



COMUNE DI LIVORNO

STAMPA E URP
DIRETTORE GENERALE

DETERMINAZIONE N. 885 DEL 06/02/2024

Oggetto: “SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DI MATERIALE MULTIMEDIALE DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE COMPOSTO DA CLIP SULLA CITTA’ DI LIVORNO”

CIG: Z5D3DEB74F -CPV 92200000-3 SERVIZI RADIOTELEVISIVI

viste:

- la delibera del Consiglio Comunale n. 194 del 29/09/2023 con la quale è approvato il Documento Unico di Programmazione (DUP) 2024/2026, nel quale sono individuati gli obiettivi strategici per linee di mandato e gli obiettivi operativi di durata triennale per Missione e Programma relativi a ciascun centro di responsabilità;
- la delibera del Consiglio Comunale n. 260 del 22/12/2023 con la quale è stata approvata la Nota di aggiornamento al Documento Unico di Programmazione (DUP) 2024/2026;
- la delibera del Consiglio Comunale n. 261 del 22/12/2023 con la quale è stato approvato il bilancio di previsione finanziario 2024/2026;
- la delibera della Giunta Comunale n. 926 del 29/12/2023, con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2024/2026 e successive modifiche;
- la delibera della Giunta Comunale n. 49 del 30/01/2024 con la quale è stato approvato il Piano Integrato di Attività ed Organizzazione 2023/2025 – sottosezione n. 2.3 “Rischi corruttivi e trasparenza;

considerato che nel DUP 2024/2026 e successiva Nota di Aggiornamento si prevede:

- nella Linea di Mandato 9 “Progettare e finanziare la città di domani” l'indirizzo strategico “Potenziare l'efficienza dei servizi tramite la gestione circolare dei flussi comunicativi”;
- nell'Obiettivo strategico 9.02_ST “Una pubblica amministrazione efficace, efficiente, intelligente, economica, flessibile, trasparente e digitale” è previsto di “...migliorare la comunicazione istituzionale dell'ente...”
- nell'Obiettivo operativo 9.02.01_OP “Gestione sviluppo delle relazioni e della comunicazione” è previsto di “...Organizzare la comunicazione rivolta ai cittadini e ai diversi portatori di interesse, utilizzando canali diversi, tra i quali new media, social incontri, eventi, conferenze, affinché le

informazioni sulle attività e gli intendimenti dell'Amministrazione siano tempestive e continue, e possa crearsi un dialogo utile al miglioramento dell'azione amministrativa ...”;

considerato che nel PIAO 2024/2026 è previsto l'Obiettivo di Gestione 2024-2026 (2024_S000_03_PIAO), “Migliorare la comunicazione interna ed esterna per migliorare i servizi ai cittadini”, nel quale per agevolare il rapporto del cittadino con l’Ente sono previste attività di comunicazione esterna che contemplano anche “...pianificazione e predisposizione di campagne pubblicitarie sui mass media (con realizzazione di spot radiotelevisivi, inserzioni sulla stampa e banner sulle testate online)...”;

considerato inoltre che nell'imminenza della fine del mandato amministrativo, nell'ottica della massima partecipazione e restituzione alla cittadinanza, il Comune ritiene utile individuare più momenti di rendicontazione puntuale delle attività portate avanti (e in alcuni casi concluse) dall'Amministrazione evidenziando attraverso una serie di indicatori qualitativi, quantitativi ed economici quali obiettivi siano stati raggiunti ;

considerato che affinché alla cittadinanza possa essere debitamente informata devono essere scelti gli strumenti adeguati e alla portata di tutti, semplici e di facile accesso.

ritenuta pertanto utile in questo contesto l’offerta presentata dall’emittente Telegranducato di Toscana relativa a un progetto di comunicazione istituzionale per la realizzazione e messa in onda di materiale multimediale che termini entro l’avvio formale della “par condicio” e che preveda la realizzazione di clip rappresentative delle varie fasi degli anni di mandato, caratterizzato tra l’altro all’emergenza pandemica con tutte le attività straordinarie che si sono dovute attivare continuando al contempo a portare avanti iniziative, progettualità e servizi;

visto il preventivo, allegato parte integrante del presente atto, rimesso in data 20/12/2023 per un piano di comunicazione multimediale da mandare in onda su Granducato Tv, l’emittente televisiva a maggiore capacità di penetrazione sul territorio;

riscontrata la congruità del suddetto preventivo rispetto ai prezzi di mercato e ritenuto, pertanto, di affidare tale servizio per l'importo di cui sopra che trova copertura finanziaria nel capitolo 1140 “Piano comunicazione esterna” (codice piano finanziario 1.03.02.02.000) del PEG 2023/2025 – Esercizio Finanziario 2024;

ritenuto, quindi, di interpellare TELEGRANDUCATO DI TOSCANA S.r.L., via Mameli 32, 57125 Livorno, N° REG.IMPRESSE LIVORNO P.IVA/C.F. 00353780497, avviando la procedura sulla piattaforma START;

