



COMUNE
DI LIVORNO



**Call for ideas per la selezione di proposte nel quartiere Garibaldi a Livorno
nell'ambito dell'intervento progettuale *Garibaldi TOP*.**

La Confesercenti Provinciale Livorno, quale soggetto attuatore del progetto denominato *Garibaldi TOP* finanziato dal Comune di Livorno in collaborazione con Sociolab scarl, pubblica la presente *call* realizzata come prosecuzione del progetto *Sicurezza in Garibaldi* per la riqualificazione del quartiere Garibaldi di Livorno.

1. PREMESSA

Che cosa è GARIBALDI TOP

GARIBALDI TOP nasce come prosecuzione del progetto *Sicurezza in Garibaldi*, avviato nei primi mesi del 2017, e finalizzato alla rigenerazione urbana e sociale del quartiere Garibaldi a Livorno, attraverso la realizzazione di varie attività e il coinvolgimento di tutti gli attori coinvolti: dai cittadini, ai commercianti, alle associazioni, gli Enti e le Istituzioni.

Il presente bando intende consolidare le azioni precedentemente svolte in particolar modo sostenendo le attività nate nel corso del progetto *Sicurezza in Garibaldi*, favorendo la nascita di nuove attività che possano contribuire al rilancio della zona e definendo una programmazione culturale negli spazi pubblici del quartiere, con particolare attenzione al palco realizzato dal Comune di Livorno nella Piazza Garibaldi.

2. OBIETTIVI DELLA CALL

- Consolidare le attività esistenti insediate attraverso le precedenti edizioni del progetto *Sicurezza in Garibaldi* e attraverso progetti promossi da Pubbliche Amministrazioni;
- Favorire la nascita di nuove attività che possano contribuire al rilancio della zona;
- Sostenere la definizione di una programmazione culturale anche negli spazi pubblici del quartiere, con particolare attenzione al palco realizzato dal Comune di Livorno nella Piazza Garibaldi.

Per perseguire questi obiettivi, Confesercenti Provinciale Livorno mette a disposizione complessivamente 24 mila euro iva inclusa, articolate in contributi di natura economica, di coordinamento e accompagnamento delle attività esistenti e delle nuove attività da insediare nel quartiere, e per la costruzione di una programmazione culturale da svolgersi negli spazi pubblici del quartiere.

3.COSA CERCA LA CALL

La call selezionerà le proposte presentate su tre principali linee:

- 1) **ATTIVITÀ ESISTENTI:** proposte presentate da operatori economici e/o professionisti e/o associazioni già insediati nel quartiere attraverso le precedenti edizioni di Sicurezza in Garibaldi o di altri progetti promossi da Pubbliche Amministrazioni;
- 2) **NUOVE ATTIVITÀ:** nuove proposte presentate da operatori economici e/o professionisti e/o associazioni, per la riapertura temporanea di fondi sfitti situati nell'area compresa tra via della Pina d'Oro, Piazza dei Mille, Piazza Garibaldi;
- 3) **PROGRAMMAZIONE CULTURALE:** proposte organiche di manifestazioni o eventi culturali che possano animare lo spazio pubblico e in particolare il nuovo palco situato nel quartiere, nel corso di una programmazione culturale coordinata e da realizzarsi nel periodo primaverile ed estivo 2018.

4.COSA OFFRE LA CALL

I soggetti selezionati avranno a disposizione:

- per soggetti di cui al punto 1: sostegno economico fino a 2000 Euro + sostegno alla presentazione della proposta + mentoring dell'attività + promozione (vedi descrizione in tabella, punto 5)
- per soggetti di cui al punto 2: sostegno economico fino a 2500 Euro + sostegno alla presentazione della proposta + mentoring dell'attività + promozione (vedi descrizione in tabella, punto 5)
- per soggetti di cui al punto 3: sostegno economico fino a 4000 Euro + uso gratuito del palco + elettricità + promozione (vedi descrizione in tabella, punto 5)

5. TABELLE DI SINTESI

ATTIVITA' ESISTENTI

Proposte presentate da operatori economici e/o professionisti e/o associazioni già insediati nel quartiere attraverso le precedenti edizioni di Sicurezza in Garibaldi o di altri progetti promossi da Pubbliche Amministrazioni;

Tipologia della proposta	Cosa offre la call	
Una proposta organica di rafforzamento e radicamento	a)sostegno economico	Per le proposte ammesse, contributo fino ad un massimo di 2000 Euro iva inclusa per spese ammissibili (dettagliate al punto successivo).
	b) sostegno alla presentazione della proposta	1 incontro collettivo prima della scadenza della call che permetta di avere chiarimenti e fornisca strumenti necessari alla definizione di un modello

dell'attività esistente, tramite la redazione di un piano delle attività, delle risorse e dei costi.		di sostenibilità economica della proposta (vedi punto 8).
	c) mentoring dell'attività	2 incontri di accompagnamento nei primi tre mesi dell'attività.
	d) Promozione	Ufficio stampa e promozione sui social curata dai promotori della call nel quadro del progetto Garibaldi Top.

