>	<i>Estivo</i>	
Accesso	Dalle 7,00 alle 8,00 ( <i>7,00-8,00 pref. e fest. invernali</i> )				
Vendita	Lunedì al Venerdì	8,00-13,00		8,00-13,00	
Vendita ( <i>pomeriggio facoltativo</i> )	Sabato	8,00-13,00	15.30 - 19.30	8,00-13,00	16.00 – 20.00
Vendita ( <i>pomeriggio facoltativo</i> )	Prefestivi e Festivi	8.00-14.00	15.30 - 19.30	8,00-14,00	16.00 – 20.00
Sgombero	Entro un'ora dal termine dell'orario di vendita				
<b>Settore</b>	<b>Alimentari</b>	<b>Non Alimentari</b>	<b>Produttori agricoli</b>	<b>Portatori handicap</b>	<b>Totale</b>
<b>Mercato del Lunedì</b>	-	6	-	-	6
<b>Mercato del Martedì</b>	-	6	-	-	6
<b>Mercato del Mercoledì</b>	-	6	-	-	6
<b>Mercato del Giovedì</b>	-	6	-	-	6
<b>Mercato del Venerdì</b>	-	6	-	-	6
<b>Mercato del Sabato</b>	-	6	-	-	6

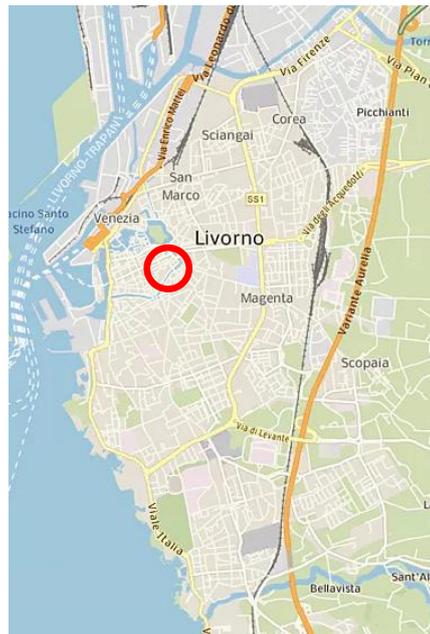
<b>CARATTERISTICHE POSTEGGI</b>			
<b>Numero</b>	<b>Zona</b>	<b>Dimensione (m.)</b>	<b>Tipologia</b>
da n° 1 a n° 6	Via Santa Giulia	3,00 X 5,50	NON ALIMENTARI



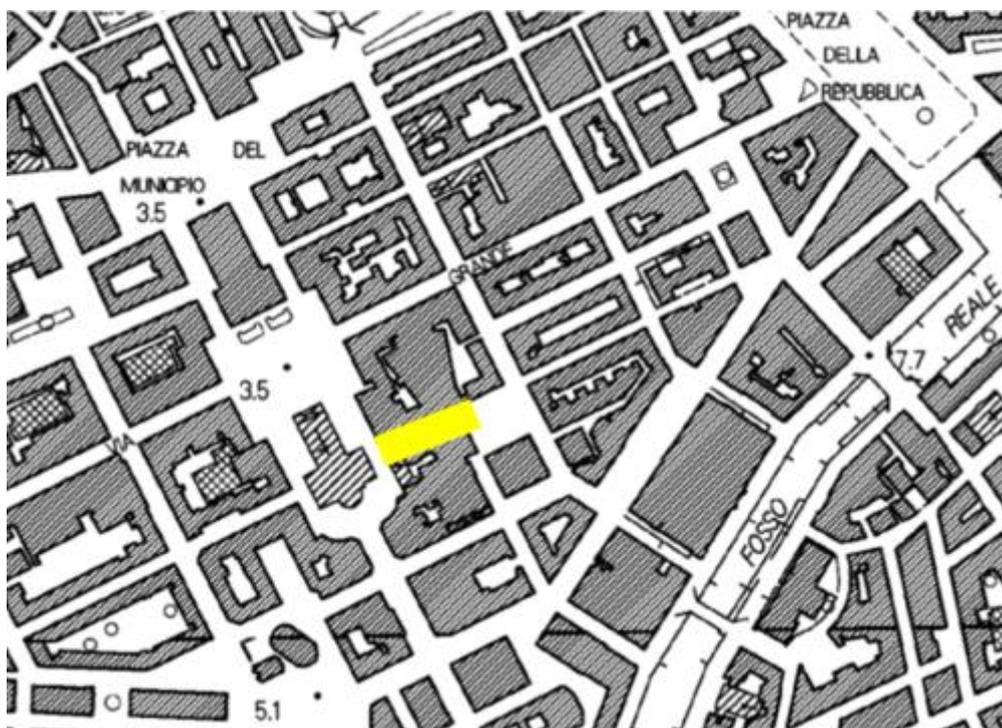
### Localizzazione urbanistica



### Zona territoriale



### Planimetria struttura del mercato



**Scheda 4: MERCATO VIA SERRISTORI**

<b>Scheda - Mercato Via Serristori</b>					
<b>Luogo di svolgimento</b>	Livorno - Centro				
<b>Ubicazione</b>	Via Serristori				
<b>Svolgimento</b>	Annuale	<b>Cadenza:</b> Settimanale <i>(Compresi festivi)</i>			
<b>Orario</b>		<i>Invernale</i>		<i>Estivo</i>	
Accesso	Dalle 7,00 alle 8,00 <i>(7,00 -8,00 pref. e fest. invernali)</i>				
Vendita	Lunedì al Venerdì	8,00-13,00		7,00-14,00	
Vendita <i>(pomeriggio facoltativo)</i>	Sabato	8,00-13,00	15.30 – 19.30	8,00-13,00	16.00 - 20.00
Vendita <i>(pomeriggio facoltativo)</i>	Prefestivi e Festivi	8,00-14,00	15.30 – 19.30	8,00-14,00	16.00 - 20.00
Sgombero	Entro un'ora dal termine dell'orario di vendita				
<b>Settore</b>	<b>Alimentari</b>	<b>Non Alimentari</b>	<b>Produttori agricoli</b>	<b>Portatori handicap</b>	<b>Totale</b>
Mercato del Martedì	-	5	1 -	-	6
Mercato del Mercoledì	-	5	1 -	-	6
Mercato del Giovedì	-	5	1 -	-	6
Mercato del Venerdì	-	5	1 -	-	6
Mercato del Sabato	-	5	1 -	-	6

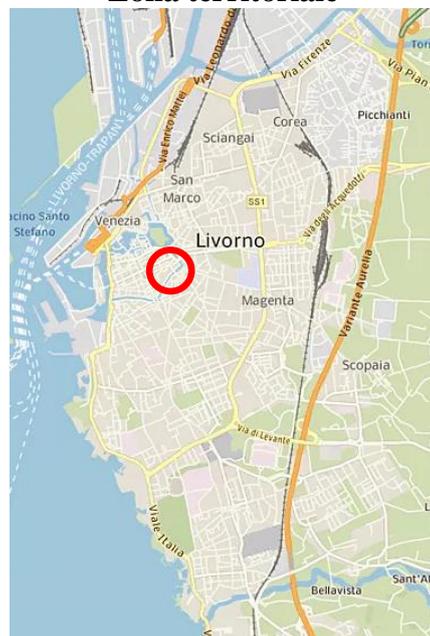
<b>CARATTERISTICHE POSTEGGI</b>			
<b>Numero</b>	<b>Zona</b>	<b>Dimensione (m.)</b>	<b>Tipologia</b>
da n° 1 a n° 6	Via Serristori	5,00 X 2,00	NON ALIMENTARI



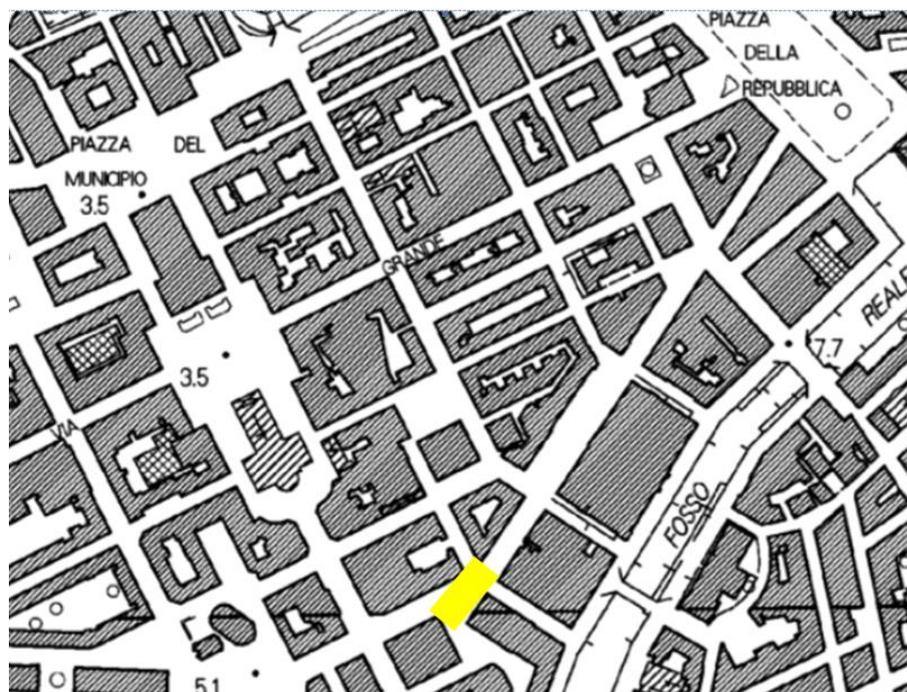
### Localizzazione urbanistica



### Zona territoriale



### Planimetria struttura del mercato



**Scheda 5: MERCATO VIA BUONTALENTI**

<b>Scheda - Mercato Buontalenti</b>					
<b>Luogo di svolgimento</b>	Livorno - Centro				
<b>Ubicazione</b>	Via Buontalenti				
<b>Svolgimento</b>	Annuale	<b>Cadenza</b>		Giornaliero	
<b>Giorno</b>	Dal Lunedì al Sabato (Compresi festivi)				
<b>Orario</b>		<i>Invernale</i>		<i>Estivo</i>	
	Lunedì	8.00- 13.00		8.00- 13.00	
	Altri giorni	8.00- 13.00	15.00- 20.00	8.00- 13.00	16.00- 20.00
<b>Settore</b>	<b>Alimentari</b>	<b>Non Alimentari</b>	<b>Produttori agricoli</b>	<b>Portatori handicap</b>	<b>Totale</b>
<b>Numero posteggi</b>	-	82	-	-	<b>82</b>

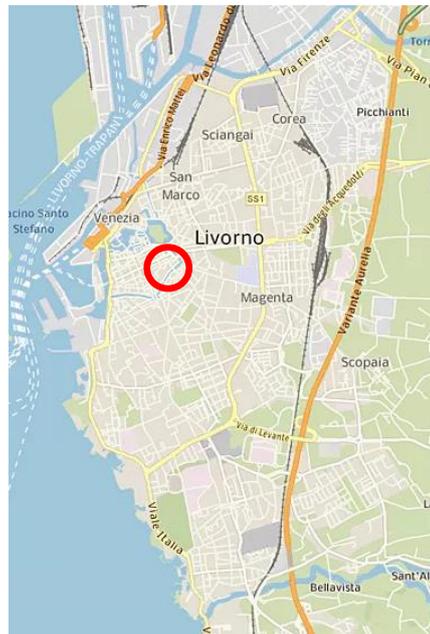
<b>CARATTERISTICHE POSTEGGI</b>			
<b>Numero</b>	<b>Zona</b>	<b>Dimensione (m.)</b>	<b>Tipologia</b>
da n° 1 a n° 82	Via Buontalenti	4,00 X 1,50	NON ALIMENTARI



### Localizzazione urbanistica



### Zona territoriale



### Planimetria struttura del mercato



**Scheda 6: MERCATO SPERIMENTALE DI PIAZZA XX SETTEMBRE**

Scheda - Mercato di Piazza XX Settembre						
<b>Luogo di svolgimento</b>	Livorno					
<b>Ubicazione</b>	Piazza XX Settembre					
<b>Svolgimento</b>	Annuale		<b>Cadenza:</b> Bisettimanale (Compresi festivi)			
<b>Orario</b>			<i>Invernale</i>	<i>Estivo</i>		
	Accesso		7,00-8,00	7,00-8,00		
	Vendita		8,00-13,00	8,00-13,00		
	Sgombero		13.00-14.00	13.00-14.00		
<b>Settore</b>	<b>Alimentari</b>	<b>Non Alimentari</b>	<b>Produttori agricoli</b>	<b>Portatori handicap</b>	<b>Giovani imprese</b>	<b>Totale</b>
<b>Mercato del Lunedì</b>	3	9	1	1	1	<b>15</b>
<b>Mercato del Giovedì</b>	3	9	1	1	1	<b>15</b>

CARATTERISTICHE POSTEGGI			
Numero	Zona	Dimensione (m.)	Tipologia
da n° 1 a n° 15	Piazza XX Settembre	7,00 X 5,00	3 ALIMENTARI; 9 NON ALIMENTARI; 1 PRODUTTORE AGRICOLO; 1 PORTATORE HANDICAP; 1 GIOVANE IMPRENDITORE



### Localizzazione urbanistica



### Zona territoriale

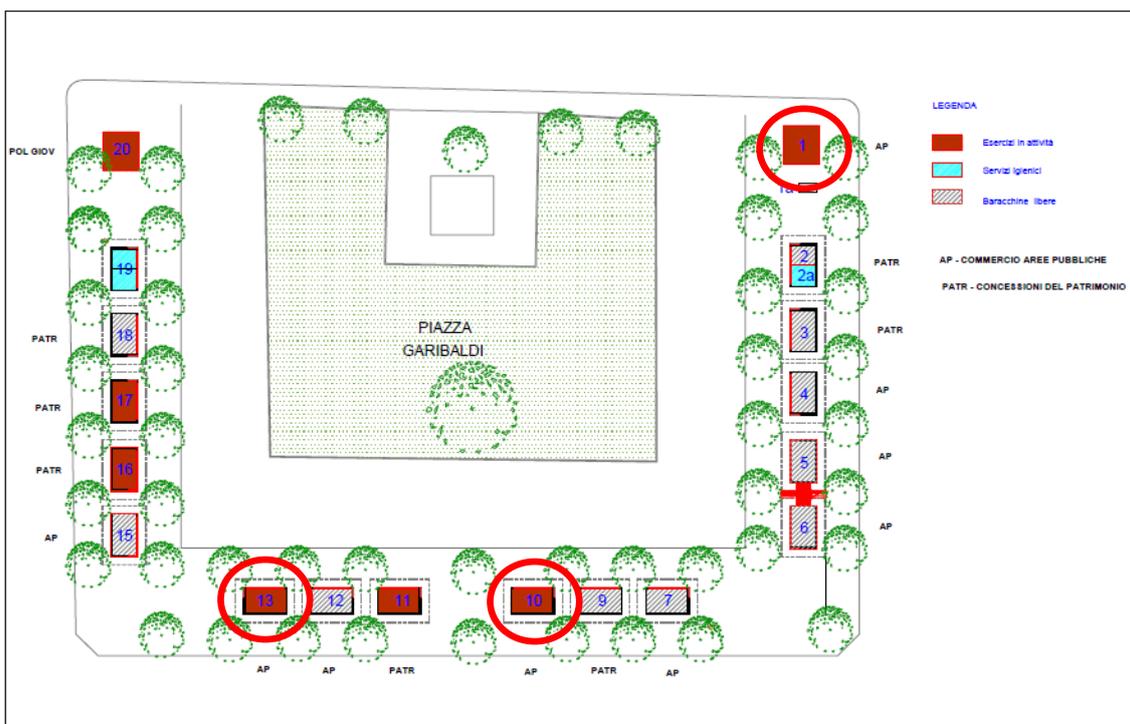




Scheda 7/a: MERCATO PIAZZA GARIBALDI (Strutture fisse)

