



COMUNE DI LIVORNO

STAMPA E URP
DIRETTORE GENERALE

DETERMINAZIONE N. 1312 DEL 20/02/2024

Oggetto: REALIZZAZIONE DI UN PIANO EDITORIALE COMPOSTO DA INSERTI SPECIALI DA PUBBLICARSI SU UNA TESTATA GIORNALISTICA A MAGGIORE DIFFUSIONE LOCALE. AFFIDAMENTO ED IMPEGNO DI SPESA. (CIG Z5A3DEB680 CPV 79970000-4 - SERVIZI DI EDITORIA)

viste:

- la delibera del Consiglio Comunale n. 194 del 29/09/2023 con la quale è approvato il Documento Unico di Programmazione (DUP) 2024/2026, nel quale sono individuati gli obiettivi strategici per linee di mandato e gli obiettivi operativi di durata triennale per Missione e Programma relativi a ciascun centro di responsabilità;
- la delibera del Consiglio Comunale n. 260 del 22/12/2023 con la quale è stata approvata la Nota di aggiornamento al Documento Unico di Programmazione (DUP) 2024/2026;
- la delibera del Consiglio Comunale n. 261 del 22/12/2023 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione finanziario 2024/2026;
- la delibera della Giunta Comunale n. 926 del 29/12/2023, con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2024/2026 e successive modifiche;
- la delibera della Giunta Comunale n. 49 del 30/01/2024 con la quale è stato approvato il Piano Integrato di Attività ed Organizzazione 2023/2025 – sottosezione n. 2.3 “Rischi corruttivi e trasparenza;

considerato che nel DUP 2024/2026 e successiva Nota di Aggiornamento si prevede:

- nella Linea di Mandato 9 “Progettare e finanziare la città di domani” l'indirizzo strategico “Potenziare l'efficienza dei servizi tramite la gestione circolare dei flussi comunicativi”;
- nell'Obiettivo strategico 9.02_ST “Una pubblica amministrazione efficace, efficiente, intelligente, economica, flessibile, trasparente e digitale” è previsto di “...migliorare la comunicazione istituzionale dell'ente...”
- nell'Obiettivo operativo 9.02.01_OP “Gestione sviluppo delle relazioni e della comunicazione” è previsto di “...Organizzare la comunicazione rivolta ai cittadini e ai diversi portatori di interesse, utilizzando canali diversi, tra i quali new media, social incontri, eventi, conferenze, affinché le

informazioni sulle attività e gli intendimenti dell'Amministrazione siano tempestive e continue, e possa crearsi un dialogo utile al miglioramento dell'azione amministrativa ...”;

considerato che nel PIAO 2024/2026 è previsto l'Obiettivo di Gestione 2024-2026 (2024_S000_03_PIAO), “Migliorare la comunicazione interna ed esterna per migliorare i servizi ai cittadini”, nel quale per agevolare il rapporto del cittadino con l’Ente sono previste attività di comunicazione esterna che contemplano anche “...pianificazione e predisposizione di campagne pubblicitarie sui mass media (con realizzazione di spot radiotelevisivi, inserzioni sulla stampa e banner sulle testate online)...”;

considerato inoltre che l’Amministrazione Comunale ritiene importante realizzare degli inserti speciali all’interno di una testata giornalistica a maggiore diffusione locale, con articoli che rappresentino una narrazione della Città di Livorno com’era, com’è e quali sono le prospettive di crescita per il futuro. Questo per dare una lettura ante e post attraverso il coinvolgimento e con gli interventi di esperti come economisti ingegneri, architetti, storici e tutti coloro che possono fornire contributi per il racconto;

considerato che all’interno di questi inserti l’Amministrazione Comunale potrà intervenire fornendo materiale redazionale proprio, sempre sui temi oggetto dei relativi inserti con lo scopo di illustrare alla cittadinanza tutte le novità e le opportunità che l’Amministrazione ha messo in questi cinque anni e mette oggi a disposizione per quanto riguarda servizi, offerta culturale, innovazione, lavoro, nuova offerta educativa, sostegno alle fragilità, contributi e progettualità per le imprese;

visto il preventivo, allegato parte integrante del presente atto, rimesso in data 20/12/2023 per un piano editoriale da pubblicarsi sul Tirreno, il quotidiano locale a maggiore diffusione sul territorio;

riscontrata la congruità del suddetto preventivo rispetto ai prezzi di mercato e ritenuto, pertanto, di affidare tale servizio per l'importo di cui sopra che trova copertura finanziaria nel capitolo 1140 “Piano comunicazione esterna” (codice piano finanziario 1.03.02.02.000) del PEG 2023/2025 – Esercizio Finanziario 2024;

ritenuto, quindi, di interpellare il GRUPPO SAE (Sapere Audere Editori) S.p.A., viale Alfieri 9 -57124 Livorno, Cod.Fisc, Partita Iva e n.Iscr al Registro Imprese n.01954630495 avviando la procedura sulla piattaforma START;

considerato che, entro i termini stabiliti per l'invio del preventivo, la suddetta impresa GRUPPO SAE (Sapere Audere Editori) S.p.A ha inviato ed allegato sulla piattaforma START la documentazione richiesta per la partecipazione alla procedura di cui sopra, confermando l'offerta, come da preventivo allegato quale parte integrante del presente atto, pari ad € 39.000,00; oltre Iva al 22%;