NUOVE ATTIVITA'

Nuove proposte presentate da operatori economici e/o professionisti e/o associazioni per la riapertura temporanea di fondi sfitti situati nell'area compresa tra via della Pina d'Oro, Piazza dei Mille, Piazza Garibaldi;

Tipologia della proposta	Cosa offre la call	
Una proposta organica di insediamento di una nuova attività artigianale, commerciale, professionale, sociale o culturale nel quartiere, tramite la redazione di un piano delle attività, delle risorse e dei costi.	a) sostegno economico	Per le proposte ammesse, contributo fino ad un massimo di 2500 Euro iva inclusa per spese ammissibili (dettagliate al punto successivo).
	b) sostegno alla presentazione della proposta	1 incontro collettivo prima della scadenza della call che permetta di avere chiarimenti e fornisca strumenti necessari alla definizione di un modello di sostenibilità economica della proposta (vedi punto 8). 1 incontro individuale in fase di presentazione della proposta per valutare gli spazi disponibili nella mappatura dei fondi, effettuata dai promotori del progetto Garibaldi Top e facilitare il contatto con i proprietari.
	c) mentoring dell'attività	2 incontri di accompagnamento nei primi tre mesi dell'attività.
	d) Promozione	Ufficio stampa e promozione sui social curata dai promotori della call nel quadro del progetto Garibaldi Top.

PROGRAMMAZIONE CULTURALE

Proposte organiche di manifestazioni o eventi culturali che possano animare lo spazio pubblico e in particolare il nuovo palco situato nel quartiere nel corso di una programmazione culturale coordinata da realizzarsi nel periodo primaverile ed estivo.

Tipologia della proposta	Cosa offre la call
---------------------------------	---------------------------

Una programmazione organica che preveda una serie di eventi culturali gratuiti aperti al pubblico (musica, teatro, danza, etc.) ma anche attività di animazione dello spazio pubblico attraverso il coinvolgimento delle risorse del quartiere.	a) Uso gratuito del nuovo palco situato nel quartiere	Accesso e utilizzo del nuovo palco di Piazza Garibaldi per uno o più eventi opportunamente descritti nella proposta presentata.
	b) Sostegno economico	Per le proposte ammesse, contributo fino ad un massimo di 4000 Euro iva inclusa (dettagliate al punto successivo).
	c) Elettricità	Fornitura gratuita di elettricità necessaria al corretto svolgimento dell'evento/eventi
	d) Promozione	Ufficio stampa e promozione sui social curata dai promotori della call nel quadro del progetto Garibaldi Top.

6. SPESE AMMISSIBILI

Per le tipologie di proponenti di cui al punto 1 e al punto 2 (sostegno a attività esistenti e nuove attività) la call potrà finanziare spese fino al massimo del tetto previsto. A titolo esemplificativo, le spese potranno includere:

- Spese di avvio dell'attività;
- Spese per acquisto materiali e attrezzature;
- altre spese sufficientemente giustificate ed articolate nel modello di sostenibilità economica.

Per la tipologia di proponenti di cui al punto 3 (programmazione culturale), la call potrà finanziare fino al massimo del tetto previsto. A titolo esemplificativo, le spese potranno includere:

- pagamento artisti
- SIAE o simili
- spese di comunicazione;
- altre spese sufficientemente giustificate ed articolate nel modello di sostenibilità economica.

Le proposte ammesse, dovranno rendicontare le spese accompagnate da adeguata documentazione.

7. COME PARTECIPARE

Per partecipare è necessario presentare una proposta compilando il **form on line** accessibile a questo link: [PARTECIPA ALLA CALL](#)

Il form, debitamente compilato in ogni sua parte, dovrà essere caricato sulla piattaforma **entro le ore 24.00 del 26/02/2018**.

Unitamente al modulo di partecipazione i partecipanti sono invitati ad inviare alla email garibalditop@gmail.com i seguenti allegati:

- **immagini in formato PDF o JPEG** che descrivano l'attività del soggetto proponente e/o i prodotti commercializzati e/o ogni altro tipo di documentazione fotografica che possa agevolare la valutazione di quanto proposto;
- **copia della carta d'identità** del proponente o del legale rappresentante;
- **curriculum vitae** del proponente e di ciascun membro del gruppo che presenta la proposta.