Scheda - Mercato Piazza Garibaldi (Strutture fisse)					
Luogo di svolgimento	Livorno - Centro				
Ubicazione	Piazza Garibaldi				
Svolgimento	Annuale	Cadenza	Giornaliero		
Orario			Invernale	Estivo	
			8.00-13.00 15.30-19.30	8.00-13.00 16.00-20.00	
Settore	Alimentari	Non Alimentari	Produttori agricoli	Portatori handicap	Totale
Numero posteggi	-	3	-	-	3

Le strutture fisse destinate al commercio su aree pubbliche sono 3 (numeri 1 - 10 - 13 cerchiati in rosso)



**Scheda 7/b: MERCATO PIAZZA GARIBALDI (Strutture mobili)**

<b>Scheda - Mercato Piazza Garibaldi (Strutture mobili)</b>					
<b>Luogo di svolgimento</b>	Livorno - Centro				
<b>Ubicazione</b>	Piazza Garibaldi				
<b>Svolgimento</b>	Annuale	<b>Cadenza</b>	Giornaliero		
<b>Giorno</b>	Lunedì Martedì Mercoledì Giovedì Venerdì Sabato				
<b>Orario</b>		<i>Invernale</i>	<i>Estivo</i>		
	Accesso	7.00-8.00	7.00-8.00		
	Vendita	8.00-13.00	8.00-13.00		
	Sgombero	13.00-14.00	13.00-14.00		
<b>Settore</b>	<b>Alimentari</b>	<b>Non Alimentari</b>	<b>Produttori agricoli</b>	<b>Portatori handicap</b>	<b>Totale</b>
<b>Numero posteggi</b>	-	8	-	-	<b>8</b>

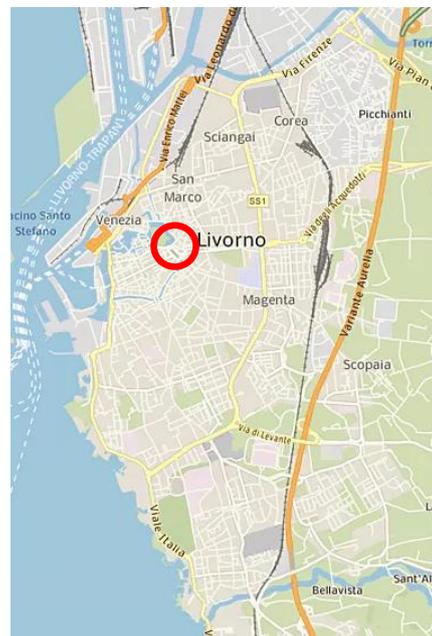
<b>CARATTERISTICHE POSTEGGI</b>			
<b>Numero</b>	<b>Zona</b>	<b>Dimensione (m.)</b>	<b>Tipologia</b>
da n° 1 a n° 8	Piazza Garibaldi	3,00 X 3,00	NON ALIMENTARI



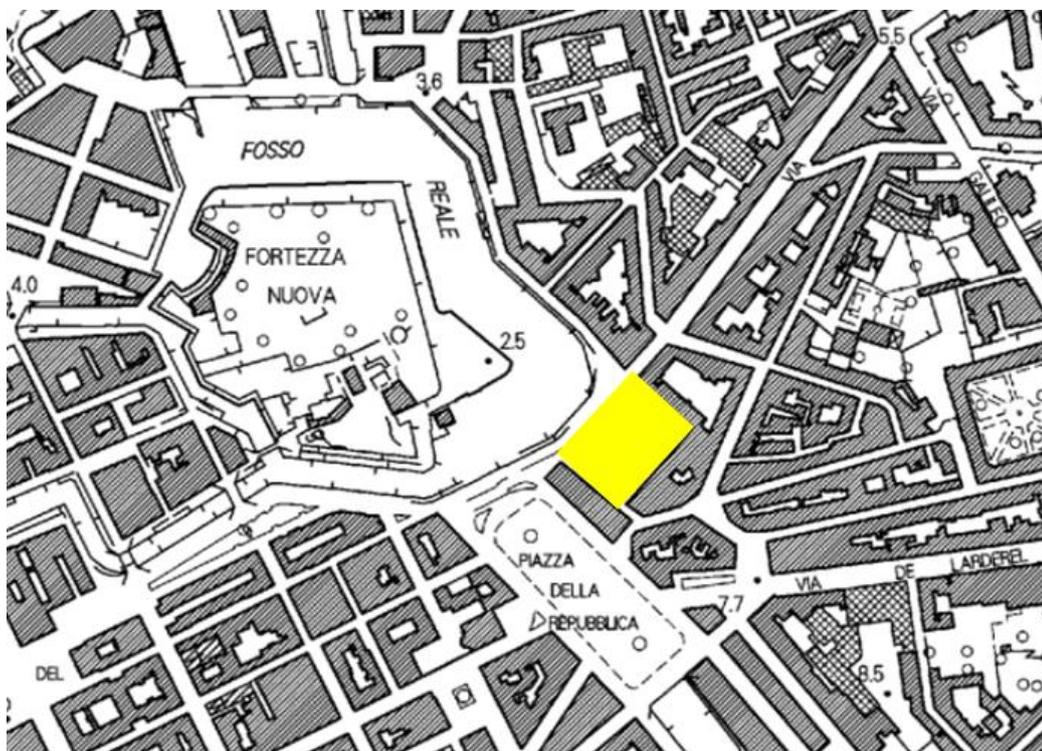
### Localizzazione urbanistica



### Zona territoriale



### Planimetria struttura del mercato



**Scheda 8: MERCATO DI FIORENTINA**

<b>Scheda - Mercato Fiorentina</b>					
<b>Luogo di svolgimento</b>	Livorno - Fiorentina				
<b>Ubicazione</b>	Barriera Garibaldi				
<b>Svolgimento</b>	Annuale	<b>Cadenza</b>	Settimanale		
<b>Giorno</b>	Martedì				
<b>Orario</b>		<i>Invernale</i>	<i>Estivo</i>		
	Accesso	7,00-8,00	7,00-8,00		
	Vendita	8,00-13,30	8,00-13,00		
	Sgombero	13.30-14.30	13.00-14.00		
<b>Settore</b>	<b>Alimentari</b>	<b>Non Alimentari</b>	<b>Produttori agricoli</b>	<b>Portatori handicap</b>	<b>Totale</b>
<b>Numero posteggi</b>	2	7	1		<b>10</b>

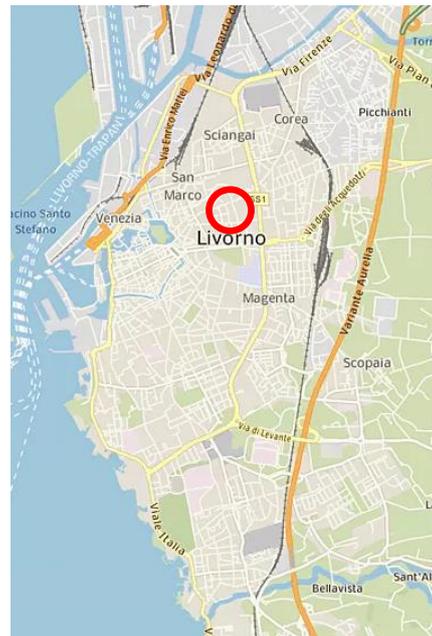
<b>CARATTERISTICHE POSTEGGI</b>			
<b>Numero</b>	<b>Zona</b>	<b>Dimensione (m.)</b>	<b>Tipologia</b>
da n° 1 a n° 10	Barriera Garibaldi	7,00 X 5,00	2 ALIMENTARI; 7 NON ALIMENTARI; 1 PRODUTTORE AGRICOLO



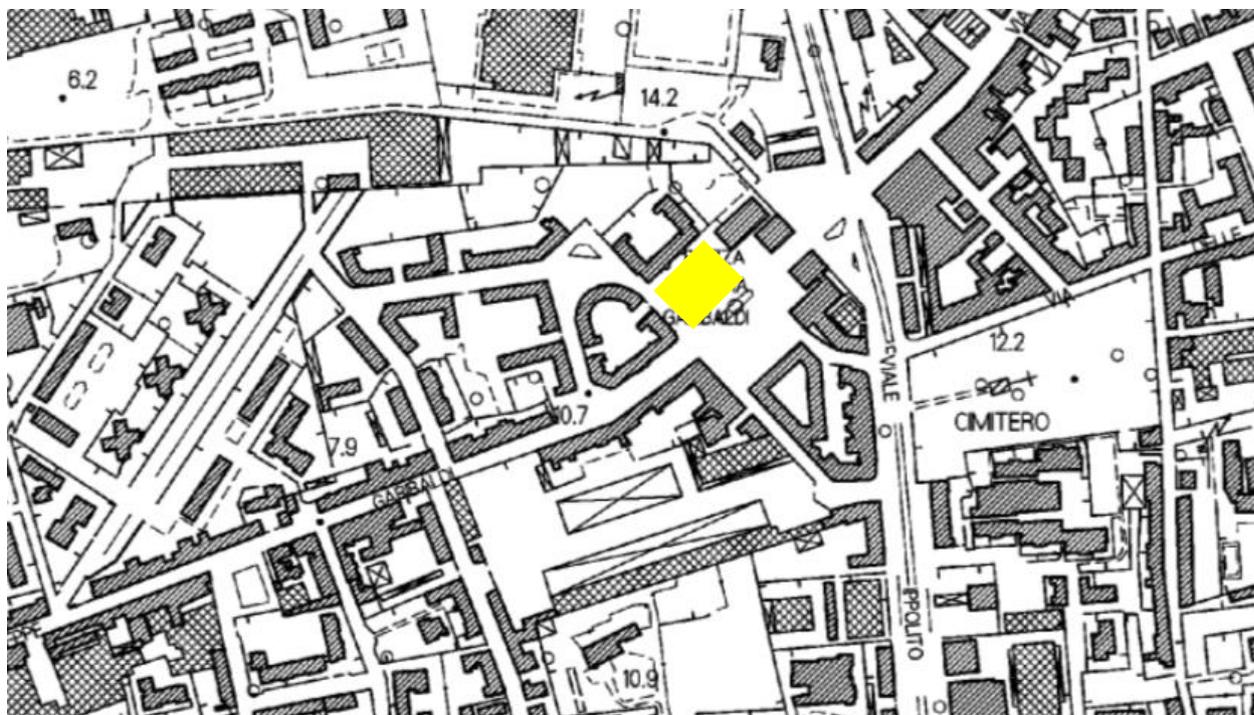
### Localizzazione urbanistica



### Zona territoriale



### Planimetria struttura del mercato



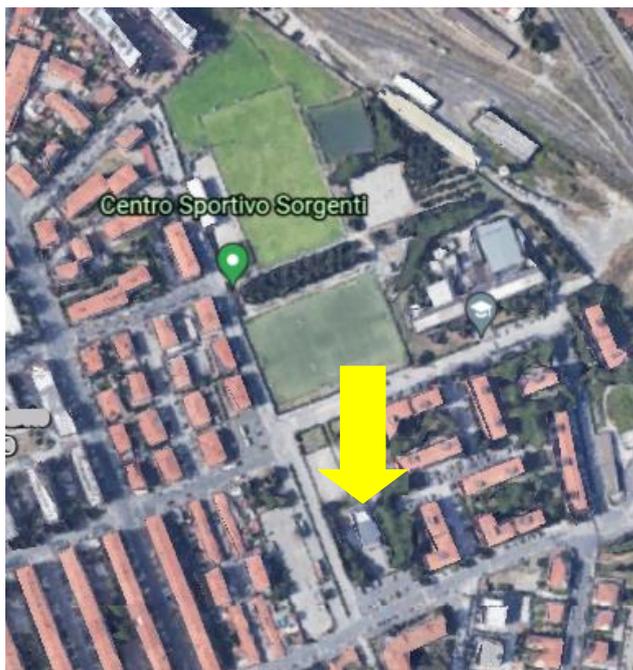
**Scheda 9: MERCATO DELLE SORGENTI**

<b>Scheda - Mercato delle Sorgenti</b>					
<b>Luogo di svolgimento</b>	Livorno - Sorgenti				
<b>Ubicazione</b>	Via Lutero				
<b>Svolgimento</b>	Annuale	<b>Cadenza:</b> Bisettimanale ( <i>Compresi festivi</i> )			
<b>Orario</b>		<i>Invernale</i>	<i>Estivo</i>		
	Accesso	7,00-8,00	7,00-8,00		
	Vendita	8,00-13,30	8,00-13,00		
	Sgombero	13.30-14.30	13.00-14.00		
<b>Settore</b>	<b>Alimentari</b>	<b>Non Alimentari</b>	<b>Produttori agricoli</b>	<b>Portatori handicap</b>	<b>Totale</b>
<b>Mercato Giornaliero</b>	1	-	-	-	<b>1</b>
<b>Mercato del Mercoledì</b>	1	8	-	-	<b>9</b>
<b>Mercato del Sabato</b>	1	8	-	-	<b>9</b>

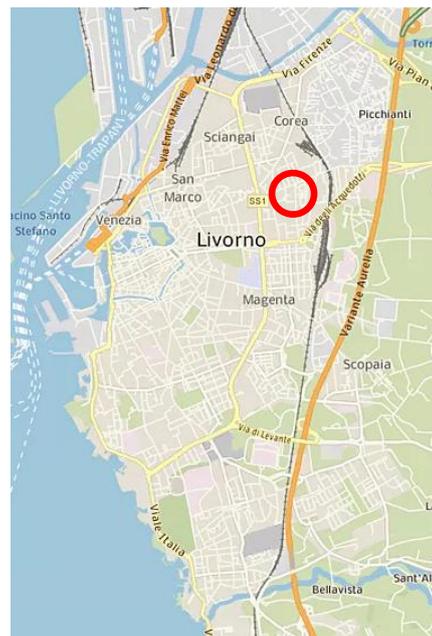
<b>CARATTERISTICHE POSTEGGI</b>			
<b>Numero</b>	<b>Zona</b>	<b>Dimensione (m.)</b>	<b>Tipologia</b>
N°1 giornaliero	Via Lutero	7,00 X 5,00	1 ALIMENTARI
da n° 1 a n° 9	Via Lutero	7,00 X 5,00	1 ALIMENTARI; 8 NON ALIMENTARI



