

Allegato 2

LA MATRICE DEI RISCHI

<i>Tipo di rischio</i>	<i>Probabilità del verificarsi del rischio (valori percentuali o valori qualitativi: ad es. nulla, minima, bassa, media, alta)</i>	<i>Maggiori costi (variazioni percentuali /valori in euro) e/o ritardi associati al verificarsi del rischio (giorni/mesi, etc.)</i>	<i>Strumenti per la mitigazione del rischio</i>	<i>Rischio a carico del pubblico (Si/No)</i>	<i>Rischio a carico del privato (Si/No)</i>
rischio di contrazione della domanda di mercato (di riduzione della domanda complessiva del mercato relativa al servizio, che si riflette anche su quella dell'operatore economico)	Media	è in aumento il fenomeno della dispersione delle ceneri	Sensibilizzazione sul luogo del ricordo	NO	SI'
rischio di contrazione della domanda specifica (legato all'attuazione del principio di libera scelta da parte dell'utente e comunque non dipendente da atti posti in essere o ascrivibili all'amministrazione concedente tali da determinare l'insorgenza nel mercato di riferimento, in un momento successivo alla stipula del contratto, di un'offerta competitiva di altri operatori)	minima			NO	SI'
rischio di aumento del costo dei fattori produttivi o di inadeguatezza o indisponibilità di quelli previsti nel progetto	bassa	aumento del costo del personale impiegato conseguente a rinnovi contrattuali;	Piano Economico Finanziario calibrato sugli aumenti previsti nel corso della durata contrattuale	NO	SI'