considerato che, entro i termini stabiliti per l'invio del preventivo, la suddetta impresa TELEGRANDUCATO DI TOSCANA S.r.L ha inviato ed allegato sulla piattaforma START la documentazione richiesta per la partecipazione alla procedura di cui sopra, confermando l'offerta, come da preventivo allegato quale parte integrante del presente atto, pari ad € 9.000,00 oltre Iva al 22%;

visto il D. Lgs. n. 36/2023;

ritenuto, pertanto, di affidare ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b), all'impresa TELEGRANDUCATO DI TOSCANA S.r.L il servizio di realizzazione di materiale multimediale di comunicazione istituzionale composto da **sette clip** “a tema”, da **3 minuti ciascuna** sulle attività svolte dall'Amministrazione, per un costo pari a € 9.000,00 oltre Iva al 22% che trova copertura

finanziaria nel capitolo 1140 “Piano comunicazione esterna” (codice piano finanziario 1.03.02.02.000) del PEG 2023/2025 – Esercizio Finanziario 2024;

dato atto che l'ufficio Direzione Generale/Ufficio Stampa e Urp ha provveduto a individuare l'affidamento in questione con i seguenti CIG e CPV prevalenti: CIG: Z5D3DEB74F
CPV 92200000-3 Servizi radiotelevisivi;

dato atto della regolarità contributiva dell'impresa in oggetto;

dato atto di quanto stabilito all'art. 183, comma 8, del D.Lgs. n. 267/2000 sul responsabile della spesa;

visto l'art. 183, comma 7, del D.Lgs. n. 267/2000 che prevede che gli atti dirigenziali d'impegno di spesa divengano esecutivi con il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria;

visto l'art. 191 del D.Lgs. n. 267/2000 “Regole per l'assunzione di impegni e per l'effettuazione di spese”;

dato atto che il RUP e i dipendenti che hanno partecipato alla connessa attività procedimentale non incorrono in alcuna delle cause di incompatibilità previste dalla normativa vigente, con particolare riferimento al codice di comportamento e alla normativa anticorruzione, e non sussistono, in capo agli stessi, situazioni di conflitto d'interesse in relazione all'oggetto dell'atto, con riferimento alla normativa in tema di prevenzione della corruzione;

con riferimento alla normativa in tema di prevenzione della corruzione;

dato atto che sono state adottate tutte le misure, in conformità all'art. 12 e 14 del Piano operativo della rotazione ordinaria del personale (PIAO 2023-2025) come previsto con propria determina (Area rischio trasversale – Contratti Pubblici) n. 4041 del 5/6/2023;

preso atto della regolarità tecnica del presente atto ai sensi dell'art. 147 bis del Dlgs. 267/2000;

DETERMINA

1. **di impegnare** la somma complessiva di € **10.980,00 iva compresa**, al capitolo 1140 “Piano comunicazione esterna” (codice piano finanziario 1.03.02.02.000) del PEG 2023/2025 – Esercizio Finanziario 2024;
2. **di affidare**, per i motivi espressi in narrativa, il servizio in oggetto all'impresa **TELEGRANDUCATO DI TOSCANA S.r.L.**, via Mameli 32, 57125 Livorno, N°REG.IMPRESSE LIVORNO P.IVA/C.F. 00353780497;
3. **di trasmettere**, ai sensi dell'art. 183 – 7° comma del D.Lgs n. 267/2000 il presente atto al Settore Servizi Finanziari affinché sia integrato con il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria ai fini della sua esecutività;

4. **di dare atto** che con successivi provvedimenti sarà disposta la liquidazione delle somme suddette;
5. **di procedere** alla notifica del presente atto alle imprese affidatarie
6. **di dare atto** che la presente determina viene pubblicata ai sensi della normativa vigente.

Contro il presente atto, ai sensi degli artt. 119 e 120 del D. Lgs. 104/2010, può essere proposto ricorso al T.A.R. della Toscana entro 30 giorni a partire dalla data della notifica o della pubblicazione del provvedimento sull'albo pretorio online del Comune di Livorno.

IL DIRIGENTE / RESPONSABILE

NICOLA FALLENI / ArubaPEC S.p.A.

Contrassegno Elettronico

TIPO

QR Code

IMPRONTA (SHA-256): dea3d72d0320c84da889a2685d3771ed6b7a51eb33b537103b964d589089713e

Firme digitali presenti nel documento originale

NICOLA FALLENI

Dati contenuti all'interno del Contrassegno Elettronico

Determinazione N.885/2024

Data: 06/02/2024

Oggetto: "SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DI MATERIALE MULTIMEDIALE DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE COMPOSTO DA CLIP SULLA CITTA' DI LIVORNO"

CIG: Z5D3DEB74F -CPV 92200000-3 SERVIZI RADIOTELEVISIVI



Ai sensi dell'articolo 23-ter, comma 5, del D.Lgs. 82/2005, le informazioni e gli elementi contenuti nel contrassegno generato elettronicamente sono idonei ai fini della verifica della corrispondenza al documento amministrativo informatico originale. Si precisa altresì che il documento amministrativo informatico originale da cui la copia analogica è tratta è stato prodotto dall'amministrazione ed è contenuto nel contrassegno.



URL: http://www.timbro-digitale.it/GetDocument/GDOCController?qrc=a37bc89326e1bcea_p7m&auth=1

ID: a37bc89326e1bcea