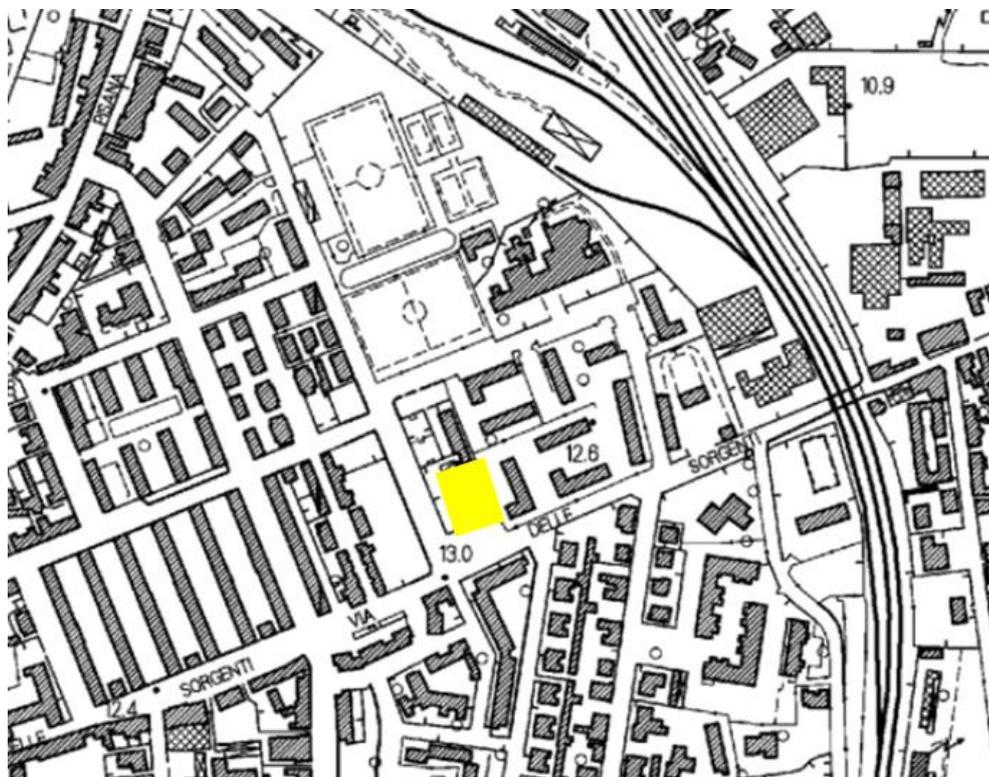
### Localizzazione urbanistica



### Zona territoriale



### Planimetria struttura del mercato



**Scheda 10: MERCATO SPERIMENTALE QUARTIERI NORD**

<b>Scheda - Mercato Quartieri nord</b>						
<b>Luogo di svolgimento</b>	Livorno - Quartiere Nord					
<b>Ubicazione</b>	Via Fratelli Bandiera					
<b>Svolgimento</b>	Annuale	<b>Cadenza</b>		Settimanale		
<b>Giorno</b>	Giovedì					
<b>Orario</b>		<i>Invernale</i>		<i>Estivo</i>		
	Accesso	7,00-8,00		7,00-8,00		
	Vendita	8,00-13,30		8,00-13,00		
	Sgombero	13.30-14.30		13.00-14.00		
<b>Settore</b>	<b>Alimentari</b>	<b>Non Alimentari</b>	<b>Produttori agricoli</b>	<b>Portatori handicap</b>	<b>Giovani imprese</b>	<b>Totale</b>
<b>Numero posteggi</b>	-	7	1	1	1	<b>10</b>

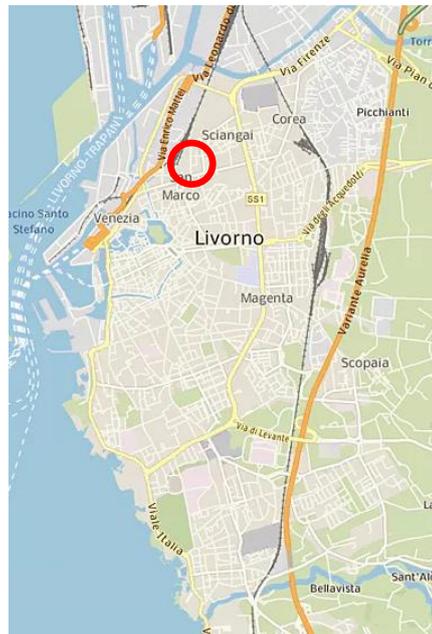
<b>CARATTERISTICHE POSTEGGI</b>			
<b>Numero</b>	<b>Zona</b>	<b>Dimensione (m.)</b>	<b>Tipologia</b>
da n° 1 a n° 10	Via Fratelli Bandiera	7,00 X 5,00	7 NON ALIMENTARI; 1 PRODUTTORE AGRICOLO; 1 PORTATORE HANDICAP; 1 GIOVANE IMPRENDITORE



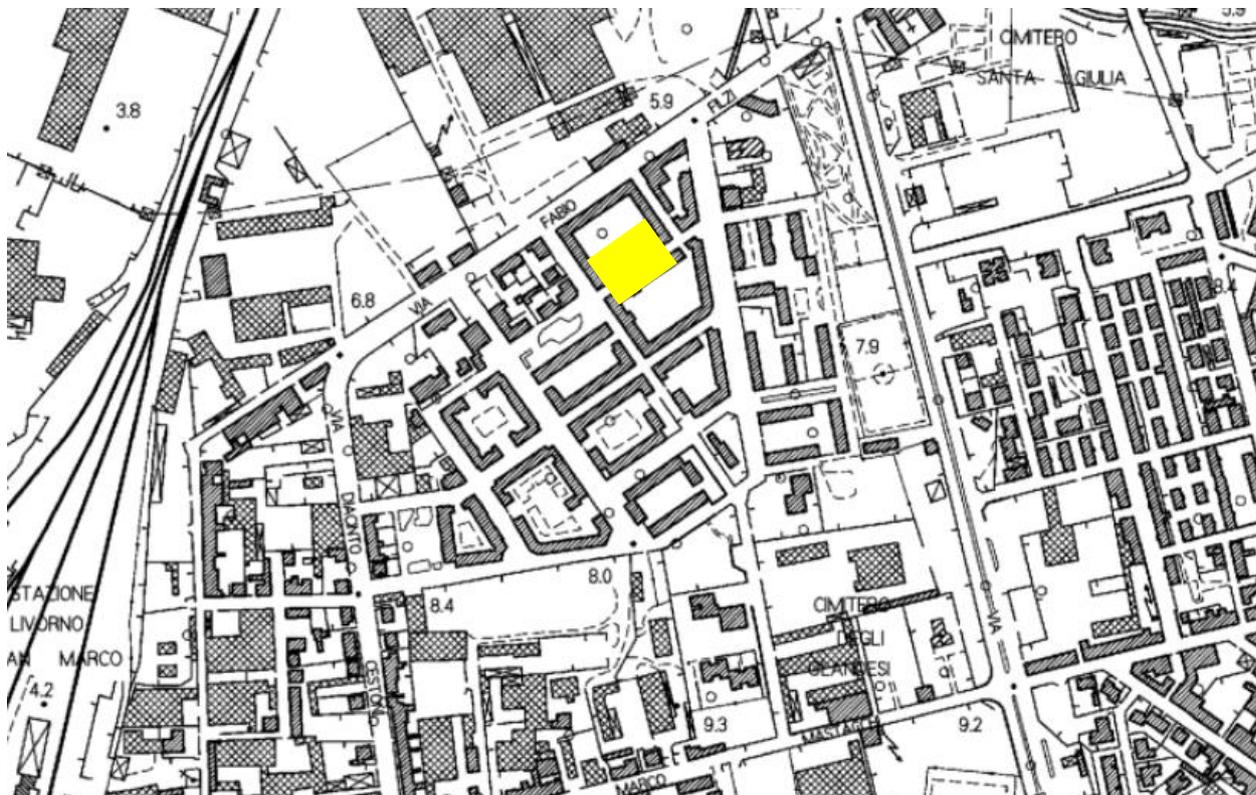
### Localizzazione urbanistica



### Zona territoriale



### Planimetria struttura del mercato



**Scheda 11: MERCATO DI SAN JACOPO**

<b>Scheda - Mercato San Jacopo</b>					
<b>Luogo di svolgimento</b>	Livorno - San Jacopo				
<b>Ubicazione</b>	Via Malta				
<b>Svolgimento</b>	Annuale	<b>Cadenza</b>	Settimanale		
<b>Giorno</b>	Martedì				
<b>Orario</b>		<i>Invernale</i>	<i>Estivo</i>		
	Accesso	7,00-8,00	7,00-8,00		
	Vendita	8,00-13,30	8,00-13,00		
	Sgombero	13.30-14.30	13.00-14.00		
<b>Settore</b>	<b>Alimentari</b>	<b>Non Alimentari</b>	<b>Produttori agricoli</b>	<b>Portatori handicap</b>	<b>Totale</b>
<b>Numero posteggi</b>	-	3	-	-	<b>3</b>

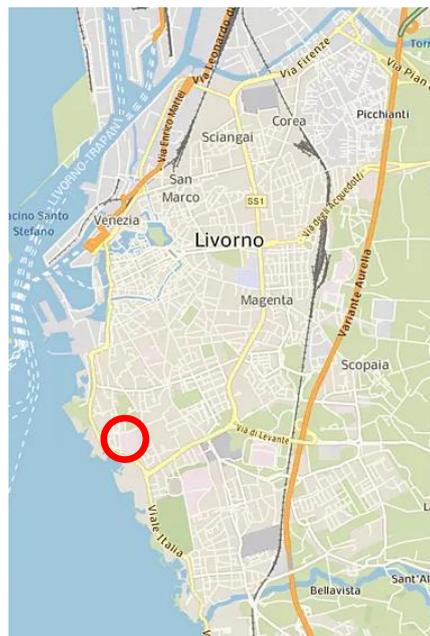
<b>CARATTERISTICHE POSTEGGI</b>			
<b>Numero</b>	<b>Zona</b>	<b>Dimensione (m.)</b>	<b>Tipologia</b>
da n° 1 a n° 3	Via Malta	5,00 X 2,00	NON ALIMENTARI



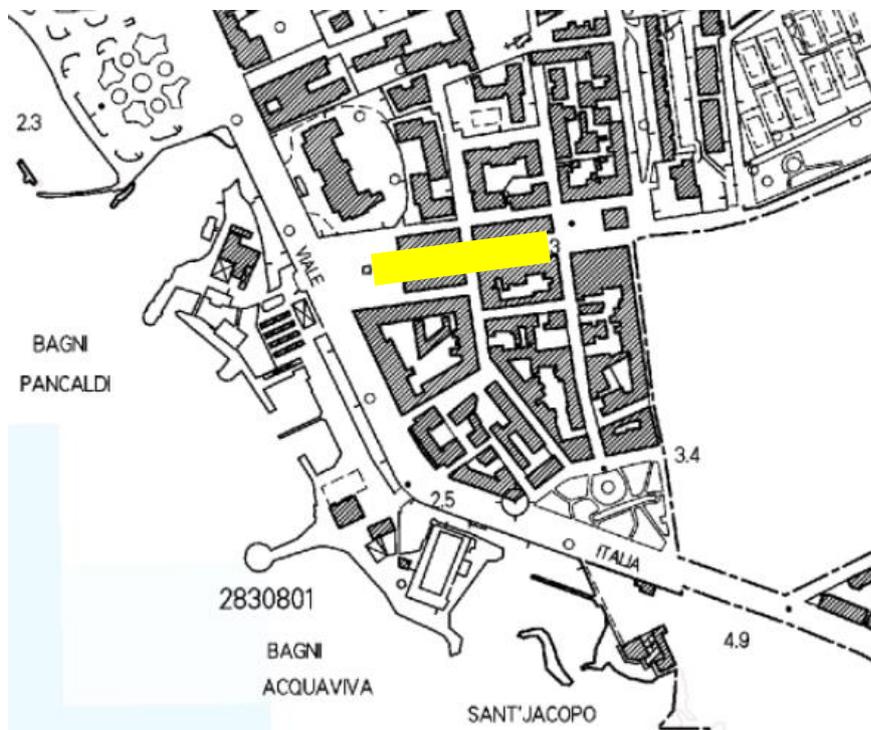
### Localizzazione urbanistica



### Zona territoriale



### Planimetria struttura del mercato



**Scheda 12: MERCATO VIA DELLA LECCIA**

<b>Scheda - Mercato La Leccia</b>					
<b>Luogo di svolgimento</b>	Livorno - La Leccia				
<b>Ubicazione</b>	Via Giotto (Parcheggio fronte CONAD)				
<b>Svolgimento</b>	Annuale		<b>Cadenza</b>	Settimanale	
<b>Orario</b>			<i>Invernale</i>	<i>Estivo</i>	
	Accesso		7,00-8,00	7,00-8,00	
	Vendita		8,00-13,30	8,00-13,00	
	Sgombero		13.30-14.30	13.00-14.00	
<b>Settore</b>	<b>Alimentari</b>	<b>Non Alimentari</b>	<b>Produttori agricoli</b>	<b>Portatori handicap</b>	<b>Totale</b>
<b>Mercato del Mercoledì</b>	2	7	1		<b>10</b>
<b>Mercato del Sabato</b>	2	7	1		<b>10</b>

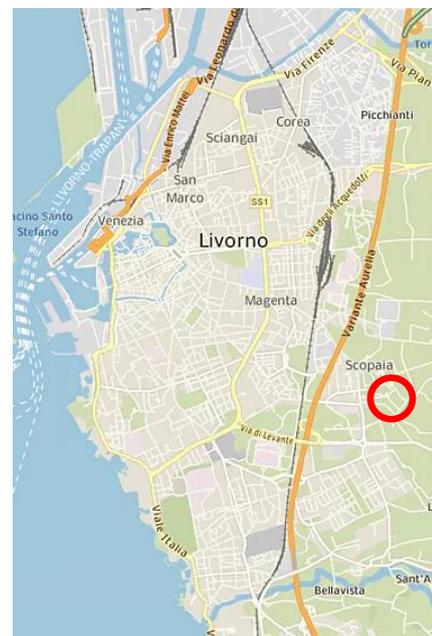
<b>CARATTERISTICHE POSTEGGI</b>			
<b>Numero</b>	<b>Zona</b>	<b>Dimensione (m.)</b>	<b>Tipologia</b>
da n° 1 a n° 10	Via Giotto	6,00 X 5,00	2 ALIMENTARI; 7 NON ALIMENTARI; 1 PRODUTTORE AGRICOLO; 1 PORTATORE HANDICAP