visto il D. Lgs. n. 36/2023;

ritenuto, pertanto, di affidare ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b), all'impresa GRUPPO SAE (Sapere Audere Editori) S.p.A il servizio di realizzazione di un piano editoriale composto di 4 inserti speciali di 8 pagine ciascuno sulla città di Livorno da pubblicarsi sulla testata giornalistica a maggiore diffusione locale, Il Tirreno per un importo complessivo pari a € 39.900,00 oltre Iva al 22% che trova copertura finanziaria nel capitolo 1140 “Piano comunicazione esterna” (codice piano finanziario 1.03.02.02.000) del PEG 2023/2025 – Esercizio Finanziario 2024;

dato atto che l'ufficio Direzione Generale/Ufficio Stampa e Urp ha provveduto a individuare l'affidamento in questione con i seguenti CIG e CPV prevalenti: CIG Z5A3DEB680 CPV 79970000-4 - Servizi di editoria;

dato atto della regolarità contributiva dell'impresa in oggetto;

dato atto di quanto stabilito all'art. 183, comma 8, del D.Lgs. n. 267/2000 sul responsabile della spesa;

visto l'art. 183, comma 7, del D.Lgs. n. 267/2000 che prevede che gli atti dirigenziali d'impegno di spesa divengano esecutivi con il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria;

visto l'art. 191 del D.Lgs. n. 267/2000 "Regole per l'assunzione di impegni e per l'effettuazione di spese";

dato atto che il RUP e i dipendenti che hanno partecipato alla connessa attività procedimentale non incorrono in alcuna delle cause di incompatibilità previste dalla normativa vigente, con particolare riferimento al codice di comportamento e alla normativa anticorruzione, e non sussistono, in capo agli stessi, situazioni di conflitto d'interesse in relazione all'oggetto dell'atto, con riferimento alla normativa in tema di prevenzione della corruzione;

dato atto che sono state adottate tutte le misure, in conformità all'art. 12 e 14 del Piano operativo della rotazione ordinaria del personale (PIAO 2023-2025) come previsto con propria determina (Area rischio trasversale – Contratti Pubblici) n. 4041 del 5/6/2023;

preso atto della regolarità tecnica del presente atto ai sensi dell'art. 147 bis del Dlgs. 267/2000;

DETERMINA

1. **di impegnare** la somma complessiva di € **47.580,00 compreso iva**, al capitolo capitolo 1140 "Piano comunicazione esterna" (codice piano finanziario 1.03.02.02.000) del PEG 2023/2025 – Esercizio Finanziario 2024;
2. **di affidare**, per i motivi espressi in narrativa, il servizio in oggetto all'impresa GRUPPO SAE (Sapere Audere Editori) S.p.A., viale Alfieri 9 -57124 Livorno, Cod.Fisc, Partita Iva e n.Iscr al Registro Imprese n.01954630495;
3. **di trasmettere**, ai sensi dell'art. 183 – 7° comma del D.Lgs n. 267/2000 il presente atto al Settore Servizi Finanziari affinché sia integrato con il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria ai fini della sua esecutività;
4. **di dare atto** che con successivi provvedimenti sarà disposta la liquidazione delle somme suddette;
5. **di procedere** alla notifica del presente atto alle imprese affidatarie
6. **di dare atto** che la presente determina viene pubblicata ai sensi della normativa vigente.

Contro il presente atto, ai sensi degli artt. 119 e 120 del D. Lgs. 104/2010, può essere proposto ricorso al T.A.R. della Toscana entro 30 giorni a partire dalla data della notifica o della pubblicazione del provvedimento sull'albo pretorio online del Comune di Livorno.

IL DIRIGENTE / RESPONSABILE

NICOLA FALLENI / ArubaPEC S.p.A.

Contrassegno Elettronico

TIPO

QR Code

IMPRONTA (SHA-256): 6dbc6d944402afd4d5b4ea67462032f48d189ffa6823058088e7c983ac22690

Firme digitali presenti nel documento originale

NICOLA FALLENI

Dati contenuti all'interno del Contrassegno Elettronico

Determinazione N.1312/2024

Data: 20/02/2024

Oggetto: REALIZZAZIONE DI UN PIANO EDITORIALE COMPOSTO DA INSERTI SPECIALI DA PUBBLICARSI SU UNA TESTATA GIORNALISTICA A MAGGIORE DIFFUSIONE LOCALE. AFFIDAMENTO ED IMPEGNO DI SPESA. (CIG Z5A3DEB680 CPV 79970000-4 - SERVIZI DI EDITORIA)



Ai sensi dell'articolo 23-ter, comma 5, del D.Lgs. 82/2005, le informazioni e gli elementi contenuti nel contrassegno generato elettronicamente sono idonei ai fini della verifica della corrispondenza al documento amministrativo informatico originale. Si precisa altresì che il documento amministrativo informatico originale da cui la copia analogica è tratta è stato prodotto dall'amministrazione ed è contenuto nel contrassegno.



URL: http://www.timbro-digitale.it/GetDocument/GDOCController?qrc=b734f72bb65c9d6d_p7m&auth=1

ID: b734f72bb65c9d6d