All'esito della selezione e successivamente alla comunicazione relativa ai soggetti selezionati, sarà a questi ultimi richiesto di inviare copie di documenti, autocertificazioni e ulteriori documentazioni amministrative necessarie alla realizzazione delle proposte.

8. REQUISITI E IMPEGNI RICHIESTI AI PARTECIPANTI

- I partecipanti alla presente call devono aver compiuto 18 anni di età al momento della scadenza del termine per la presentazione delle domande e non devono aver superato i 40 anni di età, fatta eccezione per i proponenti di proposte specificatamente dedicati ad un target giovanile.
- I partecipanti alla presente call devono garantire l'effettivo svolgimento delle attività proposte e descritte nella domanda di partecipazione da essi presentata.
- I partecipanti che presentano domanda per la linea 3 PROGRAMMAZIONE CULTURALE devono coinvolgere realtà giovanili nella selezione degli artisti e delle compagnie.
- I partecipanti che presentano domanda per la linea 1 ATTIVITÀ ESISTENTI e 2 NUOVE ATTIVITÀ, si impegnano altresì a garantire (in caso di selezione della loro proposta):
 - il regolare avvio delle attività entro e non oltre 1 mese dalla data di assegnazione;
 - il rispetto di ogni disposizione di legge e regolamento applicabile allo svolgimento delle suddette attività;
 - la continuità della propria attività per 12 mesi, a partire dalla data di assegnazione, comprovata dalla registrazione di regolare contratto d'affitto della durata di almeno 1 anno;
 - un orario di apertura minimo settimanale di 40 ore, distribuito su almeno 6 giorni a settimana, garantendo l'apertura almeno nelle seguenti fasce orarie: mattina 10:00 -13:00; pomeriggio: 16:00 - 19:00;
 - la disponibilità ad aprire in orario serale in occasione di eventi e iniziative organizzati nel quartiere;
 - coperture assicurative idonee e proporzionate in relazione alle attività che andranno a svolgere;

- nel caso di attività commerciale, la presentazione di una Scia (Segnalazioni Certificate di Inizio Attività);
- la partecipazione ad un incontro di accompagnamento per la presentazione della proposta (obbligatorio per le attività esistenti) previsto per venerdì 9 febbraio dalle 18.30 alle 22.00 presso gli spazi del Cisterino. E' necessario mandare una conferma di partecipazione alla mail garibalditop@gmail.com

9. PROCEDURE E CRITERI DI VALUTAZIONE

Le proposte presentate sono valutate da un'apposita Commissione composta da rappresentanti dell'Amministrazione Comunale, di Confesercenti e di Sociolab in qualità di soggetto gestore del progetto.

Le proposte presentate sono valutate e selezionate in base ai seguenti criteri:

- completezza della proposta rispetto alle informazioni richieste (30 punti)
- competenze del soggetto proponente o del gruppo (25 punti)
- coerenza della proposta rispetto al progetto complessivo di rigenerazione urbana del quartiere Garibaldi (25 punti)
- prospettive di sostenibilità ricavate dalle informazioni fornite (20 punti)

Resta inteso che il riconoscimento dell'idoneità non comporta necessariamente l'ammissibilità delle proposte, in ragione del numero delle proposte che precederanno in graduatoria in relazione alle risorse disponibili.

La comunicazione relativa alle proposte selezionate sarà pubblicata sul sito **di Confesercenti** www.confesercenti.li.it

I promotori si riservano di contattare i candidati per un colloquio preliminare, prima di licenziare la graduatoria definitiva.

I referenti delle proposte selezionate saranno informati dei risultati della valutazione e saranno contattati per le successive fasi relative all'insediamento delle attività.

Resta inteso che la presente selezione non obbliga in alcun modo i promotori del progetto in oggetto e che i partecipanti ad essa niente avranno a pretendere per la partecipazione alla medesima e in caso di mancata selezione.

10. MODALITA' DI EROGAZIONE DEI CONTRIBUTI

Le proposte selezionate saranno tenute a fornire dati bancari per l'erogazione del contributo economico che sarà versato da Confesercenti Provinciale Livorno in un'unica tranche all'assegnazione.

11. CONTATTI

Per ulteriori informazioni:

email: garbalditop@gmail.com

Tel. 055-667502 (Lorenza Soldani, referente del progetto)

12. NORME PER LA TUTELA DELLA PRIVACY

I partecipanti danno il consenso al trattamento dei dati per gli effetti del D. Lgs. n. 196/2003 ai soli fini degli adempimenti necessari a dare applicazione alla *call for ideas*. I dati saranno archiviati ed utilizzati solo ai fini dello svolgimento delle valutazioni e dell'assegnazione degli spazi.