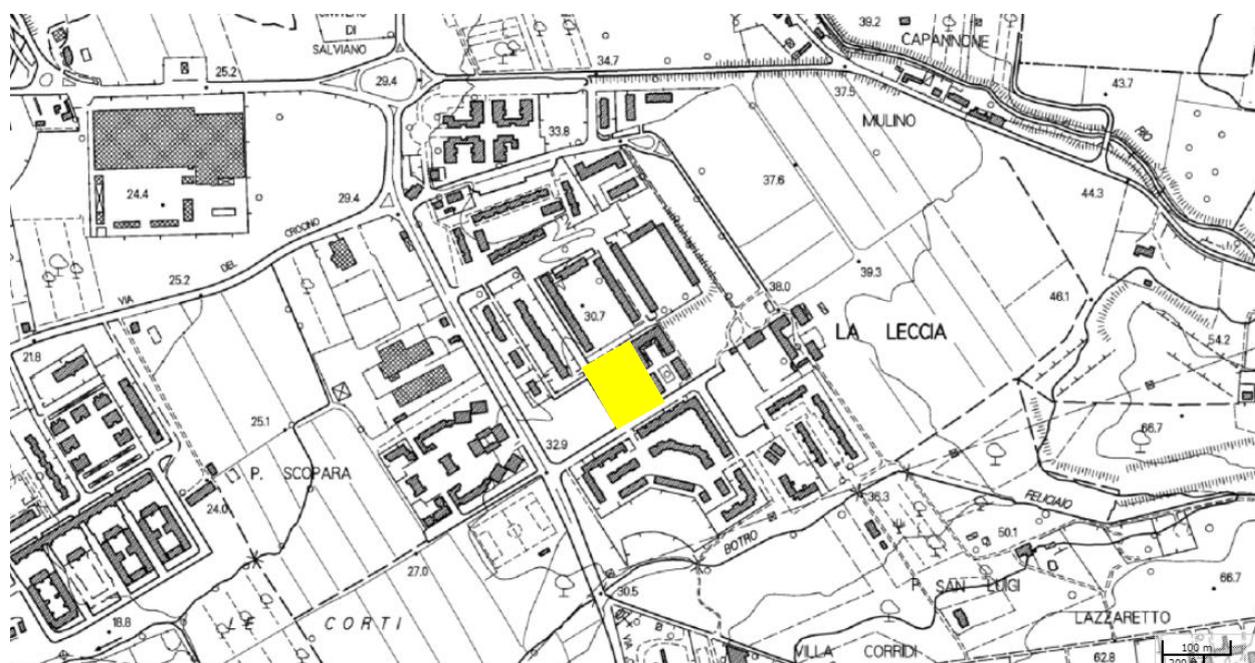
### Localizzazione urbanistica



### Zona territoriale



### Planimetria struttura del mercato



**Scheda 13: MERCATO MONTENERO (Strutture fisse)**

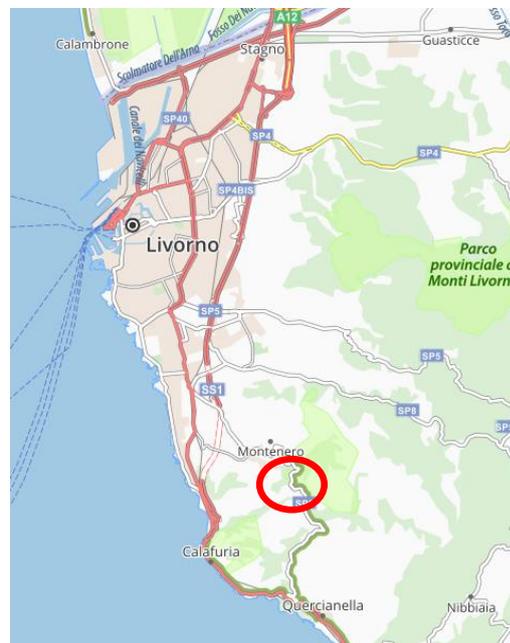
Scheda - Mercato Montenero					
<b>Luogo di svolgimento</b>	Livorno - Montenero				
<b>Ubicazione</b>	Via Giovanni XXIII				
<b>Svolgimento</b>	Annuale	<b>Cadenza</b>	Giornaliero		
<b>Orario</b>		<i>Invernale</i>	<i>Estivo</i>		
	Lunedì	15,00-20,00	7.00-13.00 15.00-21.00		
	Da Martedì a Domenica	7.00-13.00 15.00-20.00	7.00-13.00 15.00-21.00		
<b>Settore</b>	<b>Alimentari</b>	<b>Non Alimentari</b>	<b>Produttori agricoli</b>	<b>Portatori handicap</b>	<b>Totale</b>
<b>Numero posteggi</b>	-	5	-	-	<b>5</b>

Si tratta delle bancarelle con strutture fisse, che vendono articoli religiosi nella Piazza del Santuario.

**Localizzazione urbanistica**



**Zona territoriale**





### Planimetria struttura del mercato





## 4.3 I mercati stagionali

### Scheda 14: MERCATO QUERCIANELLA

Scheda - Mercato Quercianella					
<b>Luogo di svolgimento</b>	Livorno - Quercianella				
<b>Ubicazione</b>	Piazza Fattori				
<b>Svolgimento</b>	Stagionale (1 Giugno – 30 Settembre)	<b>Cadenza</b>	Settimanale		
<b>Giorno</b>	Domenica				
<b>Orario</b>	<i>Estivo</i>				
	Accesso	7,00-8,00			
	Vendita	8,00-13,00			
	Sgombero	13.00-14.00			
<b>Settore</b>	<b>Alimentari</b>	<b>Non Alimentari</b>	<b>Produttori agricoli</b>	<b>Portatori handicap</b>	<b>Totale</b>
<b>Numero posteggi</b>	-	7	-	-	<b>7</b>

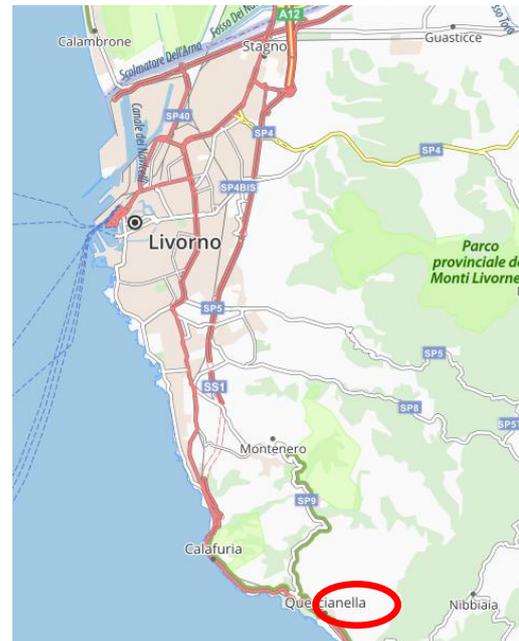
CARATTERISTICHE POSTEGGI			
Numero	Zona	Dimensione (m.)	Tipologia
da n° 1 a n° 7	Piazza Fattori	7,00 X 5,00	NON ALIMENTARI



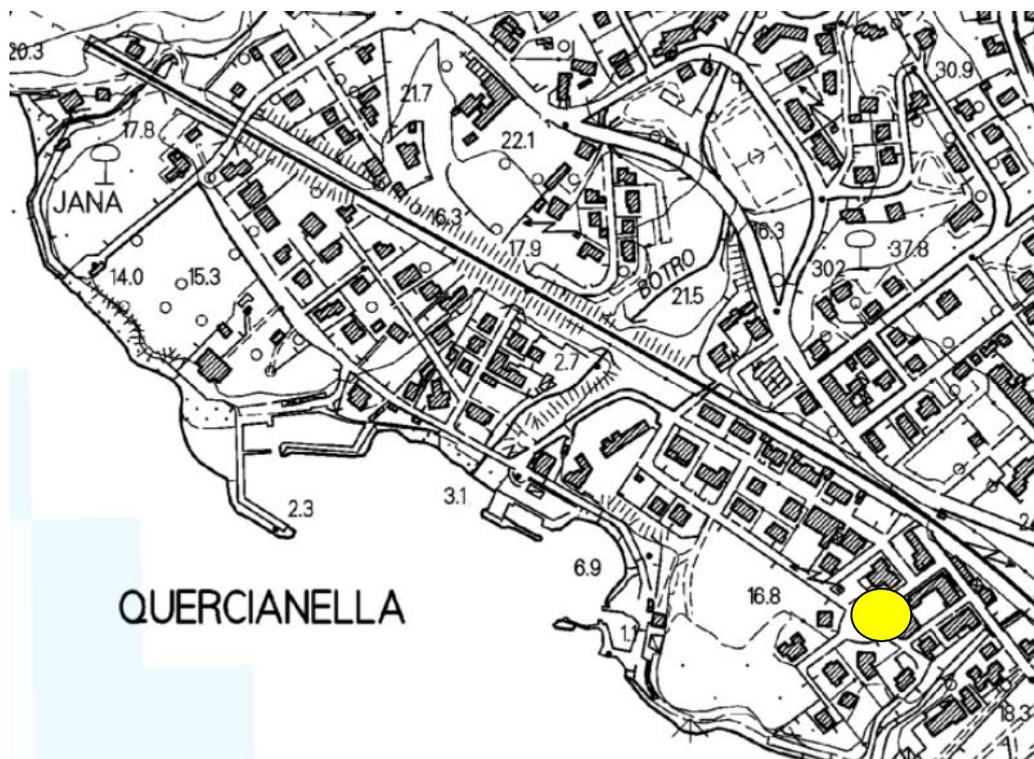
### Localizzazione urbanistica



### Zona territoriale



### Planimetria struttura del mercato





## 4.4 Le fiere

**Tabella 7: Riepilogo delle FIERE**

Scheda	Fiera	Luogo	Data o periodo	Posteggi				Totale	
				Misti	Alimentari	Non alimentari	Produttori agricoli		Portatori handicap
A	Fiera Sant'Antonino	Quartiere Fiorentina	12 - 13 Giugno	136				2	138
B	Sagra Baccelli	Via di Salviano	1 Domenica Maggio	50					50
C	Fiera di Natale	Via della Madonna , Via del Giglio	dal 1 al 31 Dicembre			15			15
D	Fiera di Pasqua	Via del Cardinale; Via del Giglio	dal Sabato antecedente la settimana di Pasqua al giorno di Pasqua			10			10
E	Fiera di Ognissanti	C/o Cimitero dei Lupi	dal 27 Ottobre al 2 Novembre			6			6
F	Fiera Festa della Donna	Vie del Centro	8 Marzo			3			3
	Fiere di Primavera	una in Via Grande e una alla Rotonda di Ardenza	due manifestazioni annuali durante il periodo primaverile						l'affidamento della gestione sarà affidata ad enti terzi e associazioni di categoria
	Fiere di Autunno	una in Via Grande e una alla Rotonda di Ardenza	due manifestazioni annuali durante il periodo primaverile						l'affidamento della gestione sarà affidata ad enti terzi e associazioni di categoria



<b>Scheda A - Fiera S. Antonino</b>				
<b>Luogo di svolgimento</b>	Livorno - Fiorentina			
<b>Ubicazione</b>	Via Provinciale Pisana			
<b>Svolgimento</b>	Annuale			
<b>Giorno</b>	12 - 13 Giugno			
<b>Orario</b>	Accesso	7,00 -8,00		
	Vendita	8,00 -23,00		
	Sgombero	23.00 -24.00		
<b>Settore</b>	<b>Misti</b>	<b>Produttori agricoli</b>	<b>Portatori handicap</b>	<b>Totale</b>
<b>Numero posteggi</b>	136	-	2	<b>138</b>

<b>CARATTERISTICHE POSTEGGI</b>			
<b>Numero</b>	<b>Zona</b>	<b>Dimensione (m.)</b>	<b>Tipologia</b>
da n° 1 - 54 e dal 71 - 138	Via Garibaldi – Via Provinciale Pisana	7,00 X 5,00	MISTI
da n° 55 - 70 gazebo	Via Garibaldi	6,00 X 3,00	MISTI



<b>Scheda B - Sagra dei Baccelli</b>				
<b>Luogo di svolgimento</b>	Livorno - Salviano			
<b>Ubicazione</b>	Via di Salviano			
<b>Svolgimento</b>	Annuale			
<b>Giorno</b>	1° Domenica di Maggio <i>Se la Domenica prevista coincide con la data del 1° Maggio la presente Fiera viene rimandata alla domenica successiva</i>			
<b>Orario</b>	Accesso	7,00 - 8,00		
	Vendita	8,00 - 23,00		
	Sgombero	23.00 - 24.00		
<b>Settore</b>	<b>Misti</b>	<b>Produttori agricoli</b>	<b>Portatori handicap</b>	<b>Totale</b>
<b>Numero posteggi</b>	50	-		<b>50</b>

<b>CARATTERISTICHE POSTEGGI</b>			
<b>Numero</b>	<b>Zona</b>	<b>Dimensione (m.)</b>	<b>Tipologia</b>
da n° 1 - 29	Via di Salviano	12,00 X 3,00	MISTI
da n° 30 - 50	Via di Salviano	7,00 X 4,00	MISTI



<b>Scheda C - Fiera di Natale</b>			
<b>Luogo di svolgimento</b>	Livorno - Centro		
<b>Ubicazione</b>	1 – Via Santa Fortunata 1 – Via Piave angolo Via Grande 7 – Via del Cardinale 5 – Via del Giglio 1 – Largo Duomo (fronte Azienda trasporti)		
<b>Svolgimento</b>	Annuale		
<b>Giorno</b>	dal 1 al 31 Dicembre		
<b>Orario</b>	<i>Accesso</i>	7,00 - 8,00	
	<i>Vendita</i>	8,00 - 20,00	
	<i>Sgombero</i>	20.00- 21.00	
<b>Settore</b>		<b>Articoli natalizi</b>	<b>Totale</b>
<b>Numero posteggi</b>	-	15	- <b>15</b>

<b>CARATTERISTICHE POSTEGGI</b>			
<b>Numero</b>	<b>Zona</b>	<b>Dimensione (m.)</b>	<b>Tipologia</b>
	Via Santa Fortunata	4,00 X 2,00	1 NON ALIMENTARI
	Via Piave angolo Via Grande	4,00 X 2,00	1 NON ALIMENTARI
	Via del Cardinale	4,00 X 2,00	7 NON ALIMENTARI
	Via del Giglio	3,00 X 3,00	1 NON ALIMENTARI
	Via del Giglio	3,00 X 3,00	4 NON ALIMENTARI
	Via di Franco (sotto portici)	10,00 X 1,50	1 NON ALIMENTARI



<b>Scheda D - Fiera Pasqua</b>					
<b>Luogo di svolgimento</b>	Livorno - Centro				
<b>Ubicazione</b>	Via Cardinale, Via del Giglio				
<b>Svolgimento</b>	Annuale				
<b>Giorno</b>	dal Sabato antecedente la settimana di Pasqua al giorno di Pasqua				
<b>Orario</b>	<i>Accesso</i>	7,00 - 8,00			
	<i>Vendita</i>	8,00 - 20,00			
	<i>Sgombero</i>	20.00- 21.00			
<b>Settore</b>	<b>Alimentari</b>	<b>Non Alimentari</b>	<b>Produttori agricoli</b>	<b>Portatori handicap</b>	<b>Totale</b>
<b>Numero posteggi</b>	-	10	-	-	<b>10</b>

<b>CARATTERISTICHE POSTEGGI</b>			
<b>Numero</b>	<b>Zona</b>	<b>Dimensione (m.)</b>	<b>Tipologia</b>
da n° 1 a n° 7	Via del Cardinale	4,00 X 3,00	NON ALIMENTARI
da n° 8 a n° 10	Via del Giglio	4,00 X 2,00	NON ALIMENTARI

**Scheda E - Fiera Ognissanti**

<b>Luogo di svolgimento</b>	Livorno - Via Mei			
<b>Ubicazione</b>	C/o Cimitero dei Lupi			
<b>Svolgimento</b>	Annuale			
<b>Giorno</b>	dal 27 Ottobre al 2 Novembre			
<b>Orario vendita</b>	8,00 – 12,15 14,30 – 17,15			
<b>Settore</b>	<b>Fiori e piante articoli funerari</b>	<b>Produttori agricoli</b>	<b>Portatori handicap</b>	<b>Totale</b>
<b>Numero posteggi</b>	6	-		<b>6</b>

**CARATTERISTICHE POSTEGGI**

<b>Numero</b>	<b>Zona</b>	<b>Dimensione (m.)</b>	<b>Tipologia</b>
da n° 1 a n° 6	C/o Cimitero dei Lupi	5,00 X 2,00	FIORI, PIANTE E ARTICOLI FUNERARI

**Scheda F - Fiera Festa della Donna**

<b>Luogo di svolgimento</b>	Livorno - Centro		
<b>Ubicazione</b>	1 - Via Cairoli adiacente alle Poste; 1 - P.zza Cavour angolo Via Fulgidi; 1 - Via dei Lanzi angolo Via Cairoli		
<b>Svolgimento</b>	Annuale		
<b>Giorno</b>	8 Marzo		
<b>Orario</b>	<i>Accesso</i>	7,00 - 8,00	
	<i>Vendita</i>	8,00 - 20,00	
	<i>Sgombero</i>	20.00- 21.00	
<b>Settore</b>	<b>Fiori e piante</b>		<b>Totale</b>
<b>Numero posteggi</b>	-	3	<b>3</b>

**CARATTERISTICHE POSTEGGI**

<b>Numero</b>	<b>Zona</b>	<b>Dimensione (m.)</b>	<b>Tipologia</b>
da n° 1 a n° 3	Vie del Centro	1,00 X 1,00	FIORI E PIANTE



## 4.5 I Posteggi fuori mercato

**Tabella 6: Posteggi fuori mercato attivi**

Num.	Ubicazione	Svolgimento	Giorno o periodo	Assegnato	Specializzazione merceologica	Superficie (mq)	Misure (m.)
1	Via Provinciale Pisana 156	Annuale		Assegnato	Alimentari	22	5 X 4,5
2	Via Garibaldi 362	Annuale		Assegnato	Alimentari	4	2 x 2
3	Via Mei	Annuale	Mercoledì pomeriggio	Assegnato	Non alimentari	10	5 x 2
4	Via Buontalenti - Cosimo del Fante	Annuale		Assegnato	Non alimentari	15	5 x 3
5	Via Serristori (spartitraffico)	Annuale		Assegnato	Non alimentari	8	
6	Via San Giovanni 5	Annuale		Assegnato	Alimentari	10	5 x 2
7	Via del Cardinale - Scali Saffi	Annuale		Assegnato	Alimentari	6	4 x 1,5
8	Via Buontalenti ang. Via Fortunata	Annuale		Assegnato	Non alimentari	6	3 x 2
9	Piazza Mazzini lato Corso Mazzini	Annuale		Assegnato	Alimentari	6	2 x 3
10	V.le Italia (accanto giostra)	Annuale		Assegnato	Alimentari	10	5 x 2
11	Largo Vaturi	Annuale		Assegnato	Non alimentari	16	4 x 4
12	P.zza Matteotti - Via Tirreno	Annuale		Assegnato	Non alimentari	6	3 x 2
13	P.zza Matteotti - Via Tirreno	Annuale		Assegnato	Alimentari	10	5 x 2



14	P.zza Matteotti - Via Tirreno	Annuale		Assegnato	Alimentari	8	4 x 2
15	V.le Nazario Sauro angolo Via Corazzi	Annuale		Assegnato	Alimentari	15	5 x 3
16	P.zza Luigi Orlando	Annuale		Assegnato	Alimentari	20	5 x 4
17	V.le Italia (C/o Terrazza Mascagni)	Annuale	Sabato Domenica e festivi	Non assegnato	Non alimentari	6	3 x 2
18	V.le Italia	Annuale	Sabato Domenica e festivi	Non assegnato	Alimentari	10	5 x 2
19	Via Lorenzini ang. Via degli Etruschi	Annuale		Assegnato	Alimentari	40	5 x 8
20	Piazza Damiano Chiesa	Annuale	Giornaliero	Assegnato	Alimentari	6	4 x 1,5
21	Via Toscana - mercato Coteto	Annuale		Assegnato	Alimentari	6	3 x 2
22	Via Toscana - mercato Coteto	Annuale		Assegnato	Alimentari	6	3 x 2
23	P.zza Damiano Chiesa (Via Salviano)	Annuale	Giovedì	Assegnato	Non alimentari	10	5 x 2
24	P.zza Damiano Chiesa (Via Salviano)	Annuale	Giovedì	Assegnato	Non alimentari	10	5 x 2
25	P.zza Damiano Chiesa (Via Salviano)	Annuale	Sabato	Assegnato	Non alimentari	10	5 x 2
26	P.zza D. Chiesa (Via Menasci)	Annuale	Giovedì	Assegnato	Non alimentari	10	5 x 2
27	Via Toscana	Annuale	Giovedì	Assegnato	Non alimentari	10	5 x 2
28	Via Toscana	Annuale	Giovedì	Non assegnato	Non alimentari	10	5 x 2
29	Via Toscana	Annuale	Mercoledì	Non assegnato	Non alimentari	10	5 x 2
30	Via Toscana	Annuale	Mercoledì	Non assegnato	Non alimentari	10	5 x 2
31	Via Pascoli	Annuale		Assegnato	Alimentari	6	3 x 2
32	Tre Ponti – Banditella (Largo Christian Bartoli)	Annuale		Assegnato	Alimentari	35	



33	Tre Ponti – Banditella (Largo Christian Bartoli)	Annuale		Assegnato	Alimentari	58	
34	Via Settembrini	Annuale		Assegnato	Alimentari	8	4 x 2
35	Tre Ponti – Banditella (Fronte Centro Surf)	Stagionale (1 Apr-30Sett)		Assegnato	Alimentari	35	
36	C/o Moletto di Ardenza	Annuale	Domenica e festivi	Assegnato	Palloncini	6	3 x 2
37	V.le Giovanni XXIII	Annuale	Domenica e festivi	Assegnato	Alimentari	10	5 x 2
38	V.le di Antignano (Piazza Borrani)	Stagionale (1 Apr-30Sett)	Giornaliero	Non assegnato	Alimentari	35	7 X 5
39	V.le di Antignano (Parcheggio di fronte al Parco pubblico della Ballerina)	Stagionale (1 Apr-30Sett)	Giornaliero	Non assegnato	Alimentari	35	7 X 5
40	Viale Italia Spiaggia Accademia (area del Demanio Marittimo)	Stagionale (1 Apr-30Sett)	Giornaliero	Assegnato	Alimentari	20	5 X 4
41	Quercianella (Area di parcheggio adiacente a via del Littorale in corrispondenza di via Benvenuto Benvenuti)	Stagionale (1 Apr-30Sett)	Giornaliero	Non assegnato	Alimentari	35	7 X 5
42	Cisternino Pian di Rota		Lunedì dopo la Pasqua		Alimentari	35	7 X 5
43	Cisternino Pian di Rota		1° Maggio		Alimentari	35	7 X 5
44	Cisternino Pian di Rota		25 Aprile		Alimentari	35	7 X 5
45	Via di Salviano angolo Via della Valle Benedetta		1° Maggio		Alimentari	14	7 X 2
45	Piazza Barriera Garibaldi (Aspettando S. Antonino)		Dal 1 – al 11 Giugno		Alimentari	35	7 X 5



## 4.6 Individuazione delle aree interdette al commercio su aree pubbliche

Lo svolgimento del commercio itinerante (in base a quanto previsto dalla Legge Regionale) è consentito in tutto il territorio comunale; la normativa vigente tuttavia consente ai Comuni di individuare le zone nelle quali non risulta opportuno lo svolgimento di tale attività tenendo conto:

- delle esigenze di tutela e valorizzazione del patrimonio storico, artistico, culturale e ambientale;
- delle esigenze di carattere igienico- sanitario;
- delle dotazioni di opere di urbanizzazione primaria e dei necessari servizi pubblici.

L'esercizio del commercio su aree pubbliche in forma itinerante è vietato, in concomitanza con lo svolgimento di mercati o fiere, in aree poste in un raggio inferiore a 500 metri dalle zone di mercato o di fiera.

Il Comune ha la facoltà di individuare eventuali altre aree interdette all'esercizio del commercio su aree pubbliche in forma itinerante tenendo conto dei seguenti criteri:

- tutela e valorizzazione del patrimonio d'interesse storico, artistico, culturale e ambientale;
- sicurezza pubblica in rapporto alla circolazione stradale dei veicoli e dei pedoni;
- incompatibilità funzionale o estetica all'arredo urbano;
- incompatibilità di carattere igienico-sanitario;
- incompatibilità rispetto all'erogazione di servizi di interesse pubblico.

**Sulla base degli elementi sopra citati le aree nelle quali è vietato il commercio in forma itinerante sono le seguenti:**

- **in piazza Dante, nel viale Carducci, all'interno del pentagono del Buontalenti, in piazza Cavour, in piazza Attias, nei Viali a mare (viale Italia, Viale di Antignano, Viale Amerigo Vespucci), in piazza del Santuario.**
- corsie preferenziali;
- aree pedonali;
- parcheggi a pagamento e disco orario;
- parcheggi adibiti a sosta dei mercati organizzati;
- nelle strade di tipo A – B – C - D ai sensi dell'art. 2 del Codice della Strada (A – Autostrade; B - Strade extraurbane principali; C - Strade extraurbane secondarie; D - Strade urbane di scorrimento);
- sugli spazi verdi aperti, parchi, giardini, aiuole.
- in corrispondenza di incroci e là dove si crei intralcio alla circolazione stradale e al transito pedonale;
- nelle parti sopraelevate delle piazze non accessibili ai veicoli;
- nelle zone a traffico limitato.

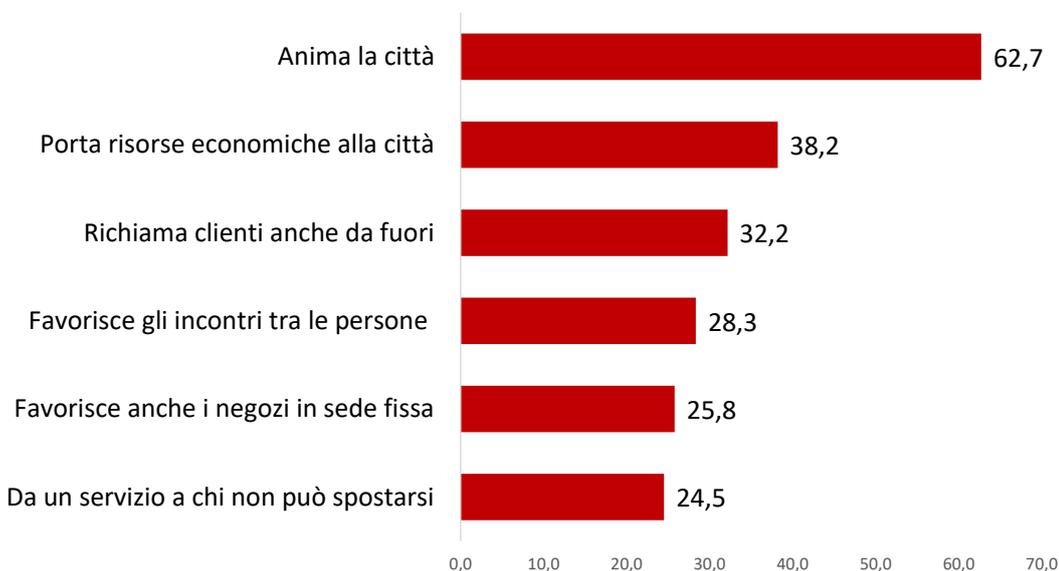


# 5 Allegato – I risultati del questionario

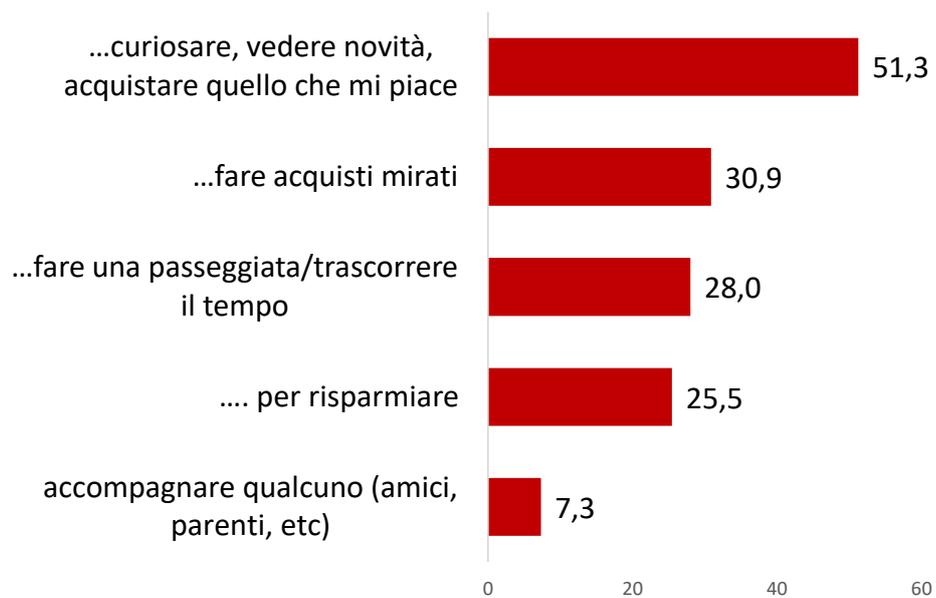
## 5.1 Il questionario degli cittadini

**Totale questionari compilati 314**

**A tuo parere, il mercato quali benefici porta alla città?**

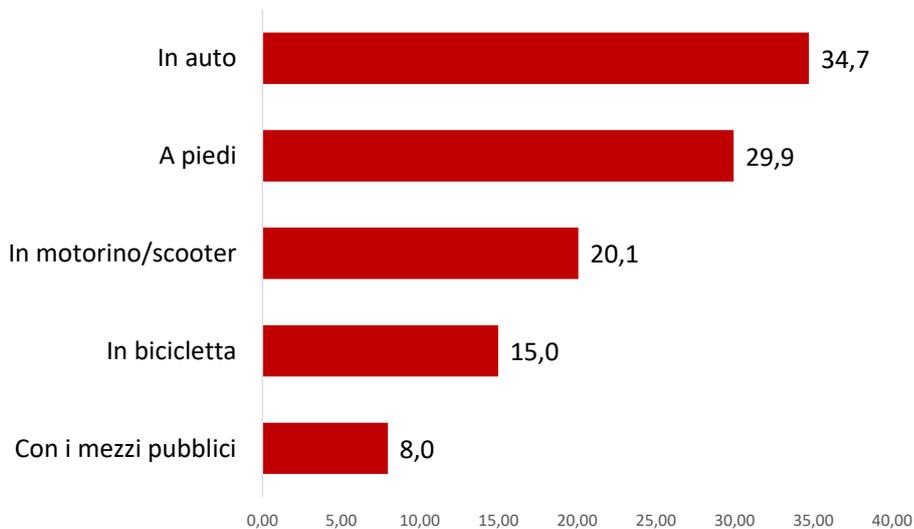


**Solitamente frequenti il mercato per...**

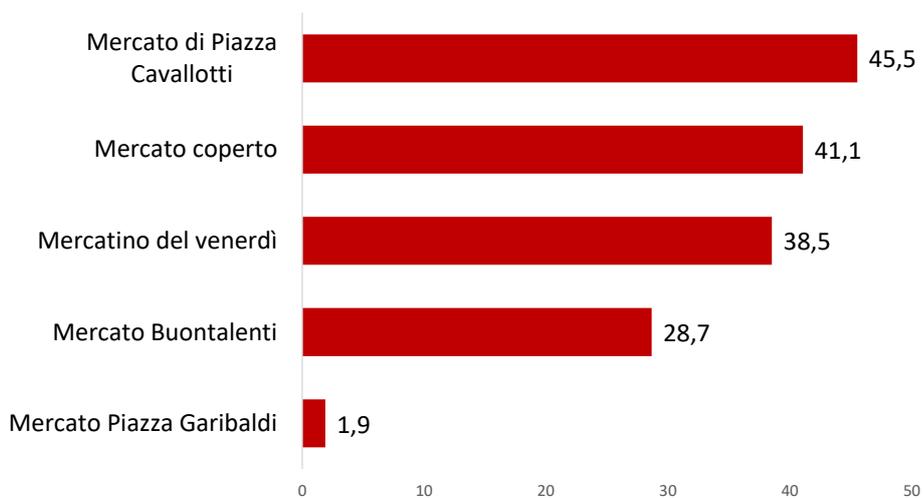




### Con quale mezzo di trasporto raggiungi il mercato?



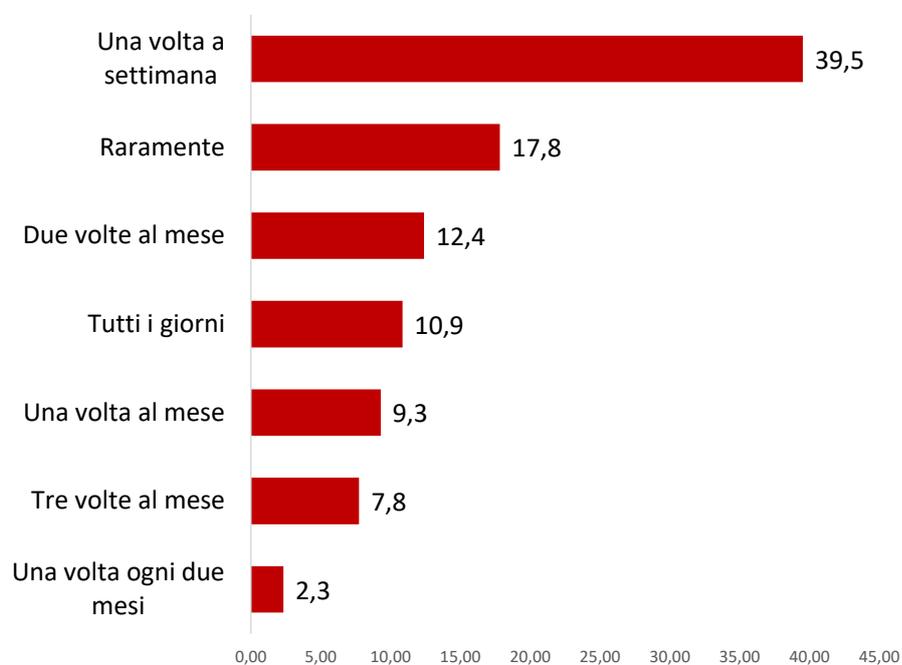
### Quale mercato della città di Livorno frequenta maggiormente?



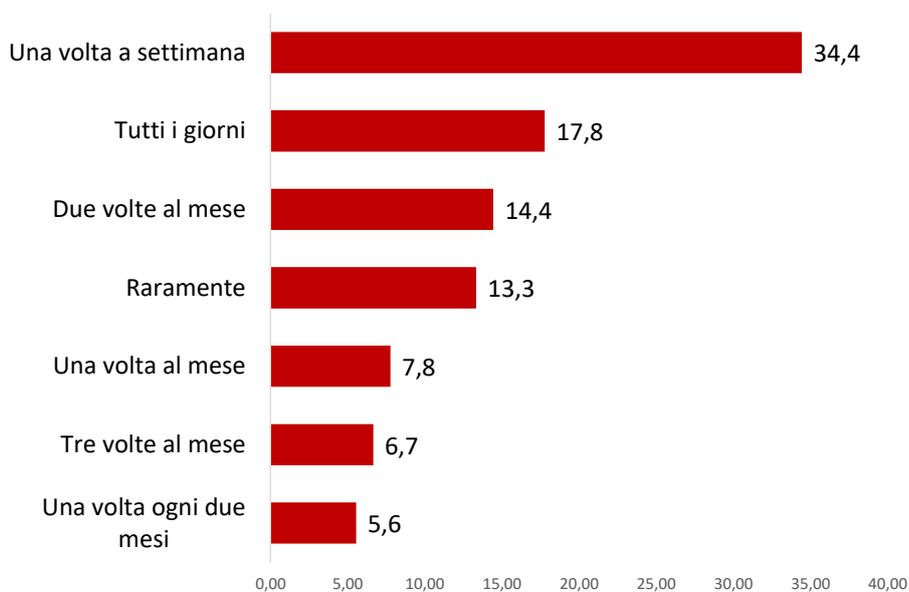


## Quanto frequenti il mercato di.....

### Mercato coperto

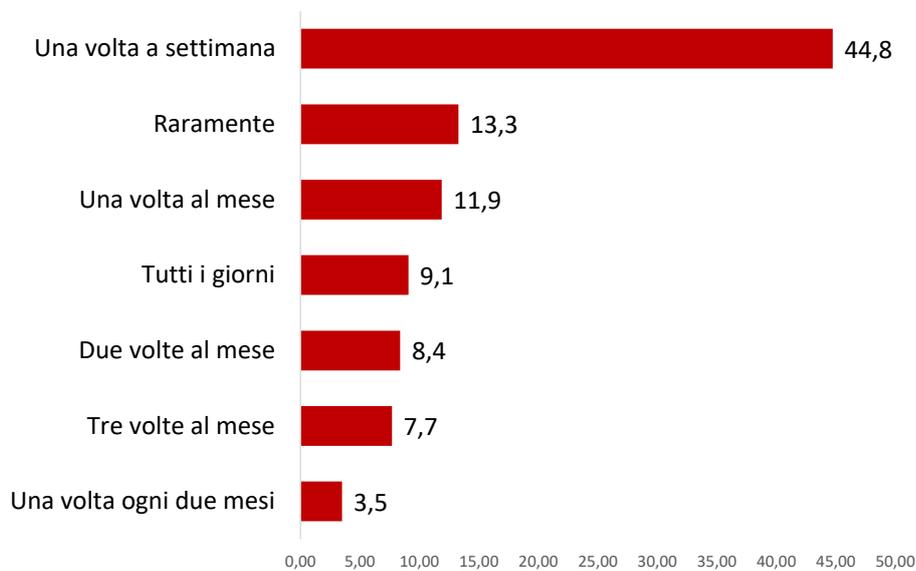


### Mercato Buontalenti

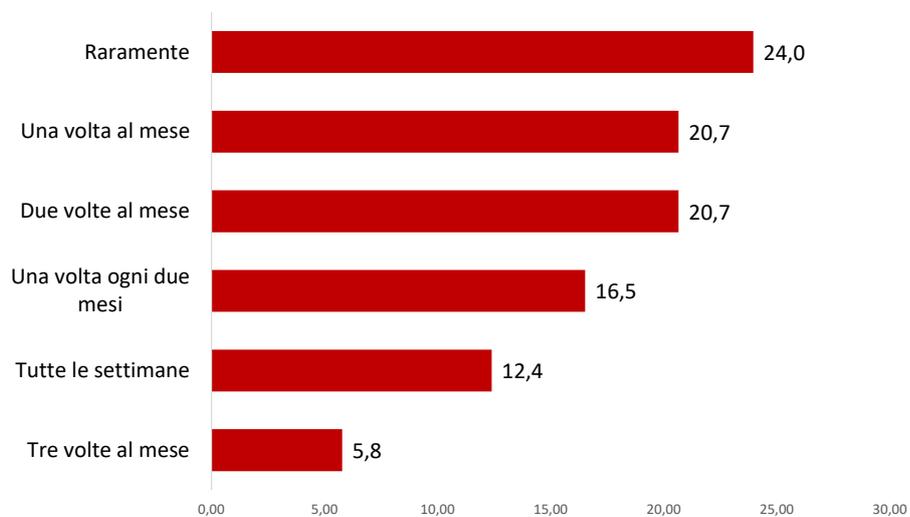




### Piazza Cavallotti



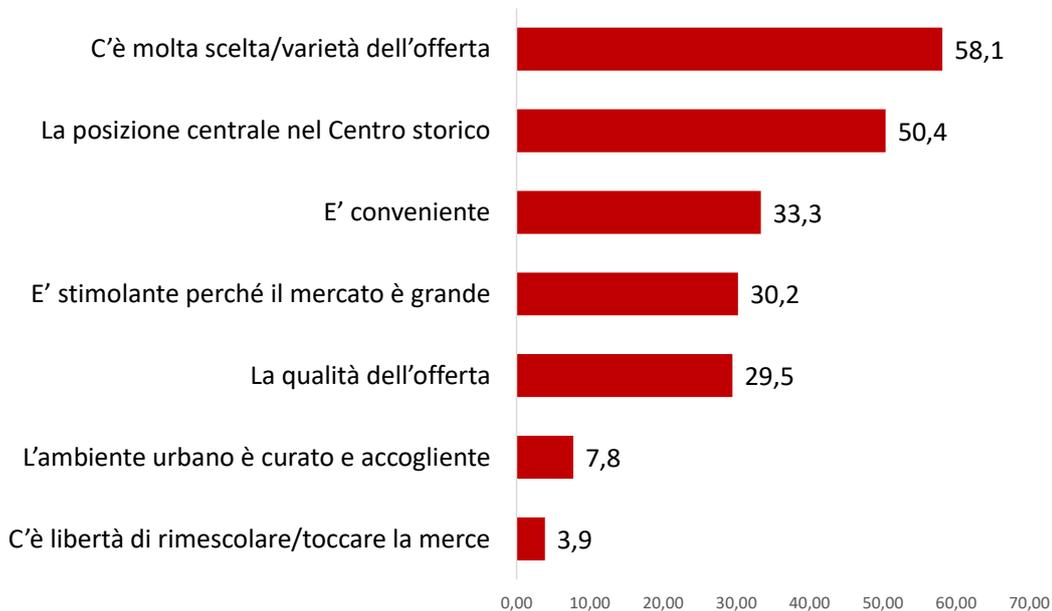
### Mercatino del Venerdì



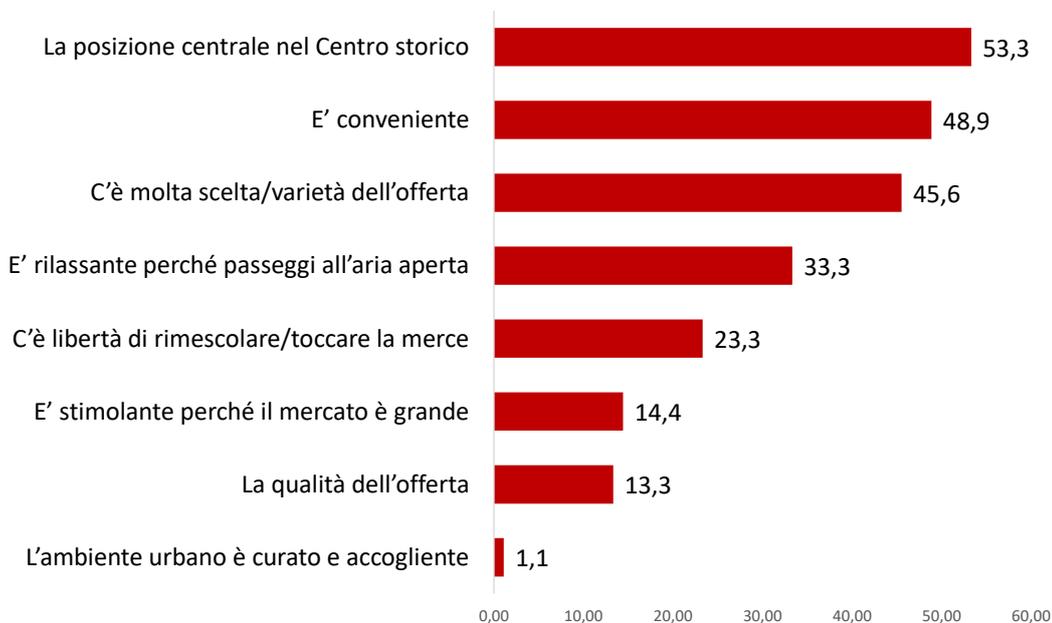


## Quali sono gli aspetti POSITIVI del mercato...

### Mercato coperto



### Mercato Buontalenti

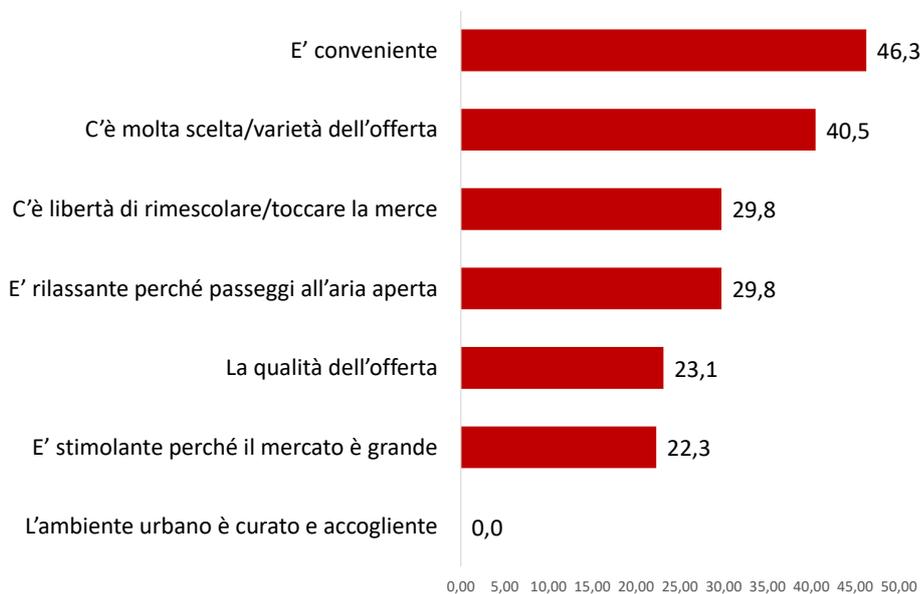




### Piazza Cavallotti



### Mercatino del Venerdì



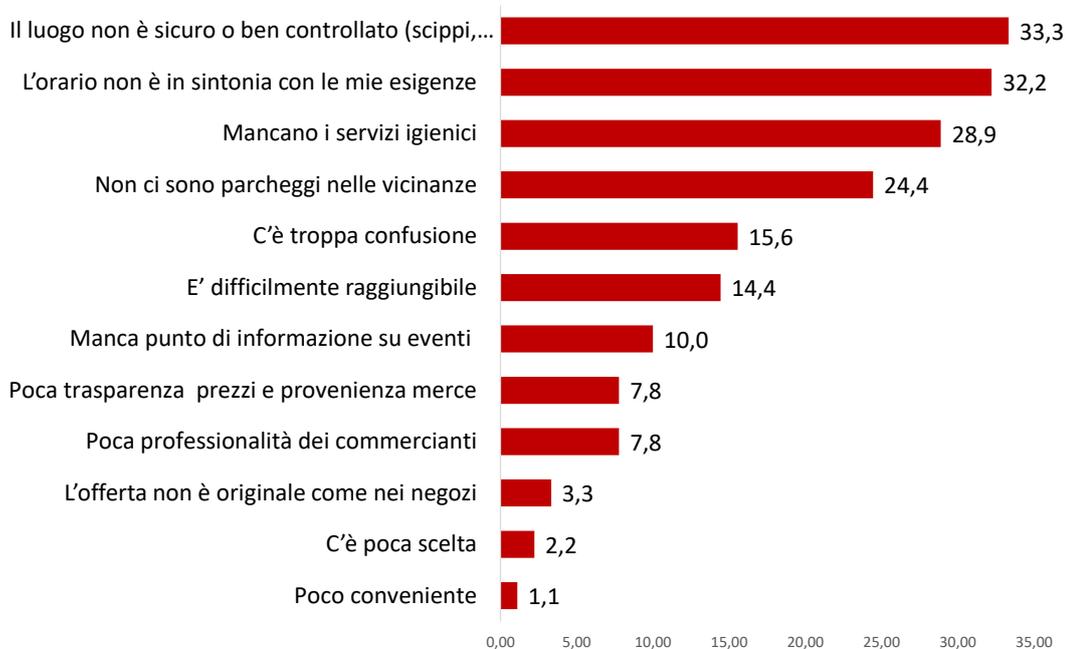


## Quali sono gli aspetti CRITICI del mercato...

### Mercato coperto

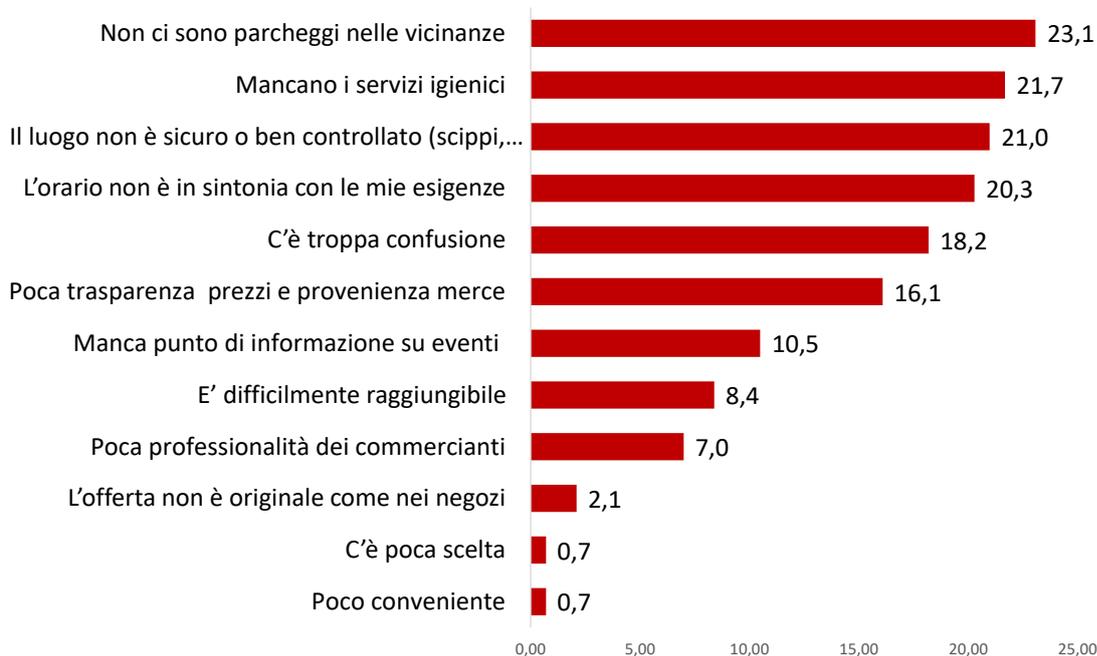


### Mercato Buontalenti

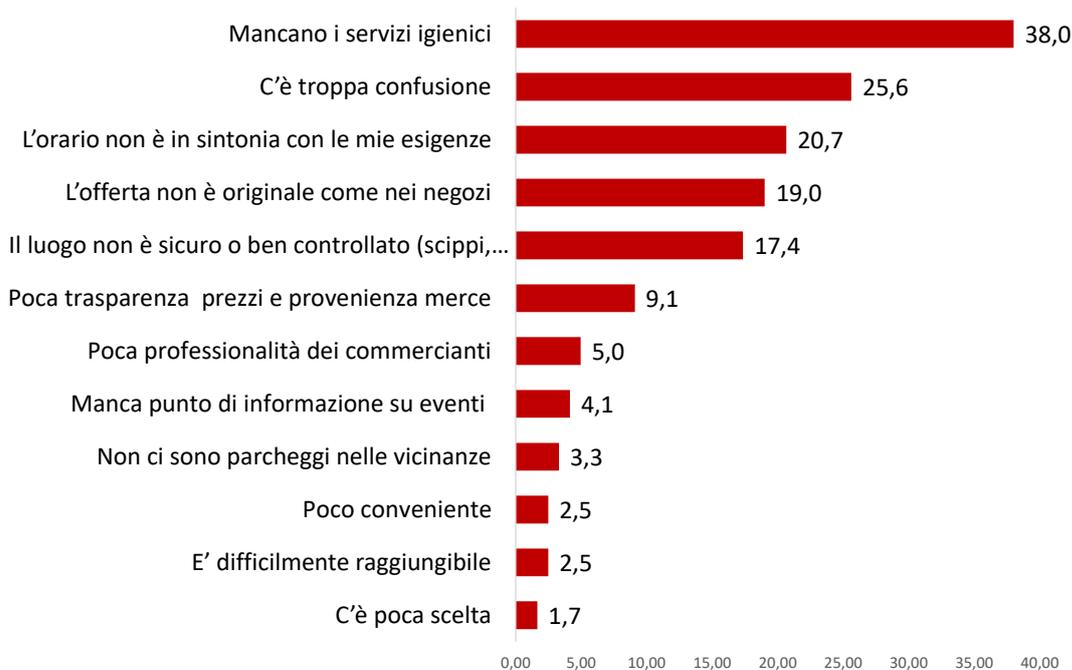




### Piazza Cavallotti



### Mercatino del Venerdì





## Puoi indicarci le misure più necessarie al miglioramento dei mercati di Livorno?

Giudizio da 1 a 5, dove 1 indica un'azione poco rilevante e 5 una molto necessaria

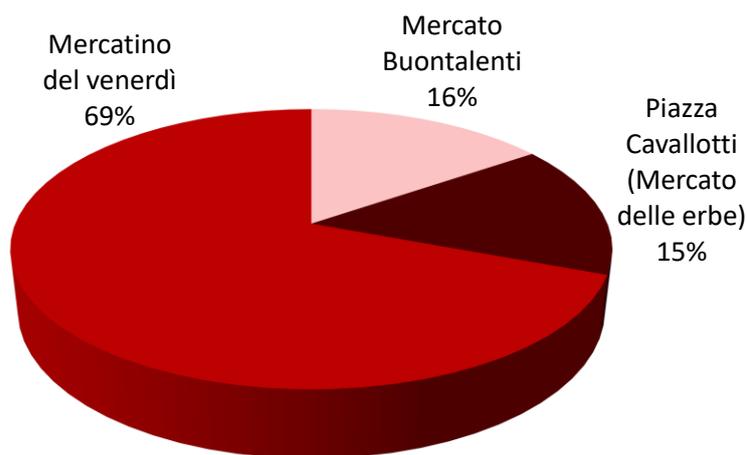




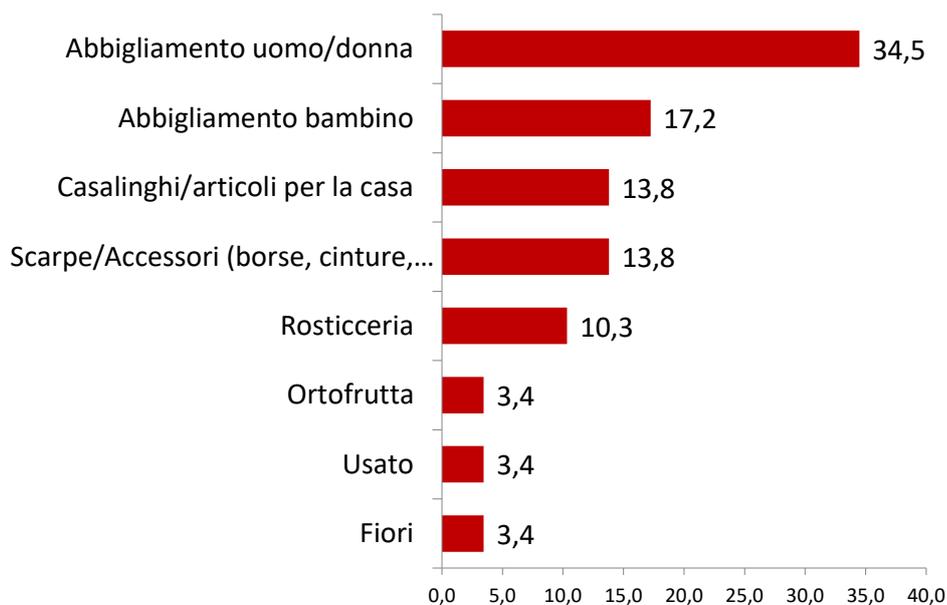
## 5.2 Il questionario degli ambulanti

**Totale questionari compilati 33**

**In quale mercato di Livorno svolge la sua attività?**

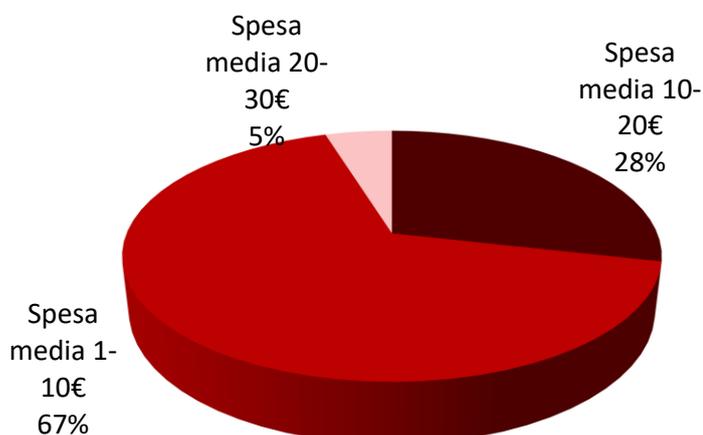
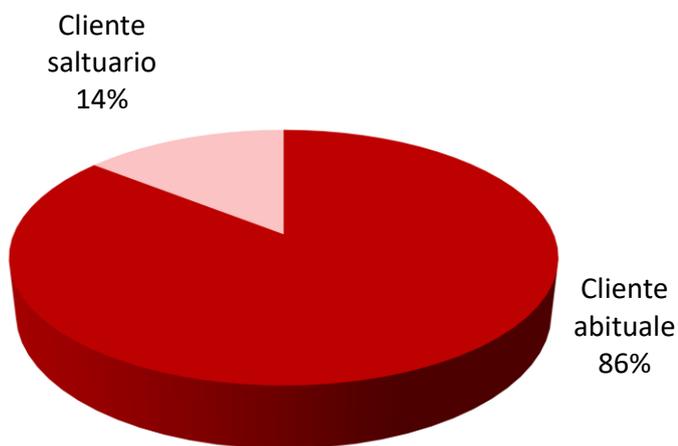
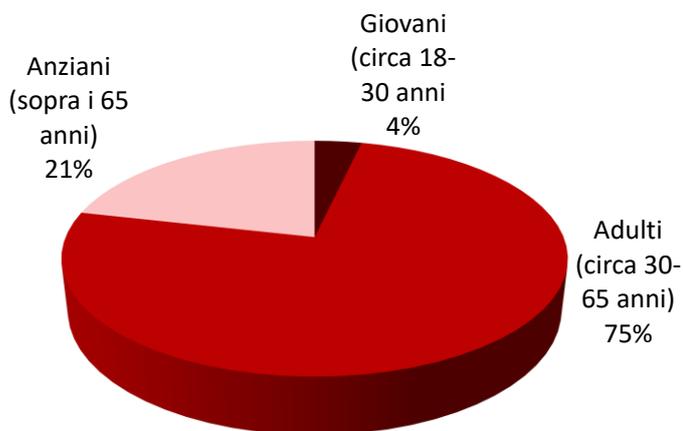
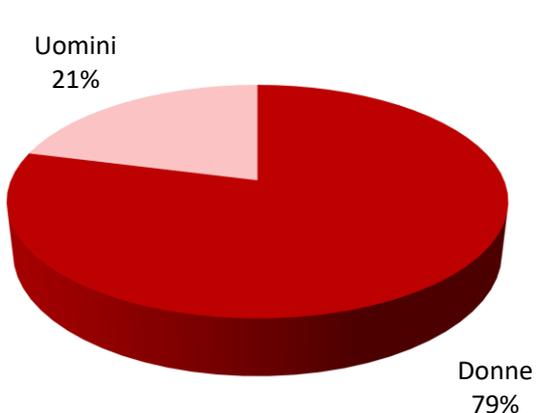


**Quale genere di merce tratta?**

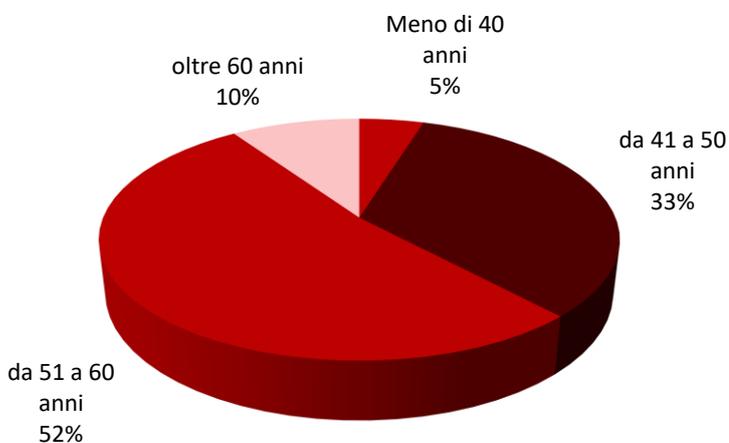




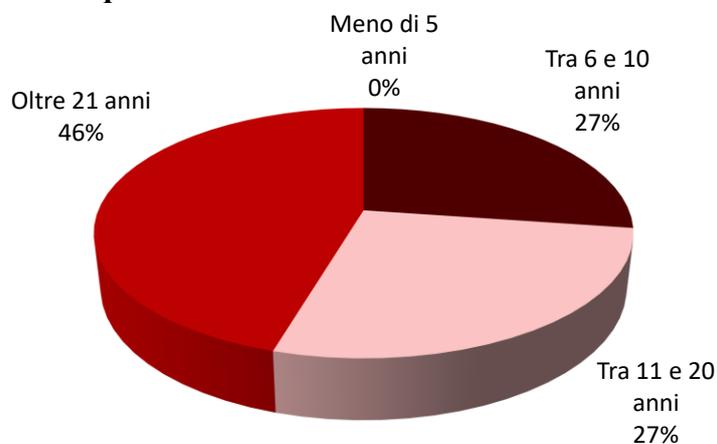
### Ci può indicare la tipologia della sua clientela?



### Ci può indicare quanti anni ha?



### Da quanti anni esercita l'attività di ambulante?

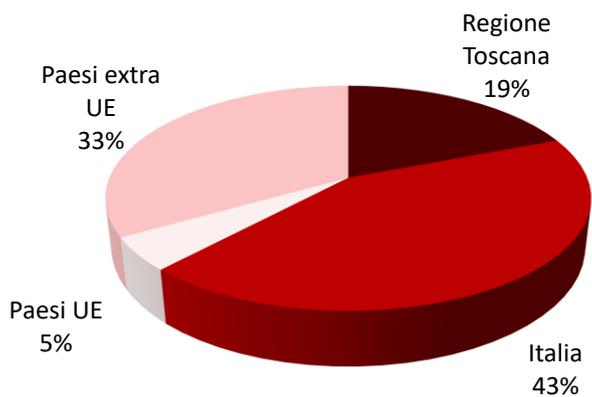




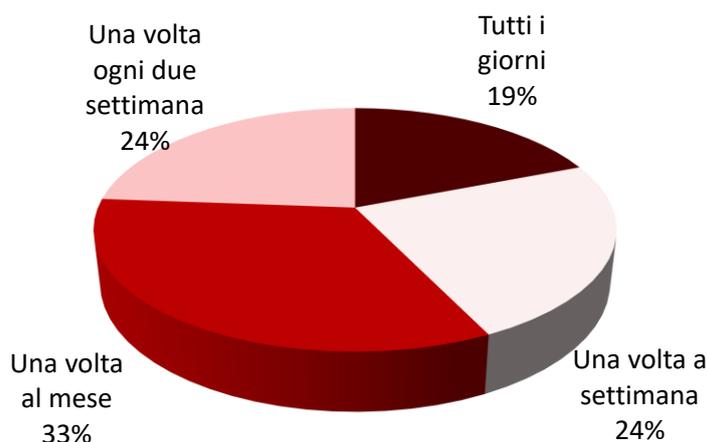
### Perché ha scelto questa professione?



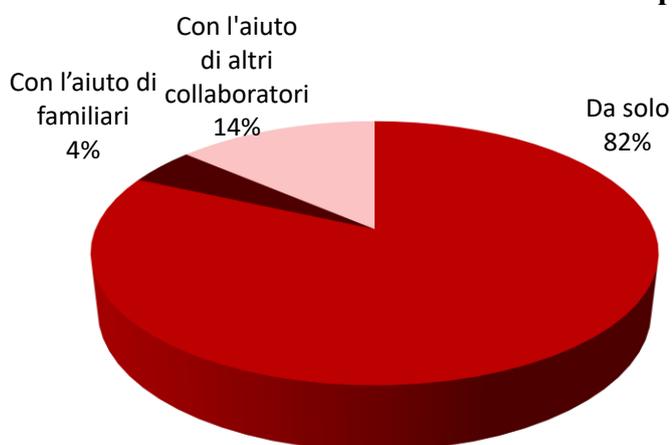
### Ci può indicare la principale provenienza della merce da lei venduta?



### Ci può indicare con quale frequenza si rifornisce dai suoi fornitori?

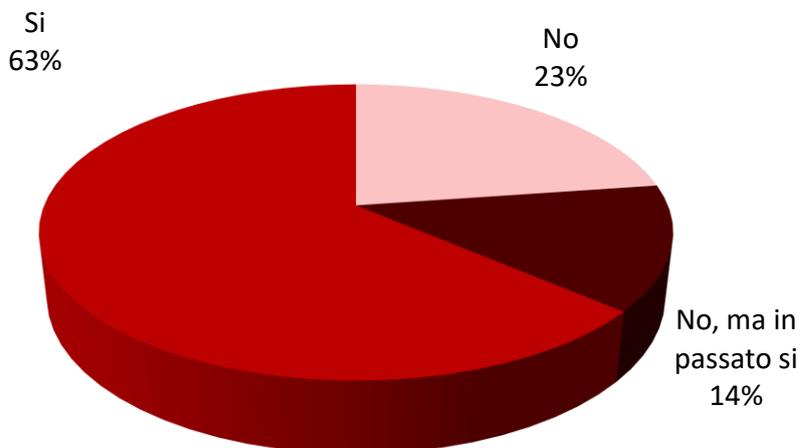


### Generalmente lei svolge l'attività di vendita da solo o con l'aiuto di altre persone?

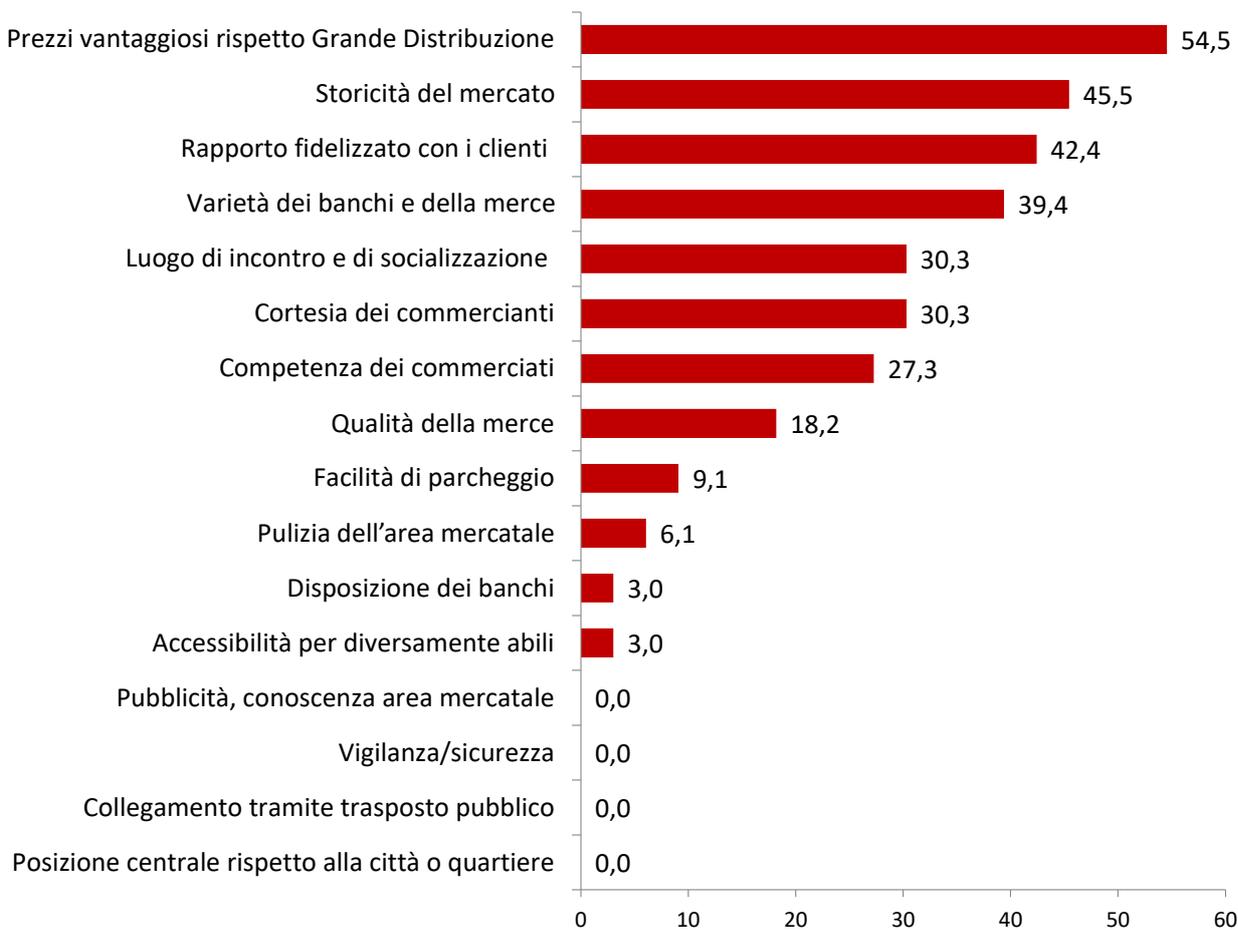




### Durante la settimana esercita l'attività di vendita in altri mercati?

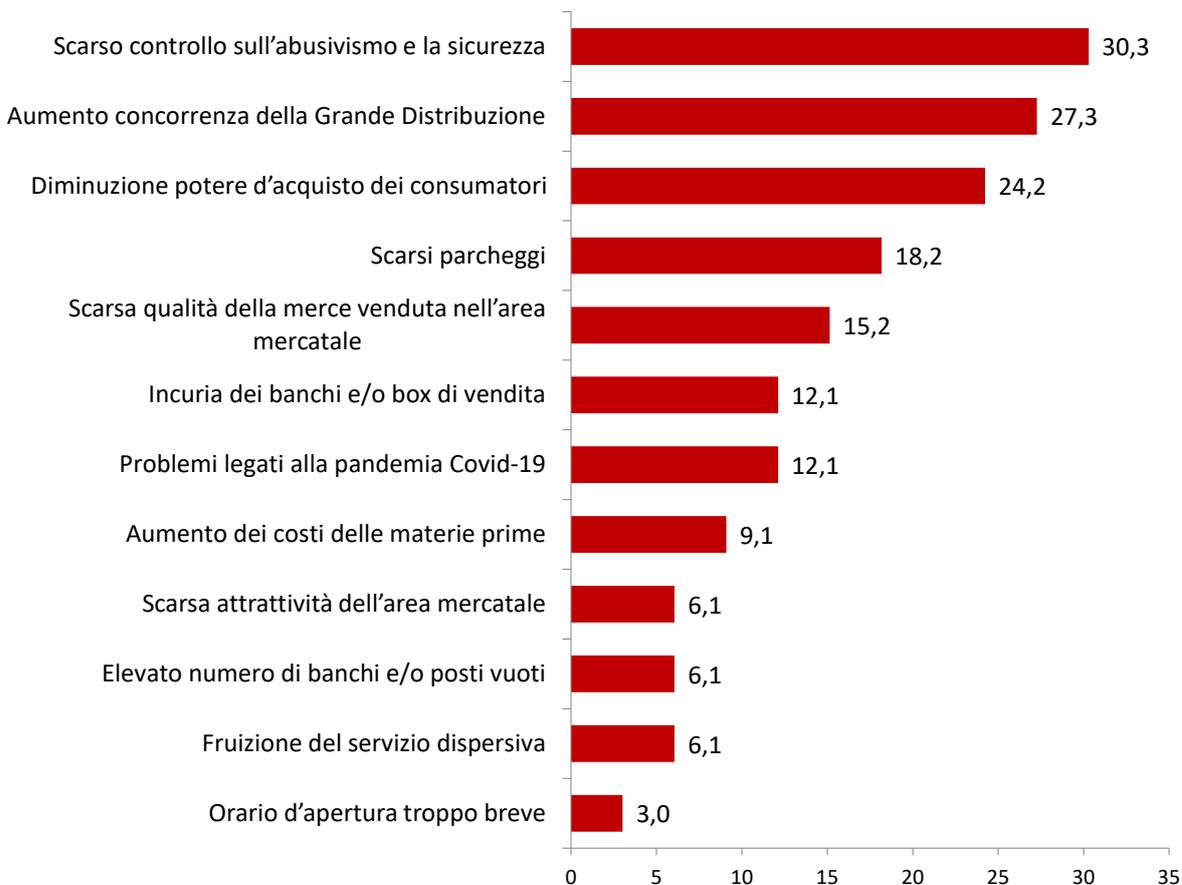


### Potrebbe indicarci secondo la sua esperienza quali sono gli elementi che costituiscono i punti di forza dell'area mercatale in cui lavora principalmente?





### Secondo lei attualmente quali fattori incidono negativamente sulle vendite del mercato in cui lavora abitualmente?

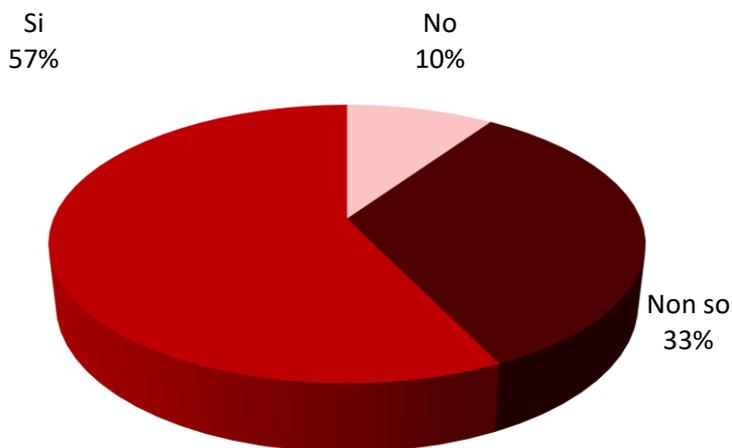


### Per mitigare l'impatto dell'emergenza Covid-19 sulla sua attività, quali di queste azioni la interessa maggiormente?

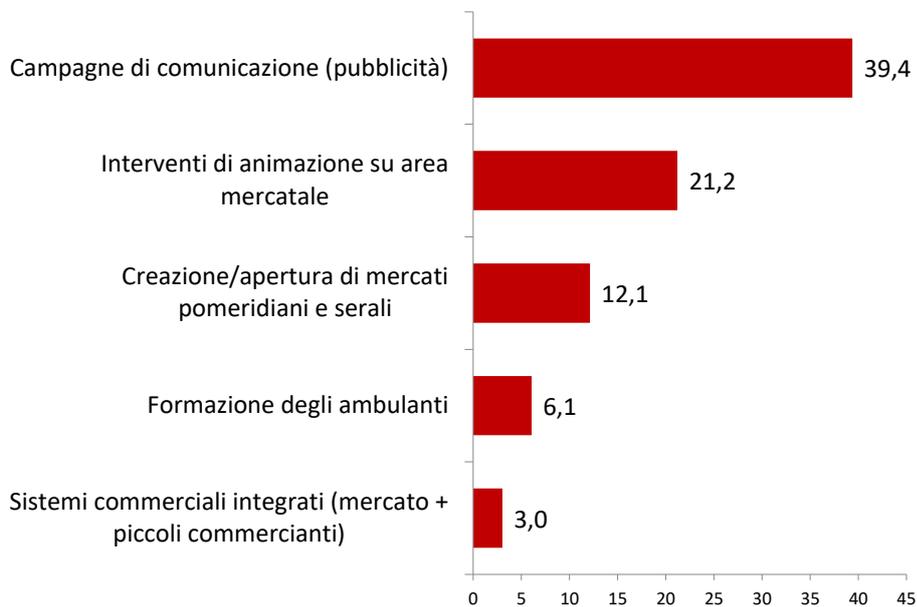




**In un'ottica di rilancio dell'area mercatale, sarebbe disposto a sottoscrivere progetti condivisi con altri commercianti?**



**Come reputa le seguenti possibili iniziative in collaborazione con altri commercianti?**





### Come reputa le seguenti possibili iniziative coordinate dal Comune?



### Si sentirebbe di sostenere una spesa annua per iniziative di promozione e di potenziamento del mercato?

